



ID-60446 ÁLVARO



PERFIL

- Capacidad analítica y estratégica.
- Enfocado a las necesidades del cliente.
- Proactivo, adaptable, resolutivo y organizado.
- Facilidad de integración y trabajar en equipo.
- Capacidad de comunicación y persuasión.

HABILIDADES

- Paquete Microsoft Office.
- CANVA
- Redes Sociales
- Español: Nativo
- Inglés: Nivel B2

FORMACIÓN ADICIONAL

- Curso superior de Bolsa y Mercados financieros por el BME (Bolsas y Mercados Españoles)
- Curso superior universitario de Marketing Digital por la Universidad Rey Juan Carlos.
- Curso Mediación de Seguros. Nivel 2

FORMACIÓN

2022

Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (GESCO)

ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. Madrid

2017 - 2022

Grado en Marketing

Universidad Rey Juan Carlos . Madrid

EXPERIENCIA LABORAL

2022 - ACTUALIDAD

ABANCA CORPORACIÓN BANCARIA S.A

Gestor Comercial. Madrid

- Captación potencial de clientes dentro de la red comercial.
- Análisis de las necesidades de clientes para la aplicación de la sistemática comercial.
- Gestión de Caja dentro de la oficina

2021

INDIZE S.A

Prácticas en el Departamento de Marketing. Granada

- Investigación de mercados para desarrollo de negocio.
- Apoyo en realización de campañas en Google y Facebook Ads.
- Tareas SEO Y SEM.

Temporal

DISTRI POZO ALCÓN S.L

Apoyo Comercial. Jaén

- Realizando tareas de apoyo en el área comercial.
- Visita a clientes y preventa de producto.
- Segmentación de clientes por volumen de negocio.
- Ampliación de porfolio de producto por cliente.