



AIORA
ID-59578



TIPO B1

EXPERIENCIA

COMERCIAL • PLUS ULTRA SEGUROS (Grupo Catalana Occidente) • Abril 2022 - Actualidad

- Captación de clientes
- Gestionar presupuestos
- Atención al cliente

MARKETING /COMERCIAL • CONSERVAS ZALLO (BERMEO) • 2017 – 04 / 2022

- Campañas de marketing on y off
 - Organización de ferias, eventos y degustaciones.
 - Lanzamientos de nuevos productos
 - Responsable de la estrategia de contenido en las redes sociales
- Contacto directo con agencia de comunicación
- Dirigir reuniones comerciales
- Negociación de acciones en el punto de venta.
- Ejecutar la estrategia comercial en el punto de venta, siendo el contacto directo con los clientes en la Zona Norte.
- Análisis de los resultados de venta, para la mejora de los objetivos.

RECEPCIONISTA • CAMPING PORTUONDO (MUNDAKA) • 06/2017 - 09/2017

- Atención al cliente
- Gestión de reservas
- Resolución de problemas

DEPENDIENTA • FRENCH CONNECTION OXFORD STREED (LONDRES) • 04/2017- 06/2017

- Atención al cliente: Asesoramiento
- Gestión de stocks

MARKETING INTERSHIP • INSPHERE INSIDE (LONDON) 1/2017-3/2017

- Alimentar bases de datos SAS
- Análisis de datos
- Preparación de presentaciones

APTITUDES

RESOLUTIVA

FLEXIBLE

ANALITICA

RESPONSABLE

PRACTICAS • EGUREN UGARTE (LAGUARDA) • 01 / 2016 - 07 / 2016

- Relaciones publicas
- Visitas guiadas: bilingüe
- Recepción de Hotel de Autor "Eguren Ugarte"
- Pedidos online

REFERENCIA: Crisobela Castromonte

EDUCACIÓN

MÁSTER EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL • 2018 – Enero 2020

Facultad de Ciencias Empresariales Sarriko.

GESTIÓN Y MARKETING EMPRESARIAL • 2012 - 2016
especialidad en Marketing Comunicación
Cámara Bilbao Business School.

IDIOMAS

INGLES

- Nivel medio
- Ver ano 2011 curso A2 Bournemouth
- 01/2017 -06/2017 curso B2.2 en Londres
- Preparando examen C1

ALEMAN

- Nivel básico (A1)
- 4 años como asignatura

EUSKERA

- Lengua materna