



PERFIL

Me definiría como una chica inquieta y ambiciosa. Me gustan los retos y no hacer siempre la misma rutina. Aprendo rápido. Siempre he trabajado de cara al público y en atención al cliente, creo que el trabajo en equipo es indispensable para crecer como grupo y poder ir todos a una.

Me encanta lo que estudio, Marketing e Investigación de Mercados. Por eso, me gustaría tener la oportunidad de aplicar todos los conocimientos adquiridos en mi grado universitario y de los cursos que he ido realizando.

Me siento identificada y cómoda trabajando con las herramientas del marketing digital, idiomas, trabajo en equipo, viajes...

IDIOMAS

- **ESPAÑOL.** Nativo
- **CATALÁN.** Nativo
- **INGLÉS.** Diploma IELTS C1
- **FRANCÉS.** Diploma DELF B1
- **HOLANÉS.** Básico

LÍDIA

ID-58858

EDUCACIÓN

UOC (Universitat Oberta de Catalunya)

2017 - 2022

Grado de Marketing e Investigación de Mercados

AVANS Hogeschool (Breda, Holanda)

2016 - 2017

Grado de International Business and Management Studies, 1º año

IESE Business School | Diciembre 2020

Curso especializado en Analysis of Business Problems

UC San Diego | Noviembre 2020

Curso especializado en Introduction to Big Data

London Business School | Julio 2020

Curso especializado en Brand Management: Aligning Business, Brand & Behaviour

GOOGLE

- Curso de Fundamentos del Marketing Digital
- Curso de E-commerce

SEPE (Servicio Público de Empleo Estatal)

- Curso de Habilidades Directivas y Gestión de equipos
- Curso de Perfil y Funciones del Gestor de Comunidades Virtuales
- Curso de Habilidades de Comunicación

International Business Management Institute (IBMI Berlin) | Octubre 2019

Curso de Essential Management Skills

EXPERIENCIA LABORAL

ALTCAM AUTOMOTIVE | Account Manager

Marzo 2021 – Actualidad

Contactar, comunicar y fidelizar clientes existentes y nuevos, gestión y contabilidad de proyectos, asuntos comerciales...

PRIMARK | Manager retail assitant

Diciembre 2018 – Marzo 2021

Atención al cliente, gestión de equipos (8-12 p.), realización de pedidos, cobro a cajas, control de stock en tienda y almacén, inventarios. Coordinación y planificación de horarios. Budget...

Centro BENAVENT | Coordinadora de Marketing en Redes Sociales

Septiembre 2017 – Enero 2020

Coordinación de las Redes Sociales del centro psicológico, creación de contenido, interacción con los pacientes y/o futuros pacientes.