

ID-56774 Carles

07002 Palma de Mallorca, Baleares.



EXPERIENCIA PROFESIONAL

Delegado Comercial en Mallorca y Menorca
ZAMORA COMPANY ESPAÑA SLU

12/2018 – 01/2021

- Responsable de la red Distribuidores-Colaboradores Horeca y Alimentación, Mayoristas Independientes, Cash and Carry en la región asignada Mallorca y Menorca reportando al Director Regional.
- Trabajo con sistema CRM para la gestión y análisis de ventas directas a mis Distribuidores y el objetivo anual personal. Uso del sistema Concur Expenses para el presupuesto de gastos personal asignado.
- Manejo de diferentes presupuestos anuales para la gestión de mis clientes con cajas sin cargo, bolsa dinero para acciones de visibilidad en el punto de venta, acuerdos comerciales, aportaciones, rapeles, etc..
- Visitas diarias a los clientes para negociar acuerdos e implementar nuevas acciones comerciales, tanto cadenas de Supermercados, cadenas Hoteleras, Restaurantes, Pubs Discotecas con alto volumen venta.
- Gestión back office (seguimiento pago Distribuidores y facturas de clientes indirectos a final de año por acuerdos comerciales realizados
- Coordinar con el Field Marketing Manager las acciones Promocionales-herramientas asignadas para diferentes canales: Alimentación, Tienda Especializada, E-commerce, Cash and Carry, Hostelería.
- Gestión Agencia Azafatas LAKSMI EVENTS con diferentes acciones (degustaciones, fiestas, eventos, regalos con consumición) para los clientes indirectos en el punto de venta como Restaurantes, Beach Clubs, Discotecas, Supermercados etc..

Gestor Comercial en Palma de Mallorca
EUROPASTRY S.A

10/2017 – 12/2018

- Responsable del desarrollo de la zona comercial en Palma ciudad con cartera de 150 clientes en el CANAL DE ALIMENTACION. HORECA, IMPULSO y RETAIL
- Apertura de nuevos clientes, seguimiento y fidelización mediante promociones, introducción de nuevos productos. Reportando directamente al area Manager de Baleares.
- Negociación de maquinaria para los clientes de mas consumo anual mediante contrato de cesión.

Trade Development Manager en Toronto, Canadá
SUNWING TRAVEL GROUP

09/2015 – 08/2017

- Agente de ventas y desarrollo de negocio para el segundo tour operador más grande de Canadá especializado en viajes a Norte América y vacaciones al Caribe.
- Nuestro objetivo era el upselling de nuestros servicios, la excelente atención al cliente y el conocimiento de los paquetes de vacaciones al Caribe. Siempre informando de los términos y condiciones de la compañía. Dentro de nuestras funciones incluía: cotizaciones, cambios de reservas, cancelaciones, cierre de ventas y cobros, información, seguimiento a cartera de clientes/Agencias de Viaje.

Delegado Comercial ON TRADE en Cataluña, Aragón y Baleares.
MONSTER ENERGY DRINK

12/2011 – 03/2015

- Responsable del canal Horeca de Cataluña, Aragón Andorra y Baleares junto OSBORNE el Distribuidor exclusivo en España.
- Elaboré y ejecuté el plan promocional adaptado a cada una de las áreas, concretando acciones estratégicas para mejorar tanto el sell in con Distribuidores, como el sell out en el canal Horeca.
- Análisis de la evolución del mercado, datos y acciones de la competencia y posicionamiento del producto, identificando oportunidades de negocio y mejora.
- Soporte a los GPV's en la captación de Cuentas Estratégicas.
- Construcción de una base de confianza Proveedores - Distribuidores - Clientes finales. Formaciones y presentaciones de producto a la red de ventas de los principales distribuidores y cuentas estratégicas.
- Control del presupuesto de On Premise asignado a cada una de las áreas. Control y análisis de la información aportada por la red comercial. Supervisión del desarrollo de promociones. Coordinación y desarrollo de nuevos materiales PLV.

Trade Development Manager OFF TRADE en Cataluña
MONSTER ENERGY DRINK

03/2011 – 12/2011

- Visitas diarias a diferentes puntos de venta en el CANAL IMPULSO solo o acompañado a través de comerciales del Distribuidor.
- Impulsar y acelerar el consumo y las ventas mejorando la rotación del producto en el punto de venta mediante PLV y acciones promocionales.
- Desarrollar Merchandising , Branding, Planificar y coordinar promociones con el Distribuidor.
- Negociación e introducción de nuevas referencias y asegurarme que tiene la visibilidad optima con exposiciones y lineal vs competencia energético.

Brand Ambassador en Sydney, Australia
Bundaberg Brewed Drinks

12/2008 – 12/2010

- Responsable de desarrollar la marca en la zona asignada y ejecutar las estrategias de marketing establecidas por la empresa.
- Captación de nuevos clientes y seguimiento postventa mediante apoyo de PLV visibilidad.
- Encargado de promocionar la bebida con stand en diferentes bares y discotecas de la ciudad y eventos puntuales.

Gestor Punto de Venta en Barcelona
CPM EXPERTUS FIELD MARKETING

08/ 2005 – 05/2006

- Realización de acciones de visibilidad en Farmacias, identificando oportunidades en la zona de Barcelona y alrededores con promociones, negociación de compras, switch selling distribución y control de stock en los puntos de venta.
- El objetivo principal aumentar volumen de compra y subir la cuota de mercado.
- Conocimiento sobre acciones de competencia y gestión sobre los hábitos de los consumidores.

EDUCACIÓN

Instituto Lluís de Peguera - Manresa

Bachillerato Social y Económico

Septiembre 1999 - Junio 2001

UDG / ESMA - Barcelona

Diplomatura de Marketing y Comunicación

Septiembre 2002 – Junio 2006

Institut de Langues - Tolouse

Estudio Lengua Francesa Nivel 2

Marzo 2005 – Junio 2005

UDG / ESMA - Barcelona

Postgrado en Comunicación Interna

Septiembre 2006 – Diciembre 2006

ACE (Australian College of English) Sydney

Toefl (Test Of English as a Foreign Language)

Septiembre 2007 – Diciembre 2007

Central College - Sydney

Advance Diploma of Tourism and Travel services operations

Enero 2008 – Febrero 2011

Central College - Sydney

Amadeus Certificate / Opera Reservation System

Enero 2009 – Junio 2010

IDIOMAS

Catalán y Catellano : Lengua Materna

Inglés: Nivel Avanzado “negociación” . 4 años viviendo/trabajando en Australia y 2 años en Canadá

Portugués: Nivel Alto

Francés: Nivel Medio

Italiano: Nivel Medio