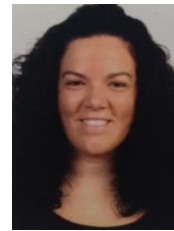


CURRICULUM VITAE

ID-47157 LUCÍA



Datos personales:

Fecha de nacimiento: 2 de Octubre de 1987

Lugar de nacimiento: Palencia

Dirección: Soto de la Marina, Cantabria

Formación académica:

- 2006 – 2009: Estudios universitarios: Escuela de Turismo de León.
- 2009 – 2010: Máster Oficial en Dirección de Marketing de empresas turísticas, por la Universidad de Cantabria.
- 2009 – 2010: Experto en Gestión de Negocios y Destinos Turísticos, por la Universidad de Cantabria.

Experiencia Profesional:

- **Enero 2021- Actualidad: Gestor de mercado Diprimar S.A**

Responsabilidades:

- Captación de clientes nuevos
- Gestión de mi cartera de clientes
- Gestión comercial
- Cierre de negociaciones, adelantos y préstamos
- Captación de clientes nuevos
- Mantenimiento y fidelización de clientes
- Desarrollo y posicionamiento de marca
- Acciones Plv
- Gestión de presupuestos
- Gestión de proveedores

- Gestión de incidencias
- Comunicación interna

- **Marzo 2019 - Diciembre 2020: Gestor de mercado Grupo Mahou-San miguel**

Responsabilidades

- Captación de clientes nuevos.
- Gestión de mi cartera de clientes
- Gestión comercial
- Cierre de negociaciones, adelantos y contratos
- Mantenimiento y fidelización de clientes
- Desarrollo y posicionamiento de marca
- Acciones PLV
- Gestión de presupuestos
- Gestión de proveedores
- Gestión de incidencias
- Comunicación interna

- **Marzo 2017 – Marzo 2019: Business Advisor JT International Iberia S.A.**

Responsabilidades:

- Análisis de mi cartera de clientes. (Asesoramiento, facturación, márgenes de beneficio)
- Marketing y colocación de PLV.
- Canal Horeca. Ganar posicionamiento y distribución.
- Gestión de azafatas.

Idiomas:

- Inglés: First Certificate in English (FCE)

Conocimientos de informática:

- Microsoft Office, Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point.

Otros datos de interés:

- Carné de conducir B-1.