



Gonzalo

Experiencia Profesional

- Staff Global. Área Manager de activación Sur Oriental y Field Sales Representative para Diageo

- Realización de activaciones y eventos con marcas del grupo Diageo albergando las ciudades de Málaga, Granada, Almería, Jaén y Córdoba.
- Coordinación y montaje de eventos.
- Planificación y supervisión de eventos.
- Gestión de equipos.
- Organización, planificación, visibilidad, fuerza de ventas y promoción.
- Trabajando con marcas como: J&B, Tanqueray, Johnnie Walker, Baileys, Cacique, Captain Morgan, Gordon's y Zacapa.
- Relaciones Públicas (Julio 2018 - Actualidad)

- Agencia A10.

- Coordinador montaje de eventos Grey Goose y Brugal.
- Planificación y gestión de documentos.
- Ejecutivo de cuentas.
- Relaciones Públicas.
- Organización de eventos.
- Coordinador y supervisor de eventos. (Enero - junio 2018)

- Gtt Group. Departamento de comunicación.

- Atención al cliente
- Supervisor de cuentas
- Coordinación y gestión de equipos
- Diseño y retoque de imágenes
- Planificación y desarrollo de campañas. (Abril - Noviembre 2017)

- Oak Power. Agencia de comunicación. Ejecutivo de cuentas y community manager.

- Planificación y coordinación de campañas
- Relación directa con los clientes.
- Gestión de redes sociales
- Ejecutivo de cuentas

(Diciembre 2016 - Febrero 2017)

-Departamento de comunicación del Club Balonmano Femenino Costa del Sol. Equipo de 1ª división de España.

- Realización de campañas
- Diseño de logotipos y retoque de imágenes
- Realización de comunicados
- Relación con los periodistas
- Comunicación externa e interna. (Septiembre 2015 - Junio 2016)

- Festival de Cine de Málaga. Departamento de Relaciones Públicas.

- Coordinación con otros departamentos
- Planificación de la comunicación interior y exterior de la empresa
- Organización de actos internos y externos
- Promoción de las relaciones con los invitados
- Apoyo a otros departamentos. (Marzo-Mayo 2014)

* CONTACTO

- Teléfono:

- Correo Electrónico:

- Redes Sociales:



FORMACIÓN ACADÉMICA

- 2006 / 2009

Grado superior de realización de audiovisuales y Espectáculos.
(I.E.S. Ángel de Saavedra, Córdoba)

- 2010 / 2014

Grado en publicidad y relaciones públicas.
(Universidad de Málaga)

- 2015/2016

Master gestión estratégica e innovación en comunicación.
(Universidad de Málaga)

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- Especialización de relaciones públicas en eventos audiovisuales.
(Universidad de Málaga)

- Marketing digital. (IAB)

- Protocolo, técnicas de organización de actos.

- Community Manager.

- Habilidades y competencias a través de coaching personal.

- Liderazgo en tiempos de cambio.

- El impacto de la tecnología en los negocios.

Idiomas

- Italiano A2
- Inglés B1
- Actualmente en preparación nivel B2 de inglés

Informática

- Conocimientos sobre Mac y Windows.
- Paquete Office: Word, Power Point, excel.
- Tommicro.
- Paquete Adobe: Premiere, Photoshop, InDesign, Flash, Illustrator, After Effects.

Datos de interés

- Carné de conducir B.
- Vehículo propio.
- Disponibilidad horaria y geográfica.
- Buenas relaciones interpersonales, excelente atención al público.
- Acostumbrado al trabajo en equipo, cooperativo, dinámico, creativo e innovador.