

ID-52143



DATOS PERSONALES:

- ❑ **Fecha de Nacimiento:** 16 de diciembre de 1981
- ❑ **Dirección:** 28231 Las Rozas (Madrid)

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

❑ **Grupo Talentum Servicios Integrales**

Julio 2016- actualidad. Directora de grandes cuentas.

Gestión integral de servicios de marketing promocional: desde la gestión de compras y producción nacional o internacional de regalo promocional, servicios de marcaje e impresión o logística promocional, hasta la gestión integral del punto de venta y servicios plenos de marketing, comunicación y desarrollo tecnológico.

Más de 35 años de experiencia y la especialización de cada una de las empresas del grupo en una de estas áreas, permite a nuestros clientes beneficiarse de las sinergias existentes para la ejecución integral de una campaña promocional, garantizando la optimización de todos los procesos en términos de tiempo y dinero y el cumplimiento de los estándares máximos de calidad.

Clientes gestionados:

Central Lechera Asturiana, Globalcaja, Banca March, Reale Seguros, Cajas Rurales, Asisa, Ocaso, Supersol, Liberbank...

❑ **MPS. Marketing Promocional**

Septiembre 2003 – Junio 2016. Senior Key Account Manager

Gestión de campañas dirigidas tanto a cliente final como a canal de ventas:

- Captación de clientes
- Captación de pasivo
- Marketing promocional
- Programas de fidelización
- Ventas de activo a través de financiación bancaria
- Programas de puntos

Desarrollo integral de las campañas:

- Estudio del mercado
- Elaboración de propuestas
- Selección y negociación con proveedores
- Gestión de licencias (diseñadores, modistos, artistas, cine, ...)
- Gestión de compras
- Almacenaje y logística
- Distribución a cliente final y punto de venta
- Gestión de incidencias
- Atención al cliente
- Elaboración de informes
- Seguimiento y previsiones de venta
- Análisis y evaluación de resultados

Clientes gestionados:

Bankia, La Caixa, Cajas Rurales, BSCH, Seguros RGA, Reale Seguros, Ocaso, Mapfre, Central Lechera Asturiana, Prosegur, Johnson & Johnson, Michelin, Cofares...

❑ **Cast Software. Gestión de activos de Software**

Junio 2001 - Julio 2003. Responsable de Marketing Directo y Gestión de eventos

Realización de campañas de marketing directo, marketing interactivo, organización de eventos y captación de nuevos clientes.

Clientes gestionados:

Canal de Isabel II, Iberia, Cepsa...

❑ **MPS. Marketing Promocional**

Junio 2000 – Mayo 2001. Técnico de Marketing

Investigación de mercados, seguimiento de la competencia, detección de oportunidades, definición de estrategias. ...

FORMACION:

- ❑ **Licenciatura en Gestión Comercial y Marketing.** ESIC (1998-2003)

FORMACION ADICIONAL:

- ❑ **Título de la Federación Económica de los Derechos Europeos (F.E.D.E.)**
- ❑ **Seminario “Publicidad que funciona”.** Impartido por CSP, BMW, FCB TAPSA, AMENA, CONTRAPUNTO Y AMNISTÍA INTERNACIONAL.

IDIOMAS:

- ❑ **INGLES:** nivel bajo.

INFORMATICA

- ❑ Office, SPSS, Navision, Goldmine