

Diego P.

08022, Barcelona

Fecha de nacimiento: 16-12-1976



FORMACIÓN ACADÉMICA

- ✓ Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial. ESIC Business & Marketing School. 2011-2012.
- ✓ D.E.A. Antropología Social y Cultural. Universidad de Barcelona, 2002-2004.
- ✓ Licenciado en Antropología Social. Universidad de Barcelona, 2002.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Europastry (Septiembre 2012-actualidad)

- **Promotor de ventas** en Departamento Comercial de Barcelona. Gestión de cartera de clientes. Cumplimiento de objetivos anuales y campañas cuatrimestrales. Ventas, trato con el cliente, fidelización. Resolución de problemas.

Nespresso (2006-2011)

- **Store Manager**, Octubre, 2008- Septiembre, 2011
Encargado de la gestión de personal, liderazgo de equipo (10-15 personas), control de stock, inventarios, control de caja, selección de personal, mantenimiento del *visual merchandising*, control de KPIs, ventas y objetivos.
- **Assistant Manager**, Octubre, 2007- Octubre, 2008
Responsable de turno encargado de la gestión de equipos y de los parámetros en atención al cliente exigidos por la marca.
- Dependiente, Abril, 2006 – Septiembre, 2007

Hispaner/Promophone, Diciembre 2005- Marzo, 2006 - Teleoperador Callcenter.

Centro de Arte Santa Mónica, Diciembre, 2001-Abril, 2002-: Investigador adjunto, proyecto de investigación: *Un retrat del centre d'art Santa Mònica*.

Revistas: Uno y Snow Planet, 1998-2003- Colaborador, crítico musical.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- ✓ Curso de "Liderazgo, Trabajo en equipo y Afán de Superación". Formación interna Nespresso, Mayo 2010 (24 horas)
- ✓ Curso "Liderazgo y Gestión de equipos". Formación interna Nespresso, Mayo-Junio, 2009 (32 horas)
- ✓ C.A.P. (Certificado de Aptitud Pedagógica). Universidad de Barcelona, 2005.

IDIOMAS

Castellano y catalán: Bilingüe

Inglés: Nivel alto

INFORMÁTICA

Microsoft office, internet

DATOS DE INTERÉS

Carné de conducir, vehículo propio.

Estudios en el extranjero (EEUU) para perfeccionar nivel de inglés.