



ID-43155 Adrian

Estrategia de negocio y Gran consumo

Soy una persona que nunca pierde la sonrisa y la actitud positiva. Mi mayor virtud es la búsqueda activa de oportunidades para sacar lo mejor para mí y mi entorno. Extremadamente resolutivo, no me asusta saltarme las normas para conseguir un objetivo común. Dispuesto a ayudar con lo que sé y a recibir ayuda con lo que no. Persona con ideas y objetivos claros. LET'S DO IT!



Bilbao, España



in

EXPERIENCIA LABORAL

Category Manager Yogures y Postres (FDP) Danone S.A.

10/2019 - Present

Barcelona

Funciones desarrolladas

- Gestión de total categoría de clientes GRUPO EROSKI + GRUPO ECI
- Gestión de surtido e implantación de la categoría FDP
- Búsqueda continua de oportunidades en los clientes (planes adicionales, acciones cross-category, etc.)
- Estrategia comercial en clientes por canal

Sales Multicanal & Convenience Manager Danone S.A.

10/2018 - 10/2019

Barcelona

Funciones Desarrolladas

- Gestión de equipo TV2 (sistema de pedidos con +30.000 puntos de venta)
- Desarrollo de plan ventas TV2
- Responsable de surtido y estrategia de Canal Convenience
- Assistant KAM cuentas Convenience
- Desarrollo e iniciación plan Helados 2019

Trade Marketing Manager Danacol (Área 6 IRI)

Danone S.A.

04/2018 - 10/2018

Bilbao

Funciones desarrolladas

- Gestión de presupuesto Area Norte Danacol 2018
- Diseño estrategia Danacol norte
- Análisis acciones (ROI, CI, PNL)

Sales Regional Manager Danone S.A.

04/2016 - 05/2018

Bilbao

Funciones desarrolladas

- Gestión de Cartera de clientes en Vizcaya (+30M año) distribución y equipo Merchandising + reposición
- Negociación de plantilla + planes promo
- Creación de PLV + planes Trade Marketing

EDUCACIÓN

Liderazgo Emprendedor e Innovación de empresas

Facultad de empresariales de la Universidad de Mondragón

09/2011 - 09/2015

SKILLS

Estrategia de negocio

Negociación

Liderazgo

Gestión de proyectos

Teamwork

Ventas

Gran Consumo

Creatividad

Grandes Cuentas

Innovación

Búsqueda de oportunidades

Microsoft Office

Internacionalización

PROYECTOS PERSONALES

A comer menú (10/2013 - 09/2014)

- 1120 descargas en Android
- +170 partners en 3 ciudades
- Ronda 2 de inversión con Business Angels

QLG TRADING (03/2014 - 06/2016)

- +20 clientes reconocidos a nivel nacional
- Creación de equipo internacional venta (15 pax.)
- Representación comercial en +6 países

LOGROS PERSONALES

Ponente en la Feria Clúster Cataluña (Oct-2015)

Ponente más joven de la Feria del Cluster Cataluña. Tema de la ponencia 'Cómo elegir mercado para exportar'

Curso Desing Thinking UX en Universidad de Stanford (Marzo 2014)

Cómo crear impacto y poner al cliente en el centro. Analizar necesidades del consumidor y crear en base a lo que el cliente pide.

Seleccionado para Talentia Vizcaya (2015)

Curso de talento joven de Vizcaya

IDIOMAS

Castellano



Euskera



Inglés



Francés



INTERESES

Surf

Música

Cine

Deportes de raqueta

Estrategia empresarial

Mercados internacionales