



KATERINA S.

Carnet de conducir,
coche propio

 Valencia

Disponibilidad para viajar

FORMACIÓN **2011 Grado en Comercio y Marketing**

Universidad Estatal de Comercio Moscú

2020 Bachillerato título homologado, nota 9,13

Ministerio de Educación y Cultura en España

2019 Curso de marketing digital

Idiomas: Ruso nativo, Español C1, Inglés B2

HISTORIAL LABORAL

01/2019 – marzo 2021 Comercial CONESA NETWORKS CONSULTING SL - Valencia

Agencia Inmobiliaria de alto standing con presencia en Rusia, Dubai y Nueva York.

- Captación de inmuebles y clientes potenciales.
- Asesoramiento en el proceso de negociación y cierre de la operación.
- Desarrollo en el mercado internacional, marketing y etc.
- Desarrollo en redes sociales, edición de fotos y videos de los inmuebles

12/2017 - 12/2018 Project manager Gloria Royal SL - Valencia

Marca de lencería con sede en Ucrania y con el objetivo de desarrollo en Europa.

- Trabajo con el personal de 1 tienda en España y 2 en Bulgaria: creación de equipo efectivo, reclutado, adaptado, capacitado, controlando el conocimiento de los vendedores, desarrollo de materiales de capacitación y prueba, participaba en el desarrollo de programas de motivación para los vendedores, monitoreando la implementación de estándares.
- Trabajo con mercancías: análisis de informes de ventas, distribución de mercancías entre puntos de venta, desarrollo de planes de productos, pedido de mercancías de acuerdo con la necesidad y etc.
- Marketing: participación en el desarrollo de un plan de marketing, elaboración de briefs, análisis de la efectividad de las actividades de marketing
- Seguimiento de indicadores clave de desempeño de tiendas y personal.

09/2008 - 07/2016 Comercial Video Internacional (Moscú) - Moscú, Rusia

Empresa mayorista de venta de publicidad en TV, radio y cine en Rusia.

- Venta de tiempo publicitario en canales federales y otras medias publicitarias.
- Mantenimiento de base de clientes existentes y captación de nuevos clientes.
- Creación de estrategias publicitarias (publicidad en TV, internet, radio).
- Creación de marca personal en el mercado.
- Trabajo directamente con canales en TV, diferentes departamentos en TV.

APTITUDES

- Persona responsable, proactiva, con gran interés por el desarrollo laboral
- Espíritu comercial
- Trabajador de equipo fiable gran capacidad de compromiso con la empresa y la consecución de los objetivos comunes