



JOSÉ ANTONIO DAZA BLANCO

Líder y estrategia generando resultados

■ +34 644 966 988

✉ JOANDAZ@GMAIL.COM

HTTPS://WWW.LINKEDIN.COM/IN/JADAZA

Perfil Ejecutivo

Director General con más de 20 años liderando **transformación empresarial, desarrollo comercial y expansión internacional** en **banca, industria, retail y servicios**.

Combino **pensamiento estratégico (strategic thinking)**, **análisis de datos (data-driven decision making)** y **liderazgo transversal (cross-functional leadership)** para generar crecimiento sostenible. Integro **visión, tecnología y talento** con foco en resultados y personas.

Liderazgo **humano, asertivo y orientado al propósito**, que impulsa autonomía, innovación y rendimiento. Trilingüe (español, inglés, italiano) y con movilidad internacional.

Áreas de Especialización

- Estrategia Empresarial · Planificación Corporativa · P&L Management
- Desarrollo de Negocio (Business Development)
- Transformación Digital · Customer Experience & Data-driven Decision Making
- Liderazgo Transversal & Coaching Ejecutivo · Cultura Organizacional & Cambio

Experiencia Directiva

- **CITRACC Rail – Business Development Manager (2023–Presente)**
Expansión de mercado +20 % y adjudicación RENFE Conv 25 Kv. Reactivación de cartera +15 % con enfoque **customer centric** y KPIs.
- **Caninos Molones – Director General (2018–2022)**
Transformación digital (CRM) +15 % conversiones y 75 % retención. Cultura orientada al cliente y liderazgo de equipo senior.
- **Media Prink – Director General (2009–2021)**
2º puesto Venezuela y 5º LATAM; +33 % ventas, –18 % costes. Expansión regional.
- **AIG – Responsable de Alianzas Estratégicas (2009)**
Crecimiento +18 % mediante business development y fidelización (+21 %).
- **BBVA – Director de Planificación Estratégica (1994–2009)**
Migración digital del 75 % de operaciones a banca móvil. Mejora +18 % KPIs y liderazgo de 22 profesionales.

Formación Académica

- Máster en Transformación Digital – IE Madrid
- Máster en Dirección Financiera – IESA
- Máster en Instituciones Financieras – UCAB
- *Complementaria:* Psicología Positiva (La Salle), Marketing Digital (UCV)
- Economista – Universidad Santa María

Competencias Clave

Strategic Thinking · Data-driven Decision Making · KPI Management · Business Development · Cross-functional Leadership · Senior Team Management · Customer Centricity · Digital Transformation · M&A · Coaching Ejecutivo · Gestión del Cambio

Propósito Profesional

Contribuir a organizaciones resilientes y con propósito, donde estrategia y tecnología se integren con el talento humano para generar valor sostenible.