



ID-18108 Almudena C.

Madrid

Objetivo profesional

Experiencia en funciones comerciales impartición y planificación de formaciones, beautycoach, fitness, dermocosmética y salud. Profesionalmente me siento orientada a conseguir la sinergia en resultados, objetivos y crecimiento personales/empresa, asumiendo el compromiso y responsabilidad de proyección de producto/servicio, formación y gestión de equipos

Sobre mí

Versátil, actitud positiva, proactiva y creativa. Mejora imagen empresa a través de RR.SS y publicidad Online. Planificación y gestión equipos. Resolutiva y organizada

Experiencia laboral

ODO Media, Grupo Solocal Asesor digital marzo de 2011 – 2018 Madrid

Asesoramiento , venta y fidelización de la cartera de clientes

Realización de análisis de la estrategia comercial del cliente para potenciar la visibilidad online de su negocio por diferentes canales, potenciar sus ventas y mejorar la imagen de su negocio online para mayor captación de clientes.. Colaboración con el Dpto. formación en presentación de productos

easyFairs, Sales Executive octubre de 2009 - nov de 2010 Madrid

Negociación y venta del producto/servicio, asesorando al cliente sobre los que realiza easyfairs en España: Empack Madrid, Packaging Innovations Madrid y Barcelona
Relaciones públicas en salones y reeboking de empresas

Consultora de Desarrollo de Negocio para la empresa Sales hunters, sep 2008-feb 2009 Madrid

Desarrollo de Negocio de la empresa ofreciendo sus servicios de reclutamiento de perfiles comercial y de formaciones en ventas

Asistente comercial y Monitora de clases colectivas, Fitness first dic 2007- nov 2008 Madrid

Gestiones comerciales para la instalación deportiva y profesional fitness en clases colectivas con formación Les Mills .organización/planificación eventos en conjunto al equipo

Luis&Tachi Coordinadora/Técnico centro de enseñanza cosmetológica octubre 1998-nov 2007

Coordinación del centro en conjunto a la dirección y formación al alumno. Formación y reciclaje de los empleados de empresa. Formadora de nuevos empleados para el centro de enseñanza. Desarrollo de proyectos tanto de enseñanza, como de publicidad/revistas de moda Toma de decisiones conjunto a la dirección de la empresa para marketing y publicidad del negocio en general. Venta y asesoramiento de cursos. Prospección y expansión de la empresa en el resto de España impartiendo cursos y desarrollando proyectos.

Formación

FP Imagen Personal, Instituto María Zambrano 1994/1996.Sevilla

Desarrollo de competencias para el éxito en la venta, Sales hunters 2008

Curso Marketing estratégico. Centro San Román escuela de estudios superiores, Madrid 2010.

Entrenamiento y nutrición para la mujer, Orthos escuela de fitness, 2018

Coaching deportivo, Upad psicología y coaching, 2019

Cursos y formación complementaria

AEFA LESS MILLS INSTRUCTOR Madrid, 2006

People skill master hair, relaciones humanas y psicopedagogía, Pivot point internacional 2005

Gerente de Empresas de economía social. C.F.O. de la mujer 109 horas Madrid 2009

Gestión administrativa de selección de personal .C.F.O. de la Mujer.164 horas. Madrid 2009