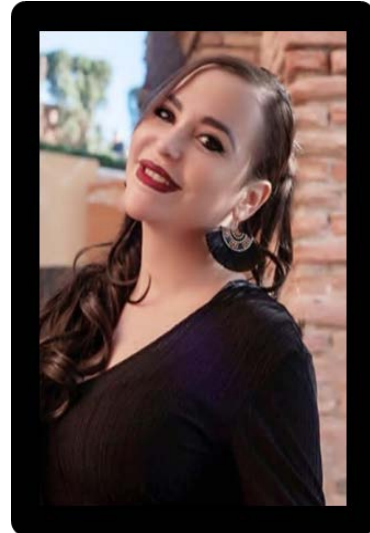


ID-50195

DIRECCION: ROQUETAS DE MAR - ALMERIA

NAC: ITALIANA

FECHA DE NAC: 07/10/1983



Historial laboral

PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO SWISSPORT

HANDLING AIRPORT. AEROPUERTO DE ALMERIA

04/19-05/19 (1 MES) PRACTICAS

SOCIO FUNDADOR-GERENTE CREATIVO 08/2014 Hasta Actual

ARABIK – BOUTIQUE ON LINE (SOCIO - FUNDADOR) REMOTO ONLINE Y PRESENCIA EN MERCADOS (HECHO A MANO, ARTESANALES Y MEDIEVALES) FACEBOOK – INSTAGRAM ENTACONESYCORBATA

BOUTIQUE CREATIVA

Dirigí la creación estética de nuevos artículos de moda. Comunicué de forma clara las revisiones de diseño a todos los miembros del equipo de moda. Metí y saqué costuras de trajes y otras prendas para mejorar su forma. Negocié con los proveedores la disponibilidad, las especificaciones de los productos, la distribución, los plazos de entrega y los precios.

Alcancé los objetivos de coste y estéticos para la paleta cromática de las telas. Propuse estrategias de merchandising y flujo en función de los datos actuales, las tendencias y las previsiones. Promocioné los productos y los servicios posando en anuncios, programas en directo y sesiones de fotos. Desarrollé guías de estilismo de marca y temporada para promocionar ARABIK. Gestioné el rendimiento de los proveedores para maximizar la rentabilidad y conseguir los objetivos económicos. Creé herramientas y estrategias de diseño innovadoras para presentar los productos. Coordiné el proceso de diseño de varias marcas desde los bocetos del concepto hasta la adopción final. Negocié los precios de los productos con los proveedores.

LOCUTOR – ANIMADOR RADIO (AUTÓNOMO) RADIO MAR 93.5 11/17 - 04/18 (RADIO MAR 93.5 FM) PROGRAMA INFORME RESERVADO (SECCIÓN EN TACONES Y CORBATA) JEFE DIRECTO

OHTELS ROQUETAS DE MAR ASISTENTE DE ANIMACIÓN 08/17- 11/17 Se encarga del buen manejo y asistencia, en la conducción de todas las actividades y eventos para su funcionamiento. ANIMA, ORGANIZA Y ENTRETiene A TRAVÉS DE LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES LÚDICAS, COMO TORNEOS Y JUEGOS PARTICIPATIVOS; ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTOS, ORGANIZACIÓN DE DEMOSTRACIÓN

Y EXPOSICIONES, ENTRE OTRAS MUCHAS ACTIVIDADES, COMO VISITAS GUIADAS O CONCIERTOS; Ejerce como parte del equipo de animación el hotel. Animador de veladas y espectáculos. Su función es asistir el funcionamiento de shows, eventos, bailes, entre otras cosas. Siempre teniendo en cuenta como meta la satisfacción de los huéspedes.

TRABAJOS COMO AUTÓNOMO EN:

RELACIONES PUBLICAS 06/2017 Hasta 08/2017 BOHEMIA BAR & LOUNGE – PASEO MARÍTIMO AGUADULCE ALMERIA ROQUETAS DE MAR

Aumenté la sensibilización del cliente y alcancé los objetivos de venta mediante, la atención personalizada al Cliente REALIZACIÓN DE ESTRATEGIAS DE HOST (ANFITRION VIP) INTRO LOCAL, PERSONAL DE ALTA IMAGEN

ASESOR ADJUNTO A LA DIRECCIÓN DE MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS

03/2017 Hasta 05/2017 SOUL CAFÉ – ROQUETAS DE MAR ALMERIA

Aumenté la sensibilización del cliente y alcancé los objetivos de venta mediante la mejora de la atención al cliente Realicé análisis de mercado y supervisé la actividad de la competencia. Diseñé y apliqué objetivos de planes empresariales estratégicos. Aproveché los recursos técnicos para diseñar y crear productos para campañas, incluyendo invitaciones por correo electrónico, artículos y vídeos de márketing en de redes sociales community manager, DISEÑO DE ESLOGAN e imagen corporativa

MONITOR DE DANZA: ZUMBA, DANZA ORIENTAL Y RITMOS LATINOS FREELANCE (ENERO 2017 – ABRIL 2017) ROQUETAS DE MAR

ACADEMIA DE ARTES ESTUDIO 8 ENERO - MARZO 2017

EL PARADOR – ROQUETAS DE MAR

SAMASARA BAR PUERTO DEPORTIVO AGUADULCE AHORA (MALAFAMA) PTO DEPORTIVO AGUADULCE

BAILARINA SHOW DANZA DEL VIENTRE FINES DE SEMANA

AZAFATA DE ALTA IMAGEN 08/2016 Hasta 01/2017

AZAFATA DE IMAGEN FIREBALL – FREE LANCE (fines de semana) ALMERÍA - MÓJACAR - LAS NEGRAS

AUMENTE LA SENSIBILIZACION DEL CLIENTE Y ALCANCÉ LOS OBJETIVOS DE VENTA MEDIANTE LA PROMOCIÓN DE LA MARCA FIREBALL EN LUGARES DE INTERÉS TURÍSTICO DE ALMERIA COMO, MOJACAR, LAS NEGRAS , Y LOS LOCALES DE MAYOR PRESTIGIO Y AFLUENCIA DE ALMERIA CAPITAL.

SÉPTIMO CIELO BOUTIQUE (MADRID) ASESOR DE IMAGEN –

ESCAPARATISTA/DEPENDIENTE DE TIENDA MAYO 2016 - JULIO 2016 (tienda liquidada)

BOUTIQUE BEY-BELL (ENCARGADO DE TIENDA) PANAMA CIUDAD DE PANAMÁ DICIEMBRE 2015 – MAYO 2016

Dirección del equipo comercial del establecimiento:

Liderazgo y motivación del equipo. Seguimiento de los controles horarios y vacaciones. Contratación del personal. Formación del equipo comercial. Responsable del mantenimiento correcto del local: Revisión de los escaparates. Revisión del almacén. Responsable de la organización y gestión del local: Aplicación y seguimiento de la filosofía de la empresa, así como de los procedimientos y directrices procedentes de la central. Aplicación, gestión y corrección de las campañas de marketing según la situación particular de la tienda. Mejora continuada de la atención al cliente. Gestión de la cuenta de explotación para llegar a los objetivos de venta fijados. Responsable de la realización del inventario

AMANDA SECRETS (LENGERY) PANAMÁ (DISEÑADOR COLABORADOR) - ENCARGADO DE PUNTO DE VENTA

FEBRERO 2015- DICIEMBRE 2015 o Profesional responsable de la gestión total del punto de venta STAND FIJO EN CENTRO COMERCIAL responsable de su correcto funcionamiento en los distintos ámbitos: gestión del personal, gestión de los stocks, gestión de la imagen y merchandising, seguimiento del nivel de ventas. Es el vínculo de unión entre el punto de venta y la TIENDA PRINCIPAL, reportando directamente al departamento comercial de la empresa COMO DISEÑADOR – COLABORADOR PARA ESTA MARCA PARTICIPÉ DE UN MODO VINCULANTE EN EL PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN, DISEÑO Y CONFECCIÓN DE LAS PIEZAS DENTRO DE ALGUNAS FUNCIONES DESTACABAN: Seleccionar y probar distintos tipos de telas. Conocer acerca de la elaboración de patrones y combinaciones. Crear patrones, Cortar, coser, tejer y sujetar con alfileres distintos tipos de telas para convertirlas en prendas de vestir. Trabajar en conjunto con otros profesionales (compradores, comerciantes y personal técnico) en la conceptualización, planificación y desarrollo de nuevos estilos, basándose en las tendencias y en la demanda actual: Establecer buenas relaciones con proveedores y distribuidores .Dirigir el trabajo de diseño para cada temporada. Analizar el volumen de ventas y crear productos que respalden los objetivos del negocio. Estar al corriente de las últimas tendencias y técnicas en lo relacionado con la moda y conseguir telas de la mejor calidad:

Explorar y evaluar nuevas y emergentes tendencias de moda, visitando, con tal fin, tiendas, investigando en Internet y revistas, asistiendo a eventos de moda y ferias textiles. Trabajar en conjunto con el departamento de Diseño o de Producción para supervisar el proceso de toma de medidas y ajustes y comunicar cualquier modificación que sea necesaria: Dirigir las sesiones de toma de medidas y aprobar cualquier elemento de producción que esté relacionado con el diseño, tal como es el caso de los colores, las telas y cortes. Revisar los prototipos para garantizar la sintonía de los mismos con la marca, Organizar y administrar las telas, cortes y demás materiales. Hacer seguimiento a la elaboración de las prendas de vestir en el caso de que se trate de producción en serie. Garantizar que las fechas de entrega sean respetadas. Fijar y participar en presentaciones de ventas

L-CLASSE AGENCIA DE TALENTOS: REPÚBLICA DOMINICANA, PANAMÁ, VENEZUELA, MIAMI AGOSTO 2014 / ENERO 2015 FIGURANTE EN DIFERENTES PRODUCCIONES DRAMÁTICAS, PARA TELEvisa MÉXICO Y CANAL CARACOL, EXTRA, PARTICIPACIÓN EN DIFERENTES CASTINGS CON DISTINTAS AGENCIAS DE PUBLICIDAD.

- GRABACIÓN COMO FIGURANTE DE UN SPOT PUBLICITARIO PARA CAFÉ SANTO DOMINGO R.D
- APARICIÓN REPETITIVA COMO PERSONAJE EN LA NOVELA VIRGEN DE LA CALLE (RCTV, CANAL CARACOL)
- GERENTE PARA VENEZUELA, PANAMÁ, REPUBLICANA DOMINICANA E ISLAS DEL CARIBE.

HOLIX TECHNOLOGY – ÁNGEL PUBLICIDAD MIAMI FLORIDA 01/2013 Hasta 06/2014

Aproveché los recursos técnicos para diseñar y crear productos para campañas, incluyendo invitaciones por correo electrónico, artículos y vídeos de marketing.

Captación de nuevos clientes a través, de estudios de mercado que nos arrojaran un enfoque menos clásico sobre las necesidades de nuestros potenciales usuarios debido a la novedosa tecnología usada por esta empresa.

Hacer visita personalizada para su demostración y promoción.

Organización de eventos especiales para la marca, asistencia a los medios de comunicación para informar sobre los servicios ofrecidos

Diseñé y apliqué objetivos de planes empresariales estratégicos.

Gestioné todas las comunicaciones internas, externas y de crisis.

Redacté y edité contenido para publicaciones de la organización, como los boletines informativos para empleados y los informes para accionistas.

Colaboré con el equipo de producción para coordinar anuncios y promociones.

Representé a la organización ante los clientes, el público, los funcionarios gubernamentales y otras fuentes externas.

Colaboré con empresas externas de relaciones públicas, así como con directores de marketing y ventas a nivel interno, para definir la gestión de la marca, el posicionamiento de productos y los mensajes en los medios.

Ofrecí conocimientos sobre marketing a todos los departamentos de la empresa.

Coordiné y gestioné los patrocinios y su activación.

Realicé investigaciones de mercado y opinión pública relacionadas con la reputación de la empresa y el posicionamiento entre las audiencias de interesados más relevantes. CONSTATAR JEFE DIRECTO SR LUIS FERNANDEZ EN ESPAÑA 678 02 36 14

RESTAURANT LA GRAN PARADA SOCIO- VICEPRESIDENTE SAN CRISTOBAL ESTADO TÁCHIRA VENEZUELA

SEPTIEMBRE 2010 DICIEMBRE 2012 RESTAURANT TIPO SELF SERVICE: Responsable de la gestión económica y financiera del establecimiento (elaboración de estados financieros, control de costes, análisis de la rentabilidad, sistemas de financiación, etc.).

- Definí la política de precios del establecimiento.

- Contraté el personal del restaurante, y fui encargada de su formación, de la organización y supervisión de su trabajo.
- Pude intervenir en el proceso de diseño y ambientación del local.
- Supervisé los menús elaborados por el chef y comprobé que se adecuaban a la oferta gastronómica del establecimiento.
- Establecí la política de compras, tanto de materias primas como de la maquinaria e instalaciones necesarias.
- Establecí la estrategia de comunicación del restaurante y las acciones necesarias para su correcta promoción.
- Controlé que la calidad de la oferta de servicios del establecimiento y la atención al cliente fueran las adecuadas.
- Atendí personalmente las reservas de los clientes, sus posibles quejas y reclamaciones.
- Puse en práctica las medidas necesarias para que se cumpliera la normativa de seguridad e higiene laboral.

ZARA DE VENEZUELA GRUPO INDITEX dependiente de tienda sección SEÑORA

DICIEMBRE DE 2003 ENERO 2006 El trabajo de un Dependiente en ZARA se basa en las siguientes funciones: Atención al cliente, Recepción del producto Perchar, Doblar, Reponer Reposición de mercancía vendida y organización del almacén.

Formación

Título de Bachillerato: 2000

INSTITUTO DE EDUCACIÓN PRIVADA JUAN XXIII - CARACAS VENEZUELA

TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN PUBLICIDAD Y MERCADEO: PUBLICIDAD Y MERCADEO 2005.
LICENCIATURA EN GERENCIA DE EMPRESAS MENCIÓN MARKETING Y COMERCIO

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE CARACAS

ESPECIALIDAD EN RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGÍA RUFINO BLANCO - CARACAS VENEZUELA

DIPLOMADO EN RELACIONES PÚBLICAS Y ATENCIÓN AL CLIENTE: PUBLICIDAD, MERCADEO Y

RELACIONES PÚBLICAS 2011

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL TÁCHIRA - TÁCHIRA VENEZUELA

ESPECIALIDAD: GESTIÓN DE EMPRESAS DE MODA 2015 UNIVERSIDAD METROPOLITANA - CARACAS VENEZUELA

FORMACION GOOGLE ACTIVATE

CURSO DE PRODUCTIVIDAD PERSONAL EN LA ERA DIGITAL

ON LINE ESPAÑA Diciembre 2017/Marzo 2018

CURSO DE E-COMERCE ON LINE ESPAÑA ABRIL 2019

CURSO GOOGLE ACTIVATE

LOGROS Y APTITUDES

EXPERTO EN Relaciones con los medios de Excelentes aptitudes de comunicación oral y escrita comunicación

* PERSONA DE ACCIÓN Y REACCIÓN RÁPIDA PARA LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

* CON CAPACIDAD DE APRENDIZAJE RÁPIDO

RECONOCIDA PROFESIONAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIONAL DE VENEZUELA, CONDUCTORA DE RADIO Y TV

PREMIO DE LA FUNDACIÓN RONALD MC DONAL'S A JOVEN EMPRESARIA, RECONOCIMIENTO COMO EMPRENDEDORA DEL AÑO 2006

ASESOR DE MÚLTIPLES MARCAS Y PROFESIONALES RECONOCIDOS EN EL MERCADO COMO SAMSARA BAR AND LOUNGE

CONSTATAR FUNCIONES CON SR IVAN GONZÁLEZ 610 517 51 55, CLÍNICA MEDICO ESTÉTICA MARIA RIOS CONSTATAR

PROYECTO MARÍA RÍOS 33 05 15 72 FUNDACIÓN EL TIMÓN EL EJIDO CONSTATAR PROYECTO CON SRA CONCHI 679 49 12 29

CREADORA DE MÉTODO CON BASE PSICOLOGICA Y DE FUNCIONAMIENTO BIORGANICO BELLYENERGY

IDIOMAS

INGLES INTERMEDIO ARABE: PRINCIPIANTE (ESTUDIOS EN CURSO)

ITALIANO AVANZADO

OTROS

Éxitos profesionales CREACION DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE ALTO IMPACTO PARA LA REGIÓN DEL CARIBE PARA LA EMPRESA HOLIX TECHNOLOGY Planifiqué y puse en marcha una exitosa campaña de relaciones públicas que propició conseguir cobertura en los medios nacionales e internacionales para HOLYX

OTROS CURSOS Y FORMACIÓN

FUNDAMENTOS DEL TURISMO Y EL ALOJAMIENTO CARACAS VENEZUELA 2009

MICRO EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTOS UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VENEZUELA 2008

GERENCIA CREATIVA UNIVERSIDAD EXPERIMENTAL DEL TÁCHIRA 2010

PRODUCCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CARACAS 2005