

ID-64744

ÁNGEL

SOBRE MÍ

Casi 18 años me avalan como profesional dentro del sector turístico, conociendo de primera mano las necesidades, carencias y gustos de los clientes; así como la implementación de técnicas de venta marketing, y publicidad más atrayentes.

Me distingue la superación de nuevos retos profesionales, así como desarrollo personal y del equipo al que pertenezco.

APTITUDES

- Pensamiento estratégico.
- Capacidad de análisis.
- Organización y planeación.
- Compromiso y lealtad.
- Gusto por el trabajo en equipo.
- Orientación al logro.
- Atención al detalle.
- Liderazgo, proactividad y asertividad.

OTROS DATOS

Amadeus Nivel: Avanzado.

Ingles Nivel: Avanzado.

Español Nativo.

Disponibilidad para viajar.

CONTACTO

Madrid

EXPERIENCIA LABORAL

Trader Parques Temáticos España y Portugal

Grupo Viajes el Corte Inglés (2021-2022)

Responsable de promoción de Parques Temáticos en los canales de Viajes el Corte Inglés.

- Negociación de acuerdos de marketing y comunicación entre la marca y proveedores como Disneyland Paris, Disney Cruise Line, Walt Disney World Florida, PortAventura World, Grupo Parques Reunidos, Puy Du Fou España, entre otros.
- Monitorización y seguimiento de las ventas de productos de Parques Temáticos dentro y fuera de la empresa.
- Desarrollo de producto más óptimo para campañas clave ayudando a mejorar el ratio de conversión y cumplimiento de los KPIs.
- Detección de oportunidades previo y durante el lanzamiento de campañas para su correcta ejecución.

Key Account Manager

Baluma Cruises - Grupo Viajes el Corte Inglés. (2021-2022)

Representante en España de Celebrity Cruises y Azamara Club Cruises.

- Relación comercial y negociación con diferentes clientes.
- Responsable de formación a las diferentes fuerzas de ventas.
- Desarrollo de estrategias comerciales y de ventas.
- Actualización, creación y optimización de la oferta comercial.
- Coordinador de nuevos procesos comerciales internos.
- Organización de eventos corporativos a clientes finales e intermediarios.

Gerente General

Tourmundial, México - Grupo Viajes el Corte Inglés. (2016 - 2021)

Manager de la touroperadora de Viajes El Corte Inglés

- Planeación estratégica.
- Elaboración y seguimiento de presupuestos de venta, gastos y rentabilidad.
- Implementación y administración de un sistema de calidad operacional.
- Captación de nuevos clientes.
- Creación de alianzas y negociación de acuerdos comerciales estratégicos.
- Gestión y desarrollo del capital humano

Agente de Viajes

Grupo Viajes El Corte Inglés, España (2006 - 2016)

10 años diseñando viajes a la medida

- Atención de forma personalizada a clientes.
- Identificación de necesidades.
- Diseño de producto enfocado en el cierre de la venta.
- Gestión de cotizaciones.
- Análisis del razonamiento de los costos para lograr un producto competitivo y rentable.
- Seguimiento a cotizaciones y gestión de post venta.

EDUCACIÓN

CFGS Marketing y Publicidad.

IES Carmen Burgos de Seguí, España.

Grado en Turismo.

Universidad de Alcalá de Henares, España.

Diplomado en Turismo.

Universidad de Alcalá de Henares, España.

Curso Protocolo y gestión de eventos.

Universidad de Alcalá de Henares, España.