



ID-56144

Alejandro

Perfil:

Soy un asesor comercial, apasionado por la automoción en busca de nuevos retos profesionales y personales. Soy una persona afable, acostumbrada a trabajar en equipo y por objetivos.

Formación:

2017 Certificado Asesor Comercial Skoda

2004-2009 Estudios en Publicidad y relaciones públicas. Universitat Jaume I (Castellón)(Inacabados)

Idiomas:

Castellano: Nativo.

Valenciano: Nativo.

Inglés: Medio.

Otros datos de interés:

Carné de conducir tipos B y A.

Manejo de herramientas informáticas y ofimáticas a nivel profesional.

Experiencia:

04/2019- Actualmente: PSA Retail Valencia

Asesor Comercial Vehículo Ocasión en el concesionario oficial PSA Retail Valencia de las marcas Peugeot, Citroën y Opel. Realizando funciones de venta y asesoramiento al cliente de vehículo de ocasión y servicios financieros, trabajando en equipo para lograr superar los objetivos individuales y colectivos de la empresa.

01/2018-04/2019: Audi Levante Wagen.

Asesor Comercial Vehículo Ocasión en el concesionario oficial Audi Levante Wagen de Sedaví (Valencia). Realizando funciones de venta y asesoramiento al cliente de vehículo de ocasión y servicios financieros, trabajando en equipo para lograr superar los objetivos individuales y colectivos.

2014-2018: Skoda Plauto.

Asesor comercial en el concesionario oficial Skoda Plauto en Valencia, realizando funciones de venta y asesoramiento al cliente en vehículo nuevo y de ocasión, servicios financieros y seguros. Trabajando en equipo por la consecución de objetivos colectivos e individuales.

2009-2014: Feu vert Ibérica.

Asesor comercial en el centro de Campanar en Valencia, realizando funciones de venta y asesoramiento a los clientes y trabajando por la consecución de los objetivos tanto individuales como colectivos. Al mismo tiempo realizando funciones de recepción de taller y gestión de recambios.

2008-2009: Game Stores Iberia.

En el centro de Finestrat – Benidorm (Alicante) realizando funciones de jefe de tienda con un equipo de 5 personas a cargo. Marcando las directrices y utilizando los recursos de la tienda para la consecución de los objetivos marcados por la compañía.