



ID-44515 Cristina

28903 – Madrid

Vehículo Propio

Objetivo

- Con una clara vocación comercial, mi objetivo es seguir desarrollando mi carrera profesional en este campo. Poseo gran capacidad de adaptación en entornos cambiantes y de alta presión, gestiono con eficacia los recursos disponibles, consiguiendo alta productividad en la consecución de objetivos. Seguir aprendiendo y desarrollando mi potencial en esta especialidad es mi reto actual.

Experiencia Laboral

- **ESPAÑA FASCINANTE, agosto 2023 - actualidad**
 - Gestión y negociación con clientes directos y con las principales Centrales de Medios y Agencias.
 - Apertura de mercado, presentaciones y captación de nuevos anunciantes
 - Gestión de campañas convencionales, acciones especiales y acciones de Branded Content
- **GRUPO ABSIDE (COPE, CADENA 100, ROCK FM, MEGASTAR, 13TV), octubre 2022 – Julio 2023.**
 - Gestión de campañas convencionales, acciones especiales y acciones de Branded Content en Grupo Ábside Media: COPE, CADENA 100, ROCK FM, MEGASTAR, 13TV, así como sus webs. Acciones 360º con todos los medios del Grupo, patrocinios, eventos... (Conciertos, patrocinios deportivos, salidas de programa...)
 - Gestión y negociación con los clientes directos y con las principales Centrales de Medios y Agencias.
- **GRUPO KISS MEDIA, marzo 2017 – septiembre 2022.**
 - Gestión de campañas convencionales, acciones especiales y acciones de Branded Content en Grupo Kiss Media: Kiss FM, HIT Fm, HIT TV, DKOSS, así como sus webs. Acciones 360º con todos los medios del Grupo, patrocinios, eventos... (Conciertos, patrocinios deportivos, salidas de programa...)
 - Gestión y negociación con las principales Centrales de Medios y Agencias.
- **JCDECAUX, septiembre 2015 – febrero 2017**
 - Gestión y captación de nuevos clientes a nivel local para sus campañas en Metro de Madrid y Mobiliario Urbano. Seguimiento y gestión de las campañas a nivel nacional de clientes locales.

- **PRISA BRAND SOLUTIONS, enero de 2011 – Julio 2015**

Ejecutivo Senior Multimedia

Gestión de campañas convencionales, acciones especiales y acciones de Branded Content en Grupo Prisa: País, Diario AS, Cadena SER, 40 Principales, Cadena Dial, Máxima FM, así como sus webs. Acciones 360º con todos los medios del Grupo, patrocinios, eventos... (Conciertos, patrocinios deportivos...)

Gestión y negociación con las principales Centrales de Medios y Agencias.

- **GDM-BOX PUBLICIDAD, febrero 2005 – enero 2011**

Ejecutiva Comercial.

Gestión de campañas publicitarias de anunciantes nacionales de los sectores Belleza, Salud, Bebidas, Energía y parte de Automoción en Diario AS. Desarrollo y lanzamiento de suplementos y acciones especiales en Diario AS.

- **ESPACIO PUBLICIDAD EXTERIOR, enero 2004 a enero de 2005.**

Ejecutiva Comercial.

Gestión, negociación y venta de espacios publicitarios de Gran Formato en exterior (Vallas y monopostes)

- **QDQ MEDIA, septiembre 2002 a diciembre 2003**

Ejecutiva Comercial.

Venta de los espacios publicitarios de la guía QDQ on y off line.

- **CAJA DE AHORROS DE MADRID, septiembre 1990 a mayo de 2001.**

Ejecutiva Comercial.

Asesoramiento personal al cliente. Comercialización de los productos de ahorro y financiación de la Entidad. Gestión de líneas de crédito e inversión.

Formación

- **Sociología.** Universidad Complutense de Madrid. 1993

- **Formación adicional:**

Impartida por Prisa Brand Solutions y Manpower Group Solutions SLU (2011 a 2015)

- Gestión Comercial. Técnicas de ventas (On y Off Line)
- Técnicas de negociación
- Publicidad Digital
- Branded Content
- Venta Programática

Idioma

Francés Nivel Avanzado

Referencias

Referencias disponibles bajo petición.