



ID-58250 Víctor

Valencia
Madrid

Fecha Nacimiento: 30 Abril 1980
Carnet de conducir. Vehículo Propio

IDIOMAS

Castellano	Nativo
Catalán	Nativo
Francés	Avanzado
Italiano	Avanzado
Inglés	Alto

INFORMÁTICA

Paquete Office Profesional
CRM Sales Force
Camva, Mailechim

EXPERIENCIA INTERNACIONAL

Londres (2011-2012)
Paris (2012-2016)
Milán (2016-2018)

COMPETENCIAS

Social
Dinámico
Organizado
Proactivo
Responsable
Resolutivo
Trabajador en equipo

SOBRE MÍ

Acostumbrado a trabajar con altos volúmenes de trabajo y en entornos cambiantes.

Me encanta trabajar en posiciones orientadas al cliente.

Apasionado del deporte, los idiomas, la música y la tecnología.

Disponibilidad de horarios, viajar y cambio de residencia.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Oct 19 – Act MY FREEDOM DIGITAL

Inside Sales

Captación y Seguimiento/asesoramiento personalizado a clientes.
Gestión de leads y oportunidades de negocio. Prospección de mercado.
Resolución de incidencias vía web/telefónica/presencial en varios idiomas (francés, italiano e inglés)
Supervisar entradas de solicitud de información, pedidos, asesoramiento experto (gran cuenta, pymes, particulares). Interfaz entre cliente y equipos internos (financiero, comercial, marketing...)
Reporting de actividad, labores administrativas derivadas.

Oct 18 - Mar 20 OLIVARES CONSULTORES (Valencia)

Consultor Comercial

Asesoramiento a clientes en la compra/venta de inmuebles. Atención al cliente telefónica/presencial.
Prospección del mercado y búsqueda de activos, superficies y propiedades para el desarrollo de proyectos inmobiliarios. Presentación de la compañía y representante marca en la zona asignada.

Oct 16 – Oct 18 PRINCIPLE ITALY (Antigua UNDERLINE SPA) (Milán)

Ejecutivo de ventas

Ejecutivo de ventas, proyectos y gestión de clientes para multinacional italiana del sector del "Brand Implementation". Proyectos de implantación de la Imagen Corporativa.
Contacto con clientes y desarrollo de proyectos desde inicio a ejecución en obras y gestión de materiales y recursos. Experiencia internacional para crecimiento profesional y dominio del idioma.

Abr - Oct 16 LIINS (París)

Consultor de inversiones financieras

Gestión de patrimonios y asesoramiento financiero, aportando valor a las carteras mediante la aplicación de técnicas para alcanzar los objetivos de inversión establecidos.

Ene 13 – Oct 16 ÉCOLE DE LANGUES ÉTRANGÈRES (París)

Educador/Formador/Profesor

Educador de menores en lengua francesa. Profesor de apoyo para nativos franceses.
Empleo simultaneo con otras actividades profesionales en el país.

Abr 12 – Abr 16 SABRE PARIS (París)

Gestor de puntos de venta

Gestión y coordinación de puntos de venta. Supervisar e implementar la política comercial en el punto de venta, asegurando la visibilidad y accesibilidad del producto y el cumplimiento de la estrategia comercial y de marketing de la compañía. Experiencia en varios sectores, contacto directo con clientes.

Feb 11 – Mar 12 TOWN AND CITY PUB COMPANY (Londres)

Customer Agent

Experiencia en Londres para mejora del idioma

Oct 05 – Ene 11 VICALIAN DE PROPIEDADES INMOBILIARIAS (Valencia)

Consultor Inmobiliario

Consultoría inmobiliaria. Gestión y Compraventa de bienes inmobiliarios. Gestión comercial, desarrollo del negocio, adquisición de activos, asesoramiento y venta especializada a clientes. Elaboración de planes de marketing.

Abr 03 – Oct 05 VARIAS EMPRESAS (Valencia)

Técnico de Marketing

Desarrollo del plan de marketing. Control consecución de objetivos y análisis de datos.

May 02 – May 03 DIAGEO SPAIN (Madrid)

Promotor de Ventas

Promoción de ventas del departamento comercial, Marketing y RRPP. Relanzar la imagen de determinados productos, fortalecer las relaciones comerciales y desarrollo de estrategia comercial.

FORMACIÓN ACADÉMICA

2019 MÁSTER MARKETING DIGITAL. ITO Instituto de Tráfico On Line con Roberto Gamboa

1998 – 2002 DIPLOMATURA EN TURISMO. Universidad Politécnica Valencia

2014 -15 Curso Superior en Gestión Comercial y Ventas

CBTECH Instituto de Formación Profesional a distancia

2005 Formación en Servicio al Cliente y Gestión de la Calidad

Academia Garcia Ibáñez, Valencia

2002 – 2004 Curso Superior en Marketing y Relaciones Públicas

Universidad Politécnica, Valencia