



ID-52998 INMA



CAPACIDAD DE ADAPTACION

HABILIDADES COMUNICATIVAS

TRABAJO EN EQUIPO

PROFESIONAL POLIVALENTE

PROACTIVIDAD

COMPROMISO

EXPERIENCIA PROFESIONAL

KEY ACCOUNT MANAGER EUROP ASSISTANCE (Grupo Generali) Captación y mantenimiento de grandes cuentas. Responsable de la consecución de índices de calidad. Principales clientes: - Fabricantes: TOYOTA ESPAÑA, HONDA, MAN, VOLVO TRUCK - Renting: KINTO MOBILITY - Seguros: QUALITAS AUTO CLASSIC, AMV, TOYOTA INSURANCE, DVUELTA - Rent a Car: EUROPCAR - Corredurías: AON, WILLIS, MARSH	2022-Actualidad	Madrid
KEY ACCOUNT MANAGER RACE (REAL AUTOMÓVIL CLUB DE ESPAÑA) Captación y mantenimiento de grandes cuentas. Responsable de la consecución de índices de calidad. Participación en Comité de Calidad de RACE. Principales clientes: - Fabricantes: Daimler AG (Mercedes Benz y Smart), OPEL (Grupo PSA), KIA, SSANGYONG - Renting: Arval BNP Paribas Group, Leaseplan Corporation - Seguros: Mutua MMT Seguros, Caser, Patria Hispana, Preventiva Seguros - Rent a Car: Enterprise, Drivalia	2016-2021	Madrid
SERVICIOS GENERALES BRAINS INTERNATIONAL SCHOOL GROUP Presentación de grupo de colegios y proyecto educativo. Organización y apoyo en el día de puertas abiertas y eventos institucionales. Admisión de nuevos alumnos.	2013-2015	Madrid
FORMACIÓN A EMPRESAS - Curso de atención al cliente Grupo Sigla (VIPS). - Curso El Plan de Marketing para centros educativos a C. Educativa AdeD.	2014-2015	Madrid
KEY ACCOUNT LV AGENCIA DE COMUNICACIÓN Principales clientes: - Barclays Bank: Redactora de la revista mensual corporativa. - Chicco: Adaptación del italiano al castellano de la publicidad en el punto de venta. - Caixabank: Organización del Concierto navideño “El Mesías”.	2008-2010	Madrid
DIRECTORA DE MARKETING ESTUDIO DE ARQUITECTURA EM Diseño y puesta en marcha del Plan de Marketing para clientes promotores.	2006-2008	Almería
DIRECTORA DE MARKETING QUALITYSOL COSTA TROPICAL Grupo Inmobiliario Diseño y puesta en marcha del Plan de Marketing.	2004-2006	Motril
RESPONSABLE COMERCIAL y ADMISIONES ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL Y ESCUELA INTERNACIONAL DE GERENCIA, EIG	2003-2004	Granada
DIRECTORA DE MARKETING DIARIO IDEAL DE GRANADA. GRUPO VOCENTO	2001-2003	Granada
PRODUCT MANAGER ASOCIACION NATIONAL DE POLIESTIRENO EXPANDIDO, ANAPE	1999-2001	Madrid
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN BPB IBERPLACO SAINT-GOBAIN PLACO IBERICA	1998-1999	Madrid
RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN BANDAI ESPAÑA	1996-1998	Madrid

FORMACION ACADEMICA

LICENCIADA EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL 1990-1996 Madrid
CURSO “SOCIAL SPEACKING AND ORAL COMMUNICATION” EAST MISSISSIPPI COMMUNITY COLLEGE 1998 Mississippi,USA

FORMACION ADICIONAL

CURSO “ARGUMENTACIÓN COMERCIAL DE PRODUCTOS ASEGURADORES” ICEA Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras y Fondos de Pensiones. 2021 Madrid
CURSO “FORMACIÓN ACCESO PARA MEDIADORES DE SEGUROS” ICEA Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras y Fondos de Pensiones. 2020 Madrid
CURSO “PERSPICACIA FINANCIERA” INESE Wilmington Risk & Compliance 2018 Madrid
CURSO “EFFECTIVE COMMUNICATION” SUMMUM 2017 Madrid
CURSO “EXPERIENCIA DE CLIENTE” THE CUSTOMER SPIRIT 2016 Madrid
CURSO “PORTAVOZ ANTE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN” MOSAIQ CORPORATE COMMUNICATION 2016 Madrid
MARKETING RELACIONAL ESIC-FLORIDA ATLANTIC UNIVERSITY 1999 Madrid
PACKAGING & MERCHANDISING CENTRO ESPAÑOL DE NUEVAS PROFESIONES, CENP 1994 Madrid

IDIOMAS

INGLÉS: Alto hablado y escrito.	● ● ● ● ●
ESPAÑOL: Nativo.	● ● ● ● ●
ITALIANO: Bilingüe. Liceo Italiano de Madrid. Selectividad italiana.	● ● ● ● ●
FRANCÉS: Medio.	● ● ● ● ●

INFORMATICA

Windows, Excel, Word, Power Point, SAP CRM, Photoshop, QuarkXPress, Illustrator, OutLook. Autocad, Access, Pagemaker.