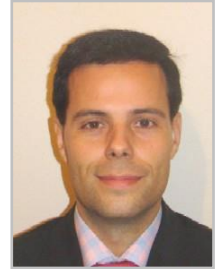


ID-41479 DAVID

28022 Madrid

T



FORMACION ACADEMICA

Licenciado en **Publicidad y Marketing** por el Centro Superior de Marketing de Madrid (CESMA). Corporación Caja de Madrid. Año 1999.

Programa Superior de Marketing on line y Publicidad digital. ESIC 2010-2011

Master en Marketing Digital. Esic 2019-2020

IDIOMAS

Inglés Nivel Alto (leído, escrito y hablado). Ahora en programa de Inglés intensivo in company. Inglés empresarial desde primer curso de carrera.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Nov 14- Ene 21: **INTEREMPRESAS MEDIA.** *Dpto. Ventas de Publicidad.*

- Ejecutivo de cuentas de publicidad para portal on line y revistas off line.
- Negociación de la inversión publicitaria en formatos tanto display a CPM, CPL, CPC como convencionales con anunciante directo.
- Elaboración y actualización de previsiones mensuales de anunciantes.
- Contacto directo con anunciantes para presentaciones y comercialización de producto.

Oct 12-Sep 14: **ANUNTIS / SEGUNDAMANO.** *Dpto. Ventas de Publicidad.*

- Ejecutivo de cuentas de publicidad on line de los portales de motor del grupo, Coches.net, Motos.net, Coches 4x4.net, Vehículos industriales.net e Infonavis.com, con responsabilidad sobre (Renault, Porsche, Mercedes Benz, Piaggio, Ford, Mazda, Volvo, Fiat, Jeep, Land Rover, Michelin, Goodyear, BBVA, Linea Directa, Verti, Paramount, Red Bull...).
- Negociación de la inversión publicitaria en formatos display y especiales a CPM, CPL y CPC con centrales de medios y anunciantes directos.
- Control y seguimiento de las campañas por Real Media.
- Elaboración y actualización de previsiones mensuales de anunciantes.
- Contacto directo con anunciantes, centrales de medios y agencias de publicidad para presentaciones y comercialización de producto.

Jul 10-Sep 12: **MULTIPARK / TELEMADRID.** *Dpto. Ventas de Publicidad.*

- Responsable de equipo on line en Telemadrid.es, negociación de formatos y facturación. Equipo al cargo de 4 personas.
- Ejecutivo de cuentas multimedia de publicidad convencional, especial, radio (Onda Madrid), con responsabilidad sobre (ING, BBVA, Mapfre, Caser, Mutua Madrileña, Cepsa, Kraft, Campofrío, Mercedes Benz, Renault...).
- Negociación de participación, distribución de grp's por bandas y costes con centrales de medios y elaboración de informes relativos a las cuentas.
- Control y seguimiento de las campañas en Infosys.
- Realización de previsiones mensuales de ventas sobre los anunciantes.
- Contacto directo con anunciantes, centrales de medios y agencias de publicidad para

presentaciones y comercialización de producto.

Mar 09-Jun 10: **N&C ADVERTISING.** *Dpto. de Cuentas.*

- Director de Cuentas publicidad convencional y especial, con responsabilidad sobre
- Grupo Alter (Nutribén, Couldina, Germinal, Solar de Samaniego), Vital Dent, Ecoembes, Ministerio de Vivienda, MaryPaz, Depuralina, Turismo de Portugal, Cámara de Comercio, Rives Pitman, Paramount, Fundación Wolters Kluwer, Logitravel.
- Diseño de la estrategia de comunicación trabajada con dpto. de planificación.
- Presentaciones de proyectos y resultados de campañas publicitarias a clientes.
- Desarrollo de buenas relaciones con clientes para cumplimiento de objetivos y continuidad de las cuentas.
- Elaboración y actualización de previsiones mensuales de anunciantes.
- Desarrollo de nuevos negocios para potenciar la rentabilidad de la compañía.

Abr 08-Feb 09: **MINDSHARE ESPAÑA.** *Dpto. Compras de televisión.*

- Supervisor de Compras de publicidad convencional y especial para Madrid y Barcelona, con responsabilidad sobre Grupo Unilever, Grupo Seb (Tefal, Rowenta), L.G, Clarins, Meetic, Ubisoft, THQ, Sony Software, Turismo de Puerto Rico, Polaroid, Rolex y Pirelli.
- Equipo al cargo de 4 personas.
- Negociación de participación, inversión, distribución de grp´s por bandas y costes con televisiones nacionales, autonómicas, locales y digitales.
- Elaboración de pool de costes para la compañía y uso de todo el departamento.
- Control y seguimiento de las campañas en Infosys.

Jul 00-Mar 08: **RADIO TELEVISION ESPAÑOLA.** *Dpto. Ventas de Publicidad.*

- Ejecutivo de cuentas de publicidad del sector finanzas y seguros, con responsabilidad sobre 72 anunciantes (ING, BBVA, SCH, Caja Madrid, Mapfre, Línea Directa, Ocaso, Axa-Winterthur...).
- Negociación de participación, distribución de grp´s por bandas y costes con centrales de medios.
- Control y seguimiento de las campañas en Infosys.
- Realización de previsiones mensuales de ventas sobre los anunciantes.
- Contacto directo con anunciantes, centrales de medios y agencias de publicidad para presentaciones de producto.
- Gestor de publicidad, tratamiento de órdenes de compra.
- Contraoferta de pases y comunicación con centrales y agencias.
- Ajuste y extracción de informe de bandas.
- Modificación de tarifas y ampliación de grp´s en campañas.
- Facturación y consulta de audiencias en Sofres.

OTROS DATOS

Disponibilidad inmediata
Carnet de Conducir B1