

- **INFORME DEL CANDIDATO:**

ID 50470
Nacho Martí

- **EDAD:**

33 años

- **INFORME DE LA ENTREVISTA :**

Candidato que aporta una formación académica alta. Cursó la Diplomatura en Ciencias Empresariales a través de la Universidad Católica de Valencia. Desde siempre tuvo claro su interés en el mundo empresarial y también en el ámbito de las ventas. Su familiar se ha dedicado al sector comercial, lo que también le ha llevado a mostrar pasión en este sentido.

De claro espíritu emprendedor, sus inicios tienen lugar con un proyecto propio junto a unos familiares orientados al ámbito del deporte. Durante unos años colabora en este proyecto, hasta incorporarse en Bacardi como Embajador de marca. Trabaja contratado durante un año a través de una empresa externa, formando parte posteriormente de Eventos Ego de manera eventual, hasta su incorporación en Monster Energy.

Con esta compañía trabaja desde el año 2011, pasando por diferentes etapas, iniciándose en canal impulso durante 3 años, promocionando a Hostelería entre 2015 y 2017 y finalmente regresando a canal Impulso en la actualidad. Es responsable de las zonas de Valencia y Castellón aunque también da apoyo a otras áreas de Levante.

A nivel competencial, destacamos las siguientes:

- **Negociación:** candidato que cuenta con visión de negocio y estrategia en la negociación. Establece promociones cruzadas y gestiona presupuestos. Cuenta con facilidad en la orientación al cierre, gracias a su seguridad en sí mismo.
- **Planificación:** Nacho cuenta con gran capacidad de análisis. Acostumbrado a reportar de maneras diversas y a elaborar informes periódicos. Establece una planificación semanal, utilizando tanto la herramienta web propio como excel a nivel avanzado.

- **Habilidades interpersonales:** candidato sociable, con don de gentes, clara vocación comercial y extrovertido. Cuenta con carisma y buenas habilidades de comunicación, siendo directo y sensato a la hora de transmitir sus ideas.

- **Versatilidad:** ha demostrado su capacidad de adaptación a través de las diferentes etapas llevadas a cabo en Monster. Trabajando para varios canales de distribución, zonas distintas y ante un proyecto y una marca que prácticamente comenzaba de 0 en su desarrollo de negocio.

A nivel personal vemos una persona directa, de ideas claras y buenas habilidades de comunicación. Jovial y de gran potencial.

- **REFERENCIAS:**

- Desde el año 2011 en Monster Energy. En Bacardí trabajó a través de agencia externa.

- **SALARIO ACTUAL:**

Actualmente percibe 30.000fb/a más 6000 en variable.

- **EXPECTATIVAS SALARIALES:**

Sus expectativas económicas se situarían por mantener al menos 30.000fb/a más variable, aunque no es su principal motivo de cambio.

- **PROYECTO OSBORNE:** (porque le interesa el proyecto)

Afirma ser una apasionado y enamorado de la marca "5J". Desde joven en su familia siempre ha consumido la marca, lo que le ha llevado a mostrarse realmente interesado en la oportunidad. Se considera un amante de la gastronomía y además de ser un consumidor habitual, considera tener las competencias comerciales para llevar al éxito a la representación de la compañía.