

- **INFORME DEL CANDIDATO:**

ID 48948
Patricia Allué

- **EDAD:**

40 años

- **INFORME DE LA ENTREVISTA :**

Patricia aporta un nivel académico alto. Es Licenciada en Filología Hispánica por la Universidad de Granada y cuenta además con varios Master complementarios, como Liderazgo y Habilidades Directivas, Merchandising y estrategia en el punto de venta o Dirección Comercial y Marketing.

Candidata de excelente imagen. Su trayectoria profesional comenzó dentro del área de la comunicación y el marketing, trabajando varios años para el Grupo Cuerva y posteriormente en distintos proyectos temporales. Es en el año 2017, el momento en el que redirige su carrera incorporándose a Distribuciones Rivera. En esta compañía, será gestor de cuentas para canal Horeca. Debido a una reestructuración, se ve obligada a salir, volviendo a ocupar posiciones de carácter eventual.

Actualmente es la responsable de Granada y Almería para la cuenta de Bacardi, a través de Winche Redes Comerciales.

A nivel competencial, destacamos las siguientes:

- Planificación: candidata con clara capacidad de análisis y muy organizada. Otorga especial importancia a la organización de sus tareas, estableciendo una planificación semanal y quincenal. Muy metódica y estructurado, con su plan de acción claro en todo momento.

- Orientación a resultados: Patricia ofrece implicación y amplio sentido de la responsabilidad en lo que tiene que ver con la consecución de objetivos. Como ejemplos clave, manifiesta haber duplicado su cifra de negocio en Bacardí en lo que corresponde con las nuevas introducciones de marca.

- Orientación hacia el cliente: de carácter afable y muy cordial, también resolutiva y empática. Ofrece carisma y una actitud muy positiva ante su interlocutor, confiable y con capacidad para generar relaciones comerciales a largo plazo.

- Proactividad: Por último, es una candidata activa, inquieta y curiosa. Se preocupa por nuevos aprendizajes de manera constante, pregunta, motivada y despierta. Con gusto a la hora de exponer nuevas ideas y proponer iniciativas que mejoren procedimientos.

A nivel personal vemos una persona de gran imagen, muy cercana en el trato y con ideas claras. Cuya experiencia previa en posiciones de comunicación y marketing, le permiten aportar un perfil diferente y versátil.

- **REFERENCIAS:**

- Pendiente solicitar.

- **SALARIO ACTUAL:**

Actualmente percibe 18000fb/a más 8000 en variable.

- **EXPECTATIVAS SALARIALES:**

Sus expectativas económicas se sitúan en el intervalo 25-30.000fb/a más variable.

- **PROYECTO OSBORNE:** (porque le interesa el proyecto)

Conoce a algunas personas de la compañía que le han facilitado unas referencias excelentes de la misma. Considera que se trata de una empresa consolidada que le otorgaría la estabilidad que está buscando. Además, le permitiría mejorar laboral y económicamente, formando parte de una gran proyecto y una marca de primer nivel.