



ID-66806 PAULA

Supervisora de Cuentas

Supervisora de cuentas especializada en el ámbito digital para la gestión de desarrollo web, coordinación de campañas 360, y producción digital.

Muy interesada e implicada en todo el proceso (desde la creación de propuestas, su seguimiento y posterior análisis), intentando cumplir con las necesidades marcadas, y ofreciendo soluciones a los problemas internos y externos que puedan surgir.

EXPERIENCIA LABORAL

Account Supervisor, SO Media Group

2024

Gestión y estrategia de cuentas, supervisando el desarrollo de campañas de influencer marketing y la optimización de resultados.

Account Supervisor, Agencia Jirada

2023 - 2024

Responsable de la coordinación de equipos para la ejecución de todos los proyectos de las cuentas asignadas de clientes en proyectos de social media y paid media.

Account Manager, Agencia GinandTonic

2021 - 2023

Desarrollo de estrategias de comunicación online, gestión y supervisión de campañas digitales, marketing directo, y CRM para LeasePlan.

Senior Account Executive, Agencia Wunderman Thompson

2016 - 2021

Coordinando campañas de social media, display, SEO, SEM y proyectos web para NIVEA MEN y GSK. Gestionando cursos de formación para Accenture Chicago, desde el rodaje hasta la implementación web. Y supervisando campañas y estrategias de CRM para Telefónica Global Solutions, desde la estrategia creativa, creación de journeys y coordinación de campañas hasta el seguimiento del lead passing, y posterior análisis de campañas.

Account Executive, Agencia Arnold Madrid

2015 - 2016

Encargada de gestionar campañas de branding y retail a nivel nacional e internacional para Sony Mobile, y realización de eventos para Adidas.

Sales Support Manager, Agencia Smartclip

2014-2015

Monitorización y optimización de campañas digitales, más la realización de informes y reportes diarios.

Account Executive, Agencia Publicis Madrid

2014 (6 meses)

Gestión de campañas para Beefeater desde la creación del concepto creativo hasta su puesta en marcha y coordinación de los diferentes departamentos: creativo, producción, cuentas...

Becaria, Agencia JWT Madrid

2013 - 2014

Apoyo en la supervisión y ejecución de campañas para Coronita y Mazda.

EDUCACIÓN

Licenciatura en Publicidad y RR.PP, Universidad Complutense Madrid

2008 - 2013

Educación Primaria, Secundaria y Bachillerato, Kensington School Madrid

1992 - 2008

IDIOMAS

Inglés. Advanced Certificate, University of Cambridge

Nivel alto, escrito y hablado.