

ID-48905

Co-Founder en Oui Chic
Madrid Area, Spain



Extracto

Experiencia en Agencias de Marketing y en Medios de Comunicación colaborando con diversos medios nacionales y marcas de consumo.

- Visión estratégica.
- Habilidades de negociación y comunicación.
- Pasión por las personas, por la coordinación de equipos multidisciplinares y por el trabajo bien hecho.

Experiencia como Account Manager:

Planificación, organización, control, seguimiento, análisis/reporting, next step, gestión de proveedores, de presupuestos y emisión de facturas. Participar en diferentes campañas y analizar los resultados con el fin de proponer nuevas estrategias.

Además del marketing online y la comunicación, me apasiona generar relaciones rentables con los clientes y proponer estrategias adhoc.

Especial interés en ámbito comercial, negociación y atención al cliente.

Búsqueda activa de empleo, nuevas experiencias y conocimiento.

Experiencia

Oui Chic

Co-Founder, eCommerce, PR & Communication
enero de 2019 - Present

Desarrollo e implementación de las estrategias online: Web, plataforma de e-commerce, emailing, redes sociales, SEO & SEM.

06/11/1987

Aptitudes principales

SEO

SEM

Blogging

Seguimiento y análisis de las métricas digitales: Google AdWords, Google Analytics y Mailchimp.

Desarrollo de estrategias offline: Estilismo, escaparatismo, gestión de promociones y de comunicación de marca en popup y showrooms.

Multiópticas

Digital Specialist

junio de 2018 - Present

Madrid y alrededores, España

Tareas de Community Manager

Coordinar y supervisar migración web

Mailchimp

Web Content & Ecommerce

Vocento

Responsable de contenidos y captación de audiencias en Factor Moka

junio de 2017 - junio de 2018 (1 año 1 mes)

Madrid y alrededores, España

Elaboración de revistas del grupo.

Propuestas de comunicación.

Entrevistas, vídeos y contenidos corporativos.

Grupo Pullmantur

Digital Sales

febrero de 2017 - junio de 2017 (5 meses)

Madrid y alrededores, España

Implant en Pullmantur.

Gestión de proyectos digitales, de información, relaciones y de equipos.

Sobre todo, la gestión de equipos de personas y proveedores externos, enfocados en la captación, cualificación y distribución de leads digitales.

Experiencia diseñando estrategia de contenidos, copies atractivos y planteamiento y ejecución de estrategia Paid Media.

Puesta en marcha del Digital Call Center a través de campañas de SEM.

Publicis Groupe

Digital Sales Executive

enero de 2014 - febrero de 2017 (3 años 2 meses)

Madrid y alrededores, España

- Implicación, gestión y coordinación de la marca L'Oréal Paris con los diferentes departamentos de la agencia (Diseño, Desarrollo, SEO y UX) -en el sector de marketing digital- .
- Elaboración del plan de contenidos mensual de la sección de Tendencias de L'oréal Paris bajo una estrategia SEO y de keywords.
<http://www.loreal-paris.es/tendencias.aspx>
- Elaboración y estrategia SEO del plan de contenidos mensual de la web Más Que peinados: <http://www.masquepeinados.loreal-paris.es/>
- Coordinación con las acciones en RRSS de la sección de tendencias y las tiendas de L'Oreal Paris con acciones de lookalike.
- Gestión de actualizaciones de las URL's de ecommerce de la página web de la marca.
- Estrategias SEO y Link Building.
- Actualización y mantenimiento de la página web.
- Gestión, coordinación y propuesta de contenidos de Newsletter mensual de L'Oréal Paris.
- Gestión y coordinación de campañas de medios digitales.
- Coordinación y gestión junto con el resto de equipo, de las acciones, presupuestos y planes estratégicos a nivel digital de la marca.

OTROS PROYECTOS DE INTERÉS:

Gestión para el desarrollo de un API REST para permitir la compra de los productos de L'Oréal Paris a través de la APP Makeup Genius.

Convertix

SEM Sales

julio de 2013 - diciembre de 2013 (6 meses)

Madrid y alrededores, España

Covertix es una agencia de marketing online fundada en 2011 por antiguos empleados de Google.

Comunica+A

Sales SEO | SEM

agosto de 2011 - julio de 2013 (2 años)

Madrid

Search Sales:

Acciones de Link Building, creación de contenidos, búsqueda y análisis de palabras claves para el posicionamiento del contenido digital.

Acciones de PR, contacto con los medios y revistas. Seguimiento y clipping de las acciones on y off.

Definición y lanzamiento de campañas SEM (Google Adwords y Yahoo) y en twitter Ads.

Planificación e implementación de estrategias/proyectos en el entorno online.

Medición y elaboración de reporting al cliente con diferentes KPI's según los objetivos.

New bussines: Búsqueda y gestión de nuevos clientes con la finalidad de ampliar la cartera de clientes.

SymphonyIRI Group

Analista

julio de 2011 - agosto de 2011 (2 meses)

Automatización mediante macros y generación de informes de ventas.

Mantenimiento de bases de datos, extracción de datos en OSA y controles de calidad entre otros.

Estrategias de marketing basadas en el desarrollo del producto y la distribución.

Canal Sur Televisión

Colaboraciones para Reportajes Canal 2 Andalucía

febrero de 2010 - septiembre de 2010 (8 meses)

Sevilla/Huelva

Reportajes sobre temas sociales, de educación, didácticos e infantiles para El Programa 'El Club de las Ideas' de canal 2 Andalucía en la Productora E.B. Producciones.

Europa Press

Redactora y Corresponsal de noticias

enero de 2010 - septiembre de 2010 (9 meses)

EUROPA PRESS TV

Sector: Agencias de Comunicación.

Funciones: Redactora y corresponsal de noticias para Informativos.

Sustituciones de fin de semana: redactora, corresponsal y auxiliar de producción para informativos Nacionales y página web corporativa.

Noticias de interés internacional cubiertas:

- El segundo transplante de cara en España y el primero en Andalucía (Hospital Virgen del Rocío)

- Marta del Castillo

Grupo Lavinia (Telecinco)

Scholarship Corresponsal, redactora y edición y montaje de video para Informativos

septiembre de 2009 - diciembre de 2009 (4 meses)

Grupo Lavinia

Sector: Medios de Comunicación.

Training ayudante de producción. Cámara. Redactora, editora, montadora, locutora y corresponsal de piezas los Informativos Giralda TV (grupo Lavinia).

Ceade

Estudiante Ciencias de la Información

octubre de 2005 - julio de 2009 (3 años 10 meses)

Diario de Sevilla (Grupo Yoli)

Scholarship Redactora digital

julio de 2008 - septiembre de 2008 (3 meses)

Sector: Medios de Comunicación.

Funciones: Escribía en las diferentes secciones de la web del periódico Diario de Sevilla. Volcaba temas de interés general y de rigurosa actualidad en la web. También realizaba retoques fotográficos.

COPE

Scholarship Redactora

enero de 2008 - abril de 2008 (4 meses)

COPE Sevilla

Sector: Medios de Comunicación.

Funciones: Locutaba las noticias de servicio (tiempo y tráfico) y algún tema de interés general como de economía o sucesos entre otros. Locutaba el Boletín informativo de las 19:00 Horas de los viernes, acompañada de voz masculina.

Educación

ESIC: Business & Marketing School

Máster, Dirección de Comunicación y Gestión Publicitaria · (2010 - 2011)

Universidad de Murcia

Recetas para contar la ciencia en los medios de comunicación, Curso 30 horas · (2010 - 2010)

Universidad CEADE

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Periodismo · (2005 - 2009)

Alminar