

ID-59881 Oscar

Sales Representative



08960 Sant Just Desvern

Fecha de Nacimiento: 30/08/1987

Representante de ventas con gran enfoque en la satisfacción del cliente. Interesado en el análisis de las estadísticas de ventas para encontrar nuevos caminos con los clientes. Empático y solidario, valoro mucho el trabajo en equipo y la comunicación dentro de la empresa. Amante de las nuevas tecnologías, tanto en producto como en materiales.



EXPERIENCIA



► Delegado Comercial

Totalsport / Mercatotal

Febrero de 2016 - Actualidad

Asesoramiento comercial y gestión de pedidos de los clientes de Cataluña y Baleares del Grupo Totalsport y la distribuidora Mercatotal en el sector de las tiendas de deporte. Prospección del mercado para conseguir clientes nuevos. Fidelización de la cartera de clientes y seguimiento de las necesidades de los mismos. Gestión de principio a fin del proceso de venta (asesoramiento, imputación de pedidos, gestión de impagados...). Relación con los proveedores.

LOGROS

- *Substituir la facturación de Nike por otra marca consiguiendo el mismo beneficio en 2 años.*
- *Conseguir una ratio de bajas inferior al 5% en relación al total de clientes todos los años.*
- *Conseguir condiciones especiales de producto y descuento en proveedores como Puma.*

► Comercial

Mercatotal

Febrero de 2012 – Enero de 2016

Prospección de mercado para conseguir clientes nuevos tanto en tiendas de deporte como en zapaterías. Asesoramiento comercial y gestión de pedidos de los clientes nuevos. Ayuda en la familiarización de los clientes con las nuevas plataformas digitales de venta y gestión.

LOGROS

- *Tener un crecimiento de clientes constante todos los años.*
- *Conseguir cambiar la forma de comprar de muchos clientes hacia nuestro b2b*

► Ayudante de Comercial

Forastress

Junio de 2010 - Mayo de 2011

Asesoramiento comercial y gestión de pedidos de la cartera de clientes existente. Soporte para descargar de trabajo al comercial existente. Preparación de pedidos en almacén



EDUCACIÓN



► Universitat Pompeu Fabra

Estudios en Ingeniería técnica de Telecomunicaciones

2007 - 2012

► Institució Pedagògica Sant Isidor (IPSI)

Bachillerato científico

2003 - 2005

► Formación no reglada

Curso en Fundamentos del Marketing Digital – Google Actívate

40h - abril 2020



APTITUDES Y CONOCIMIENTOS



► Herramientas ofimáticas

► Habilidades comunicativas

► Análisis estadístico

► Análisis de mercado

► Uso de herramientas digitales

► Prospección de mercado



IDIOMAS Y OTROS



► Español y Catalan (Lengua materna)

► Inglés (Nivel intermediate, sin titulación)

► Francés (Nivel básico)

► Java y C (Nivel intermedio)

► Carnet de conducir B y A2