

ID-40197

San Sebastián - 20015



RESUMEN DE CUALIFICACIONES Y COMPETENCIAS PROFESIONALES

- He desarrollado habilidades comerciales comunicativas, trabajo en equipo y de liderazgo a lo largo de mis estudios y experiencia profesional.
- Capacidad de visión global y estratégica.
- Habilidades tanto de negociación y toma de decisiones, como de análisis de datos.
- Nivel C2 de euskera, B2 de inglés y nivel A1 de italiano.
- Gran experiencia en Microsoft Office™, Social Media, modelo Planhet.

EDUCACIÓN

ESIC Business & Marketing School : Grado en Gestión comercial y Marketing

Cursos y charlas relacionadas con: Dirección y Gestión Comercial, Dirección de Ventas, Marketing Internacional, Relaciones públicas, Dirección de Equipos y Gestión de Recursos Humanos. Todos los cursos a los cuales asistí, fueron impartidos por personal ajeno a ESIC.

Cebanc CDA

Máster en administración y finanzas.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Gestora Comercial 01/07/2015 – 01/03/2019

Heineken España, Gipuzkoa/Bizkaia/Navarra

Gestionar clientes y distribuidores asignados para alcanzar los objetivos que marca la compañía, identificando oportunidades de negocio, negociando con el cliente, dirigiendo y revisando la actividad efectuada por el Distribuidor.

- Captar clientes de competencia y defender los propios, ganando numérica y cuota de forma sostenible según se establezcan los objetivos marcados, realizando una venta consultiva y gestionando presupuestos asignados.
- Analizar la cuenta de resultados a nivel cliente. Corrigiendo las condiciones que no sean rentables.
- Realizar y consensuar el plan comercial del distribuidor garantizando la consecución de sus objetivos.
- Realizar constante seguimiento del distribuidor y sus objetivos, implementando planes en caso de desviaciones y llevando a cabo un seguimiento de los mismos.
- Analizar y gestionar la cuenta de resultados del distribuidor. Dirigir reuniones de seguimiento.
- Formar y asesorar al distribuidor y liderar a la fuerza de ventas del distribuidor en la venta rentable de cerveza.
- Organización de eventos en las que colaboran otros departamentos (marketing, trade).
- Colaborar activamente con Trade Marketing en proyectos como lanzamientos, pilotos, formaciones, catas, organizar jornadas de salidas de ventas masivas...

Gestora de Activación 31/06/2014 – 31/06/2015

Heineken España, Gipuzkoa

Activar, ejecutar, controlar y asegurar la perfecta implantación y ejecución en el punto de venta de las palancas de trade, promoción e imagen de marcas. Acompañar y dar soporte al Gestor Comercial en la negociación comercial, tanto captaciones como fidelizaciones, siguiendo las directrices de los planes estratégicos. Desarrollar proactivamente el portafolio de botella de hostelería de Hesa, de acuerdo con los objetivos de segmentación. Desarrollar de forma proactiva acciones de detección de oportunidades comerciales.

Store Manager**06/2013 – 03/2014****Inside, C.C Urbil**

- Elaboración de informe semanal de trabajo (control objetivos y KPI'S, horarios...).
- Implantación de visual merchandising, elaboración de análisis de datos, gestión del producto y control de stock. Preparación y elaboración de inventarios y de campaña de rebajas.
- Formación en ventas del equipo.

Store Manager**12/2010-06/2013****Urbaks Barcelona, San Sebastián**

- Formular políticas y procedimientos de funcionamiento de los PdV, según los objetivos de la empresa.
- Selección, formación y motivación de equipos. Asignar diferentes roles al equipo, delegar responsabilidades y supervisar el rendimiento del mismo.
- Gestión de producto, stock y realización de inventarios.
- Gestión de quejas, comentarios y preguntas de clientes relacionadas con las ventas, colecciones y el servicio.
- Implantación del visual merchandising bajo las pautas de la empresa y establecer nuevos cambios en el visual siempre aprobados por el departamento comercial y seguidamente implantados en otros PdV.
- Creación y montaje de escaparates.
- Gestión de la participación en eventos.

Formación complementaria

- Curso Avanzado de escaparatismo y Visual impartido por Innova estrategias.
- Curso Community Manager y Marketing digital impartido por el centro de estudios Nazaret.

INTERESES

- Carnet de conducir B.
- Disponibilidad absoluta para viajar.