



ID-56671 Paula

GRADUADA MARKETING

PERFIL PROFESIONAL

Formación actual en Marketing. Persona con excelentes habilidades de comunicación y organización, acostumbrada a interactuar en entornos multiculturales. Dinámica, proactiva y flexible, con rápida capacidad de aprendizaje y adaptación a nuevos entornos de trabajo. Interesada en temas de diseño, comunicación digital y branding.

INFORMÁTICA

Plataformas Marketing Digital:

Hootsuite, Sproutsocial, Salesforce, Epsilon, Bitly, Alto Analytics.

Redes sociales: Twitter, Facebook, Instagram, Youtube y LinkedIn.

Otras herramientas: Paquete Office, Canva, WordPress, Trello, Google Business Suite y dashboards.

DATOS DE INTERÉS

- Incorporación inmediata.
- Disponibilidad horaria.
- Movilidad geográfica.

CONTACTO

 Madrid



EXPERIENCIA LABORAL

Marketing VO: Peugeot, Citroën, Opel y DS

GRUPO PSA | Noviembre 2019 - Actualidad

- Seguimiento e implantación de una nueva imagen de marca online y offline.
- Seguimiento de los KPIs digitales y de la red de concesionarios.
- Elaboración, alimentación y seguimiento de los útiles de Pricing de VO y participación activa en su gestión.
- Análisis de campañas promocionales y presencia en el entorno web.
- Realización de estudios de mercado y de la competencia.
- Participación en el desarrollo del Plan de Marketing anual.
- Colaboración en la preparación del Plan de Acción en áreas B2C/B2B
- Coordinación con los portales internos de la empresa, proveedores, agencias de medios y de publicidad - Grandes cuentas.
- Realización de acciones de comunicación, promocionales y CRM.
- Análisis de informes y propuestas de mejora dirigidos a consolidar y centralizar la información y gestión de bases de datos.

Comunicación online y redes sociales

BBVA | Julio 2018 - Julio 2019

- Participación en el cambio de marca.
- Relación con stakeholders.
- Diseñar plan de distribución de contenidos y coordinación con otras áreas del Grupo.
- Monitorización y escucha activa en RRSS.
- Análisis y medición de canales online para evaluar resultados.
- Elaboración de informes y manuales.
- Benchmarking: Análisis de la competencia.
- Gestión diaria de distintos perfiles en RRSS.
- Captación de influencers e interacción con ellos.
- Apoyo en la planificación y coordinación de eventos.
- Participación en la parte creativa del contenido audiovisual

FORMACIÓN ACADÉMICA

Máster Marketing Digital y Comercio Electrónico

- La Escuela de Negocios Europea de Barcelona - Actualmente

Máster en Dirección Comercial y Marketing

- La Escuela de Negocios Europea de Barcelona

Curso Marketing digital (200h)

- Comunidad de Madrid - (2018)

Grado en Marketing en lengua inglesa

- Universidad Rey Juan Carlos
- **4º curso ERASMUS:** Universidad de Szczecin, Polonia (2017)

1º de Bachillerato estudiado en EEUU

- Camden Hills Regional High School

IDIOMAS

Inglés alto. Nivel B2 - C1 MCER

- Actualmente preparando el **Advanced (CAE)**. Universidad de Cambridge.
- **TOEIC** - (nivel 890). 2017
- **First Certificate**. Universidad de Cambridge. 2012
- Residencia en EEUU un año, Rotary Club International (2011-2012)
- Intercambio en Vancouver (Canadá), Rotary Club International (2009-2010)