

ID-56315

Juan Antonio



Madrid, nacionalidad española

I

EXPERIENCIA

2017-Actualidad

Responsable de Desarrollo de Negocio • [Telefónica](#)

- Impulsar el negocio de Telefónica España en coordinación con los equipos de desarrollo, operaciones y ventas en Canal Indirecto.
- Elaboración de plan comercial, formación y seguimiento de actividad, activación de campañas, promociones, lanzamientos de servicios, propuesta de valor, ofertas, comunicación, business intelligence y soporte a ventas.
- El target de clientes son medianas y grandes empresas nacionales en Canal Indirecto (operadores, mayoristas, distribuidores de soluciones).

2012-2017

Responsable de Desarrollo de Negocio • [Prosegur](#)

Captación de negocio en canal Indirecto. Puntos de venta (comercios).

2008-2012

Responsable Comercial • [Telefónica](#)

Responsable del posicionamiento y desarrollo de una de las marcas de Telefónica de España.

Responsable de ventas de canal Indirecto (distribuidores).

2005-2007

Desarrollo de Canal • **Consultor para** [EBP](#) y [Vodafone](#)

Responsable de desarrollo de negocio en mayoristas y distribuidores.

1998-2005

Marketing Manager • [GTI](#) y [DMI](#)

Responsable de marketing a canal indirecto (distribuidores).

FORMACIÓN

- **Licenciado en Gestión Comercial y Marketing**
[ESIC](#), Madrid – España
- **Honours Degree in Business Administration**
[University of Lincoln](#), Lincoln - UK
- **Máster de Marketing en Internet y Publicidad Digital**
[ICEMD](#), Madrid - España

COMPETENCIAS PROFESIONALES

Amplia experiencia en desarrollo de negocio, marketing y gestión de producto: gestión de equipos, coordinación interdepartamental, definición y desarrollo de planes y productos, política de precios, distribución, publicidad y promoción, investigación de mercado y competencia, marketing en el punto de venta, satisfacción de clientes, patrocinios, imagen corporativa, marketing on-line, marketing directo, fidelización, retención de clientes y control de bajas, acciones de up-selling y cross-selling.

IDIOMAS

Inglés - Competencia profesional completa

Español - Competencia nativa

INFORMÁTICA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Usuario avanzado de Microsoft Office, entorno Windows, herramientas CRM, Salesforce y otras aplicaciones ofimáticas. Amplio conocimiento sobre marketing y publicidad online.

Sólidos conocimientos sobre tecnología de comunicaciones, servicios digitales, seguridad, cloud e Internet.