

ID 23571. Javier



DATOS PERSONALES:

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:

Valencia, 18 de Junio de 1974

DOMICILIO:

46015 Valencia

FORMACIÓN ACADÉMICA:

Formación Profesional I y II, rama Administrativo y Comercial.

(Escuelas Profesionales de Artesanos de Valencia).

INFORMÁTICA:

- ☐ Dominio Office.
- ☐ Dominio del programa de gestión ventas (CRM)

IDIOMAS:

- ☐ Valenciano: Lengua materna.
- ☐ Inglés: Nivel elemental, hablado y escrito.

OTROS DATOS DE INTERÉS:

- ☐ Carné de conducir B.
- ☐ Flexibilidad horaria.
- ☐ Disponibilidad para viajar.

TRAYECTORIA PROFESIONAL:

+ De Feb 16 a actualidad. EUROPASTRY. (Alimentación)

PROMOTOR COMERCIAL.

- ✓ Captación, gestión de cartera y desarrollo de todo tipo de clientes del canal de Tradicional y principalmente de Horeca.

+ De Jun 15 a Ene 16. CRAMBO ALQUILER. (Audiovisuales)

GESTOR COMERCIAL.

- ✓ Apertura delegación en Valencia.
- ✓ Captación de clientes del sector profesional de eventos, en el ámbito de Comunidad Valenciana y Murcia.

+ De Jun 13 a Feb 15. PASTISART. (Alimentación)

GESTOR COMERCIAL.

- ✓ Gestión de todo tipo de clientes de los canales Tradicional, Horeca y Distribución.
- ✓ Introducir a la empresa en Valencia, creando desde cero la cartera de clientes. Fidelizando y potenciando a los clientes captados.
- ✓ Gestión de distribuidores y centrales de compra en Valencia y Alicante.

+ De Oct 11 a Jun 12. PUNTODEUVE. (Alimentación)

Desarrollo y puesta en marcha de un proyecto de gestión de punto de venta en el canal de Gran Consumo (hipermercados) y gestión de distribuidores para el canal de Tradicional y el de Horeca en la Comunidad Valenciana.

+ De Feb 10 a Sep 11. GLÜCK & SWEET, S.L. (Alimentación)

JEFE DE EQUIPO ZONA DE VALENCIA Y CASTELLÓN.

- ✓ Selección, 9 miembros del equipo comercial y de los 4 de reparto.
- ✓ Creación de las rutas comerciales y de reparto.
- ✓ Gestión y seguimiento de ambos equipos.
- ✓ Introducción en el mercado de la nueva empresa de distribución.

De Ene 01 a Ene 09. CAMPOFRIO ALIMENTACIÓN, S.A. (Alimentación)

GESTOR PUNTO DE VENTA EN LA RED DE MODERNA DISTRIBUCIÓN (CENTRALES DE COMPRAS LOCALES, HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS Y CASH) DE LAS PROVINCIAS DE VALENCIA Y CASTELLÓN Y KEY ACCOUNT LOCAL.

- ✓ Negociación integral, gestión y control de las centrales de compras locales.
- ✓ Supervisión y ejecución de los pactos comerciales establecidos con las centrales de compras nacionales.
- ✓ Seguimiento de los objetivos de venta.
- ✓ Análisis y control de la presencia de productos clave en los lineales.
- ✓ Negociación y planificación de acciones promocionales.
- ✓ Control de gestión y facturación de las empresas subcontratadas.
- ✓ Coordinación y formación del equipo humano de apoyo.

De Ene 00 a Dic 00, CAMPOFRIO ALIMENTACIÓN, S.A. (Alimentación)

JEFE DEL EQUIPO COMERCIAL DEL CANAL TRADICIONAL (PYMES NO ADHERIDAS A NINGUNA CADENA DE ASOCIADOS), EN LAS PROVINCIAS DE VALENCIA Y CASTELLÓN.

- ✓ Gestión de un equipo de 5 comerciales.

De Nov 97 a Dic 99, CAMPOFRIO ALIMENTACIÓN, S.A. (Alimentación)

PROMOTOR COMERCIAL DEL CANAL DE TRADICIONAL EN LAS PROVINCIAS DE VALENCIA Y CASTELLÓN.

De Feb 97 a Oct 97, COMERCIAL TORRES, S.L. (Alimentación)

PROMOTOR COMERCIAL EN LA PROVINCIA DE VALENCIA.

Del 1991 a Ene 97, AUTO TALLERES ALMO, S.L.

ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD.



MAYO 2019