



ID-60482 Pol

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Orientación a resultados
Planificación y organización
Autonomía
Capacidad de análisis
Resolución de problemas
Adaptabilidad al cambio
Liderazgo
Aprendizaje continuo
Trabajo en equipo
Proactividad
Curiosidad y Creatividad

Herramientas de Mkt Digital y Analytics

Windows MS Office
Nielsen, IRI, Qlik
Kantar, Power BI
SEM RUSH, SEO HERO
Google Analytics

IDIOMAS

Castellano y catalán: lengua materna
Inglés: B2

PERFIL PROFESIONAL

Brand Manager | Marketing | Comunicación

Sólido bagaje en la gestión de proyectos de marketing y comunicación, creación y optimización de identidad digital y posicionamiento de la empresa en el mercado. Profesional con marcado enfoque en el análisis de resultados y capacidad para lograr un alto nivel de rendimiento y cumplimiento de plazos en entornos dinámicos. Perfil con adaptabilidad a nuevos ámbitos laborales, con experiencia en el área de marketing, comunicación y publicidad en reconocidas empresas del sector del gran consumo. Formación especializada en Digital Marketing and Sales Management y nivel inglés B2.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Agosto 2022 - Marzo 2023: **Winche Redes Comerciales**

Trade Marketing Specialist

- Planificación, gestión y ejecución de estrategias de Trade Mkt para los clientes de Gran Consumo (Pastas Gallo, Perfetti Van Melle, Deoleo, Risi...) y Canal Farmacia.
- Elaboración de informes y briefings de análisis de mercado.
- Detección de nuevas oportunidades de mercado.

Septiembre 2021- Agosto 2022: **Grupo Bimbo - Categoría Bollería Dulce**

Trade Marketing Trainee

- Análisis Sell In – Sell Out del mercado, para poder realizar las mejores estrategias de Trade Mkt en la categoría de Dulce.
- Dar soporte en la planificación de los planes de Trade Mkt de la categoría de Dulce.
- Ayuda en la gestión de materiales (expositores, Stoppers...), gestión y coordinación de las distintas acciones en los Puntos de Venta.
- Apoyo al equipo de RGM para la mejora en la estrategia de precios de los distintos productos de la categoría Dulce.

Septiembre 2020 - Septiembre 2021: **Aguas Danone - Fonter & Font Vella Gas**

Stagiaire de Fonter & Font Vella Gas

- Funciones de Assistant BM: Liderazgo de proyectos de acciones de Marketing directo y publicidad: *Samplings, gadgets, buzoneo*; cadena gráfica para Fonter y Font Vella Gas con coordinación con otros dptos. de la compañía.
- Contacto directo con las agencias de creatividad y marketing para el desarrollo y seguimiento de los proyectos.
- Análisis *Sell In – Sell Out* con el objetivo de definir las estrategias más adecuadas para los procesos de venta del mercado del agua con gas.
- Análisis de KPI's e información de la actividad generada en la web Fonter a través de Google Analytics. Elaboración y presentación de informes.
- Gestión de presupuesto y tareas administrativas relacionadas a los proyectos de Fonter y FV Gas.
- Gestión de proyectos de marketing con influencers.
- Reporte al Manager trabajando en coordinación con diferentes departamentos como Legal, Trade Mkt y Operaciones.

OTRAS EXPERIENCIAS

Junio 2020 - Agosto 2020: **Sorli Supermercados**

Marketing Assistant

- Participación en proyectos de marketing, desarrollo de estrategias de ventas, campañas de marketing y en la recopilación e interpretación de análisis de acciones de marketing.
- Soporte en el departamento de CRM en la gestión de bases datos clientes y campañas de e-mailing y apoyo al departamento de Marketing en campañas de comunicación y publicidad exterior (gestión de material en eventos, folletos y cartelería informativa para las líneas de negocio).
- Gestión de *Google My Business*, creación y optimización de campañas SEM y posicionamiento SEO.

Marzo 2019 - Febrero 2020: **Sportium | Grupo CIRSA**

Marketing Retail Assistant

- Definición e implementación de acciones de marketing: responsable de campañas y creatividades, participando activamente en la nueva campaña de comunicación.
- Monitorización de promociones y campañas a través del contacto directo con los GPV y el departamento de Operaciones.
- Gestión Proyectos con Google Maps y Waze + Salones de juego Sportium.
- Control de KPI's y seguimiento del cumplimiento de contratos acordados con clubs deportivos.
- Reporte al responsable de campañas y al Director de Marketing.

Febrero 2017 - Mayo 2017: **Adam Foods**

Marketing Trainee

- Funciones de soporte en diferentes proyectos estratégicos para las marcas Cuétara y Pan Rico y apoyo al departamento de e-commerce de Artiach.
- Análisis de la información de las marcas y el mercado (*Sell In – Sell Out*), seguimiento de las campañas y gestión de principales KPI's.
- Elaboración de informes; preparación de presentaciones internas y externas.
- Participación en la toma de decisiones relacionadas a los diseños de los packs de galletas y revisión de la cadena gráfica de los packs.
- Control de fichas técnicas de productos en las webs de los clientes.
- Comunicación directa con el departamento de Diseño Gráfico y Comercial, con reporte al Director de Marketing.

COMPETENCIAS TÉCNICAS Y ÁREAS DE RESPONSABILIDAD

- **Estrategias de marketing y comunicación:** definición y ejecución de estrategias adecuadas a los objetivos centrales del negocio.
- **Herramientas de marketing digital:** experiencia en el dominio de herramientas para la gestión de campañas de branding, análisis e impulso de ventas, etc.
- **Visión estratégica de negocio:** capacidad para comprender y prevenir los cambios del mercado, identificar oportunidades y diseñar soluciones creativas y de valor añadido.
- **Capacidad de análisis:** planificación y asignación de los recursos, control y ejecución de presupuesto; habilidad para gestionar datos e información y orientar la toma de decisiones.
- **Especializado en Redes Sociales:** Curso Redes Sociales – La Salle URL (marzo – mayo 2020).

FORMACIÓN

Curso Estrategias de canales comercialización y retailing | Marzo 2022 – Junio 2022
ESADE

Máster en E-commerce | Sept. 2020 – Abril 2021 / **Máster MBA** Sept. 2021 - Sept. 2022
The Power MBA

Máster of Digital Marketing and Sales Management | 2018 – 2020
IQS School of Management

Grado en Administración y Dirección de Empresas | 2014 – 2018
Beca Equatorial Coca-Cola Bottling Company al mérito académico.
IQS School of Management

Información adicional

Formación: *Curso de Oratoria*, DaleCarnegie, 2016. | *Curso Estrategias de Omnicanalidad y E-commerce*, ESADE, 2020.

Intereses y aficiones: Jugador de Hándbol desde el año 2008 hasta la actualidad.