



ID-64497 María

Directora de Cuentas



Mairena del Aljarafe.
Sevilla



Con más de 10 años de experiencia en el sector corporativo, el marketing y las RRPP. Soy una persona apasionada y comprometida con mi trabajo, creativa, con bastante imaginación y con gran capacidad para comunicar y vender.

Habituada a gestionar equipos, escuchar y solucionar problemas, así como en lidiar con situaciones de estrés asegurando el éxito y cumplimiento de plazos ajustados.

Siempre con ilusión y ganas de aportar, además de afrontar nuevos retos donde seguir creciendo profesionalmente.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

ESTUDIOS

2003-2007

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas.

(CEADE)

2023

Curso online de Community Managel y Analytics. Aula MC (Escuela de Comunicación y Marketing Digital)

HERRAMIENTAS

- Redes Sociales; Twitter, Facebook, Instagram, Pinterest.
- Suite ofimática Microsoft Office, Adobe Photoshop, Macromedia Freehand.
- Microsoft Windows, mac OS

IDIOMAS

Inglés; Actualmente preparándome para el B2 First

En Grupo Marketing y Comunicación.

Junio 2023- Actualmente

Directora de Cuentas.

- Captación de nuevos clientes.
- Gestión de cuentas, seguimiento y control.
- Presentación de propuestas y presupuestos a clientes
- Planificación de estrategias de Comunicación.
- Desarrollo y ejecución de diferentes eventos.

MCB (Mortal Combat Branding).

2020-2022

Directora de Cuentas.

- Colaboración como planificadora estratégica en diferentes propuestas a clientes.
- Colaboración en desarrollo y ejecución de diferentes propuestas en Licitaciones y Concursos.
- Colaboración en eventos y acciones puntuales como Directora de Cuentas.

Avantine (Beon Worldwide).

Marzo 2017- Mayo 2018

Directora de Cuentas.

- Coordinación y Supervisión del departamento de cuentas. Responsable de Tráfico, coordinando la planificación diaria de todos los trabajos y tareas asignadas al departamento digital y creativo. Nexo de unión entre departamento de cuentas y resto de departamentos dentro de la compañía.
- Externalización de servicios a los departamentos de marketing de distintos clientes.
- Dirección y supervisión de la implementación de la estrategia de comunicación e implantación de acciones en distintas cuentas.
- Gestión de cuentas, seguimiento y control. Toma de briefing, búsqueda de soluciones de comunicación. Parte activa en el proceso creativo de la campaña.
- Negociación de proveedores, seguimiento y control de trabajos de producción.
- Relación con los medios de Comunicación.
- Presentación de propuestas y presupuestos a clientes. Control de costes en proyectos puntuales y planes anuales. Ejecución de informes anuales y análisis de resultados.

La Caseta de Juan León.

Septiembre 2014-febrero 2017

Responsable de cuentas en el área de Centros Comerciales.

- Gestión integral de diferentes Centros Comerciales en el ámbito nacional, así como relación directa con diferentes gestoras (Cushman Wakefield, CBRE, Klépierre, Merlin, Carrefour Property, Gentalia, Inter Ikea Group, Henderson, Multi Development, Meyer Bergman, Jones Lang LaSalle) para elaboración de propuestas y ejecución de las mismas.
- Responsable de los servicios al cliente, diseño Plan de Marketing anual, definición de acciones, determinación de estrategias creativas, valoraciones económicas y temporales de las acciones, puesta en marcha, seguimiento y valoración de cada campaña o acción.

Comercio Heracles Regalos para Hombres.

Octubre 2011-Febrero 2014

Propietaria.

Gestión de pedidos e inventarios, diseño y elaboración de escaparates, coordinación y formación de personal, atención al cliente...

Gurumelo Comunicación.

Myo 2011- Febrero 2014

Directora de Cuentas.

- Responsable de cuentas realizando labores de captación, supervisión y coordinación de cliente-agencia, colaborador-agencia, de los trabajos creativos, medios y producción.
- Elaboración de planes de comunicación integrales, a través del análisis del mercado sobre el anunciante, medios, soportes y competencia; elaboración de planes de comunicación integral eventos.
- Coordinación de departamentos.
- Elaboración de presupuestos y facturación mensual.

Coco Comunicazione y eventos.

Diciembre 2009-Mayo 2011

Ejecutiva de Cuentas.

Desarrollo integral de eventos, RR.PP y Coordinadora de distintos eventos realizados para Coco Eventos, desarrollando funciones de creación y producción del evento, secretaría técnica, gabinete de prensa, atención de invitados. Responsable de campañas de imagen, marketing, publicidad y merchandising.

Cámara de Comercio de Sevilla.

Diciembre 2009-Mayo 2011

Becaria en Departamento de Presidencia.

Ayudante de dirección en Presidencia; elaboración de Bases de datos, secretaría técnica, organización de eventos institucionales (galas anuales y Aniversarios, firmas y acuerdos, congresos, cursos y seminarios), gabinete de prensa y atención de invitados.

Sogecable y Canal CUATRO.

Becaria en departamento de Relaciones públicas.

Elaboración de Bases de datos, ayudante de organización en diferentes eventos; ruedas de prensa, galas de TV, presentaciones y fiestas de la cadena.