

ANTON

DATOS PERSONALES

Lugar y fecha de nacimiento: Barcelona, 01 de Abril de 1987

FORMACIÓN ACADEMICA

INSA Business, Marketing & Communication School
Máster MBA de la mediana y pequeña empresa

INSA Business, Marketing & Communication School
Diplomatura Dirección Comercial y Marketing

Colegio Stel-la Bonanova
Bachillerato rama social

CAR, Centro de Alto Rendimiento Deportivo
Beca de la Federación Catalana de Motociclismo

IDIOMAS

Español:	Lengua materna	Inglés:	Alto
Catalán:	Lengua materna	Francés:	Básico
Italiano:	Alto		

FORMACIÓN PROFESIONAL

2018-Actual **Grupo Planeta**
Grupo Planeta Formación

- *Venta del porfolio del Grupo*
- *Creación del plan de ventas anual.*
- *Búsqueda de nuevos clientes y canales de venta.*
- *Desarrollo de nuevos formatos de venta.*
- *Estrategias comerciales.*
- *Implementación de la estrategia anual de ventas.*
- *Gestión de los técnicos de venta.*
- *Medición de los resultados*
- *Cumplimiento de los KPI'S.*

2017-2018 **Obsession Comunicación (Grupo BgMedia)**
MK Specialist

- *Gestión de cuentas con el cliente final.*
- *Creación y desarrollo de planes estratégicos de Comunicación.*
- *Lanzamiento nuevos productos.*
- *Customer Experience Online/Offline.*
- *Estrategia de Comunicación y ventas.*
- *Control del Budget.*
- *Búsqueda de nuevos clientes.*

2012-2017 **Luxottica Iberica S.A**
-Mk. dpt Sunglass Hut Retail

- *Creación de marca y posicionamiento.*
- *Gestión de clientes.*
- *Venta al por mayor.*
- *Gestión convención anual (400 personas)*
- *Gestión del Visual Merchandising, Planes operativos.*
- *Customer Experience*
- *Eventos en punto de venta, gestión y seguimiento de ventas.*
- *Cumplimiento de los KPI'S.*
- *Gestión negocio ECI, control de proveedores, control budget anual, otros...*

2011-2012 **Bacardi España S.A**
-Junior Brand Manager, Martini

- *Lanzamiento de nuevos productos.*
- *Nuevos formatos de venta.*
- *Creación del plan de ventas anual.*
- *Seguimiento diario de ventas por canales y segmentos.*
- *Producción de materiales promociona-les.*
- *Coordinación eventos/actos promoción.*
- *Seguimiento y actualización redes sociales.*
- *Customer Experience Offline.*
- *Apoyo al equipo comercial y trade Mk.*
- *Gestión de datos NIELSEN.*
- *Otros...*

2010-2011 **Global Field Marketing Bcn**
- Mk punto de venta

- *Lanzamiento de nuevo productos.*
- *Gestión de nuevos clientes.*
- *Test days.*
- *Posicionamiento de marca.*

2009-2010 **Dpt.Mk y comunicación INSA**
- Becario

2005-2007 **Terminal Port Nou**
- Estibador

INFORMÁTICA

Dominio del paquete Office, Illustrator, Premiere
SAP R/3 General, SAP-SRM Supplier Relationship Management, Nielsen.

OTROS DATOS

Estado Civil: Casado

2008-2009 Estancia en Londres compaginando estudios y trabajo.

Licencias: A1, A, B y PER (embarcación)

Carné de manipulador de alimentos

Ex deportista de elite