



ID-60215 CARLOS

Profesional de Marketing



SOBRE MI

Profesional de Marketing y Relaciones Públicas con altas capacidades resolutivas y gestión de clientes.

Me encuentro en un gran momento profesional al haber adquirido una gran experiencia en los diferentes proyectos llevados a cabo a lo largo de estos años.



CONTACTO



Bétera, Valencia (España).



IDIOMAS



INGLÉS



ESPAÑOL



VALENCIANO



EXPERIENCIA LABORAL

COMERCIAL

DIS-ROSELL 2021 - ACTUALIDAD

- *Gestión y seguimiento de ventas.
- *Captación de clientes y gestión de la cartera de clientes.
- *Negociación de condiciones con los clientes.
- *Prospección de potenciales clientes.
- *Reporte a responsables para la consecución de objetivos fijados.

PERFECT SERVER

GRUPO DAMM 2018-2021

- *Formación a equipo comercial y distribución sobre producto.
- *Gestión y seguimiento de implementaciones de marca en clientes.
- *Contacto con diferentes agencias de medios.
- *Seguimiento, gestión de campañas y eventos.
- *Contacto con proveedores que realizaban las implementaciones de marca.
- *Formaciones de producto y tiraje al hostelero y a su equipo.

ASESOR COMERCIAL, VISUAL Y FORMADOR

K-TUIN 2016-2018

- *Formación a equipo comercial de nuevos productos.
- *Seguimiento cartera clientes.
- *Asesoramiento y atención al cliente.
- *Formación de producto al cliente final.
- *Correcta implementación de cánones de Apple en el visual de la tienda.
- *Diagnóstico y resolución de incidencias con clientes.



TITULACIÓN

LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL 2009-2014

LICENCIATURA EN MARKETING Y COMUNICACIÓN

ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL 2009-2014

ADMINISTRACIÓN. FINANZAS Y GESTIÓN EMPRESARIAL

IMF BUSINESS SCHOOL 2015

FUNDAMENTOS DEL MARKETING DIGITAL

GOOGLE 2020



APTITUDES



GESTIÓN DE PROYECTOS



CONTACTO / SEGUIMIENTO CLIENTES



SOCIAL MEDIA / MARKETING DIGITAL



CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN



DOTES COMUNICATIVAS



CAPACIDAD ORGANIZATIVA



CAPACIDAD RESOLUTIVA



PAQUETE ADOBE / OFFICE

