

STEFANY EFFIO

INGENIERIA INDUSTRIAL

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

PERFIL PROFESIONAL

Soy ingeniera industrial con formación reciente y administradora con más de 10 años de experiencia liderando equipos comerciales y operativos en empresas multinacionales como Adidas y Kavak. A lo largo de mi trayectoria, me he especializado en la mejora de procesos, optimización de la atención al cliente y ejecución de proyectos digitales con impacto directo en las ventas.

Me defino como una profesional orientada a resultados, con fuertes habilidades de liderazgo, toma de decisiones y capacidad de adaptación. Mi doble formación me permite aportar una visión integral que combina estrategia, eficiencia operativa y enfoque técnico.

EDUCACION

2022 - 2025

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE MÉXICO

- Ingeniería Industrial

2017

ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CATOLICA

- Dirección en Marketing y Gestión Comercial

2005 - 2010

UNIVERSIDAD ESAN

- Administración y Dirección de empresas.

CERTIFICADOS COMPLEMENTARIOS

- Método Harvard de Negociación
50 hr Lectivas
- Social Media Marketing
- Acreditación 50 hr Lectivas.
- Desing Thinking 50 hr Lectivas

COMPETENCIAS

- Liderazgo de equipos
- Gestión de procesos y proyectos
- Orientación al cliente
- Resolución de conflictos
- Comunicación efectiva
- Toma de decisiones
- Desarrollo y seguimiento de estrategias comerciales
- Manejo de ERP y software (SAP, Salesforce)

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Japanese Head Spa

Ene 25 - Actualidad

Encargada del Spa

- Gestión operativa y comercial y logístico del centro de bienestar especializado en tratamientos capilares.
- Coordinación del equipo y supervisión de la experiencia del cliente para garantizar altos estándares de calidad.
- Desarrollo de estrategias de fidelización y ventas para clientela recurrente.

Kavak

Abr 22 - May 24

Directora comercial

- Rediseñé procesos comerciales y operativos, mejorando los tiempos de onboarding de clientes en un 25%.
- Planifiqué y ejecuté estrategias comerciales basadas en KPIs, superando metas mensuales en un 15%.
- Gestioné relaciones con clientes clave, implementando estrategias de up-selling con impacto en ticket promedio.

adidas

Ener 21 - Mar 22

Gerente de Canales Digitales

- Lideré la implementación de los proyectos "Ship from Store" y canal WhatsApp, logrando una reducción del 20% en tiempos de entrega.
- Implementé y gestioné el canal Adidas-Rappi durante la pandemia por COVID-19, como solución innovadora para mantener las ventas durante el confinamiento, logrando una cobertura del 100 % en zonas metropolitanas.
- Formé y lideré el nuevo equipo digital (call center y ventas online), logrando incrementar en un 20 % las ventas del canal digital.

adidas

Oct 15 - Dic 21

Directora de tienda / Operaciones

- Contratación, capacitación, formación y desarrollo del equipo comercial
- Supervisión de visual Merchandising
- Gestión financiera del negocio, optimización de presupuesto.