
EXTRACTO

A lo largo de mi carrera profesional, he tenido la oportunidad de participar en diferentes partes del proceso comercial. Dicha experiencia me permite, a día de hoy, tener una visión global de la gestión del negocio.

Me atraen especialmente las posiciones comerciales, pues me considero una persona orientada a los objetivos, con capacidad de superación, y en búsqueda de nuevos retos profesionales.

FORMACIÓN

Licenciatura Investigación y Técnicas de mercado

Universidad de Murcia (2006-2009)

Ingeniería Técnica de informática en sistemas

Universidad Católica San Antonio de Murcia (2001-2005)

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Marzo 2018 – Actualidad: Regional Account Manager

Hero España S.A.

Gerente regional de la zona de Madrid, Murcia y Castilla La Mancha.
Consiguiendo cambiar la dinámica de ventas de esta zona hacia una tendencia positiva, gracias a la estrecha colaboración con los distribuidores, en forma de promociones, publicidad, formación, acompañamientos y rappel.

Abril 2016 – Marzo 2018: Category Manager Pharma & key Account

Hero España S.A.

Departamento de Trade Marketing como responsable de la marca de nutrición infantil en el canal farmacia **Hero Baby Pedialac** en un 80% de la jornada laboral.
Key Account canal farmacia (zona Levante) en un 20% de la jornada laboral.

Enero 2012 – Marzo 2016: Delegado Comercial canal Farmacia

Hero España S.A.

Lanzamiento de la Marca Hero Baby Pedialac en la zona de Murcia/Albacete, consiguiendo el liderazgo de la zona a nivel nacional, y alcanzando los objetivos cuantitativos y cualitativos estimados por la compañía.

Enero 2010 – Diciembre 2011: Visitador Médico (Pediatria)

Hero España S.A.

Visita a especialistas de la zona de Murcia/Albacete con la línea de producto Hero Baby Nutrasense, consiguiendo acuerdos de recomendación (consultas públicas y privadas) y manteniendo acuerdos ya existentes a nivel Hospitalario (rotatorios).

Febrero 2008 – Diciembre 2009: Trade Marketing

Hero España S.A.

Departamento de Marketing y comunicación (sector gran consumo), categoría nutrición infantil.

Gestión del punto de venta en la zona de levante, posicionando los productos en los lineales de Gran consumo, y formando al personal del punto de venta con el objetivo de lograr una mejor calidad en el servicio y aumentar las ventas.



ID-47633

35 años y residente en la ciudad de Murcia

IDIOMAS

Castellano: Nativo

Inglés: Fluido

DATOS DE INTERÉS

- Carnet de conducir: B1
- Nivel experto en paquete Office
- Dominio del CRM Vinkle
- Tareas de voluntariado colaborando con la protectora de animales de Murcia.