



ID- 50347 TOMÁS

Gestor Comercial On Trade Diageo

PERFIL

Apasionado del mundo comercial y marketing, con un gran nivel de asertividad, comprometido al máximo con cada proyecto laboral realizado. Proactivo y siempre abierto a nuevos proyectos y retos profesionales.

Siempre con HONESTIDAD,

TRABAJO y RESPETO esas serán las claves del ÉXITO

- Inclusión
- Integridad
- Innovación
- Pasión
- Rapidez
- Responsabilidad

AFICIONES

Turismo
Senderismo
Cocina

OTROS DATOS DE INTERES

Carnet de conducir y vehículo propio
Incorporación inmediata
Facilidad de adaptación y aprendizaje
Movilidad Geográfica

EDUCACIÓN

- **Educación Secundaria Obligatoria**
I.E.S Zaidin Vergeles (Granada)
- **Administración y Finanzas**
Centro de estudios Alhamar (Granada)
- **Técnico de Organización, Planificación y Dirección de establecimientos de restauración.**
Cursado en la Escuela Superior de Turismo de Sevilla y ESAH.
- **Curso de Especialización en Dirección de Marketing y Ventas.**
Cursado en la Escuela de Negocios y Dirección y la Universidad Europea Miguel de Cervantes.
- **ThePowerMBA con especialización en Digital Marketing**

EXPERIENCIA LABORAL

BROWN - FORMAN GESTOR COMERCIAL PLAN COSTAS 2022 MÁLAGA - GRANADA

08-06-2022 a la actualidad.
Gestión, mantenimiento y fidelización del parque de clientes asignado realizando todas las acciones encaminadas a su crecimiento.
Búsqueda de nuevas oportunidades y ampliación del parque de clientes.
Acompañamiento con nuestros mayoristas para promover y potenciar los productos de la compañía y aumentar la cuota en el canal Horeca.
Cumplimiento de los objetivos comerciales aprobados por la Dirección Comercial en cada ámbito de actuación.

DIAGEO GESTOR COMERCIAL PROYECTO DIAGEO ON TRADE MÁLAGA, CORDOBA Y CÁDIZ

27-02-2020 al 01-03-2021
Gestión, mantenimiento y fidelización del parque de clientes asignado realizando todas las acciones encaminadas a su crecimiento.
Búsqueda de nuevas oportunidades y ampliación del parque de clientes.
Acompañamiento con nuestros mayoristas para promover y potenciar los productos de la compañía y aumentar la cuota en el canal Horeca.
Cumplimiento de los objetivos comerciales aprobados por la Dirección Comercial en cada ámbito de actuación.

BACARDÍ ESPAÑA GESTOR COMERCIAL CANAL HORECA MÁLAGA Y MELILLA

15-03-2018 – 29-05-2018

Gestión, mantenimiento y fidelización del parque de clientes asignado realizando todas las acciones encaminadas a su crecimiento.

Búsqueda de nuevas oportunidades y ampliación del parque de clientes. Acompañamientos con nuestros mayoristas para promover y potenciar los productos de la compañía y aumentar la cuota en el canal horeca. Cumplimiento de los objetivos aprobados por la Dirección Comercial en cada ámbito de actuación.

GRUPO CAMPARI ESPAÑA DELEGADO COMERCIAL MÁLAGA Y CÁDIZ

15-03-2018 – 29-05-2018

Activación del Plan Costa Málaga y Cádiz 2018

Acompañamiento con nuestros mayoristas para promover y potenciar los productos de la compañía y aumentar la cuota en el canal Horeca.

PERNOD RICARD ESPAÑA PROMOTOR ACTIVACIÓN TRADE MARKETING Málaga, Jaén, Granada y Córdoba

1-06-2017- 31-12-2017

Activación campaña de Navidad 2017

Responsable de las acciones e implementaciones previstas por el Dpto de Trade Marketing para el plan Navidad 2017

Elaboración de informes sobre las diferentes acciones e implementaciones realizadas.

Coordinación y dirección de las Fiestas Imagen de las diferentes Marcas d la Compañía.

CAFENTO GPV DELEGACIÓN DE ANDALUCÍA

20-03-2017- 15-09-2017

Promoción y venta de la diferente línea de productos de la compañía

PALACIO DE CONGRESOS DE GRANADA RESPONSABLE COMERCIAL "LA NUBE"

01-06-2016 – 30-09-2016

Responsable del Dpto Comercial de la Terraza de Verano del Palacio de Congresos.

Supervisión y Dirección del equipo de comerciales del Dpto.

Elaboración de rutas diurnas y nocturnas de los comerciales.

Cierre y coordinación de la programación de eventos, fiestas y conciertos.

Elaboración y supervisión junto con el Dpto de Publicidad de la imagen digital, flyers y de la campaña de publicidad. En transporte público y marquesinas.

Responsable de la gestión de las RR.SS

PRACTICAS DE EMPRESA ESCUELA HOSTELERÍA DPTO. CATERING PCGR GRUPO ABADES

05-09-2015 – 31-10-2015

Elaboración de escandallos

Elaboración de presupuestos de los diferentes eventos
Elaboración de las hojas de servicio
Comercialización y acompañamiento de los diferentes espacios para celebración de eventos de los que la empresa disponía.

683 UPPER CLUB RESPONSABLE DPTO. COMERCIAL, MARKETING Y COMUNICACIÓN

11-07-2014 - 31-01-2015

Supervisión y Dirección del equipo de comerciales del Dpto.
Elaboración de rutas diurnas y nocturnas de los comerciales.
Cierre y coordinación de la programación de eventos, fiestas y conciertos.
Elaboración y supervisión de los planes promocionales, programación, eventos y fiestas imagen.
Responsable de la gestión de las RR.SS y comunicación de la empresa.

SALA ALIATAR GRANADA RESPONSABLE DPTO. COMERCIAL MARKETING Y COMUNICACIÓN

1-05-2013- 31-04-2014

Supervisión y Dirección del equipo de comerciales del Dpto.
Elaboración de rutas diurnas y nocturnas de los comerciales.
Cierre y coordinación de la programación de eventos, fiestas y conciertos.
Elaboración y supervisión de las planes promocionales, programación, eventos y fiestas imagen.
Responsable de la gestión de las RR.SS y comunicación de la empresa

PLUS ULTRA SEGUROS GESTOR COMERCIAL Y DPTO. ADMINISTRACIÓN

11-01-2010- 24-09-2014

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

☐ **Curso de Comunicación empresarial y Protocolo mediante tele formación**

Año 2012. Impartido por la Confederación de Empresarios de Andalucía.

☐ **Curso de Organización de Eventos y Protocolo**

Impartido por la Escuela Internacional de Protocolo de Granada Mayo de 2015