



SERAFÍN
ID-47174

*Experiencia en Ventas,
Marketing y
RRPP y Corporativas.*

*Excelencia de resultados en
ventas y organización y
ejecución de eventos y la
negociación de patrocinios.*

*Carácter proactivo,
resolutivo y buen
comunicador.*

Experiencia Profesional

Responsable Comercial en Ginger & Nuns, SL Madrid. Dic 2014-Actualmente.

Desarrollo de la estrategia Comercial y de Ventas en Madrid, área metropolitana y Mitad Sur de España de la marca de refrescos naturales “LINDA”.
Mantenimiento de clientes en cartera y seguimiento de ventas en zona.
Consecución y Negociación de nuevos clientes y distribuidores.
Negociación y Ejecución de Patrocinios
Relaciones Públicas.

Responsable de Activación y Patrocinios, ZonaERRE, Madrid. Nov 2014 nov 2016

Desarrollo de la estrategia de Marketing.
Consecución, Negociación y Ejecución de Contratos de Patrocinios y Eventos
Relaciones Públicas y Responsabilidades de Comunicación.

Coordinador de Promociones, La Tasca, Londres (Reino Unido).Feb-Nov 2014.

Desarrollo de la estrategia comercial y promocional de Vinos de Rioja.
Relaciones Públicas, eventos con empresas y atención al cliente.
Supervisión de la planta del restaurante.

Coordinador de Promociones, Coronita. G.M.EUROPA. Abr 2013-Ene 2014.

Desarrollo estratégico, Planificación, Control y Evaluación de acciones promocionales en los canales On-Trade y Off-Trade, así como de visibilidad en el PDV.
Desarrollo de creatividades y coordinación con agencias de las piezas de comunicación, bases legales, y ejecución en el mercado de dichas acciones.
Compra, seguimiento, distribución y optimización del Catálogo de PLV para España.
Control presupuestario.

Colaboración en el desarrollo, coordinación y ejecución del Brand Plan y eventos de imagen de la marca, (Fiestas de Imagen, Rocking Rio Madrid, ATP World Tour, Circo del Sol, Movida Corona, Teatro Rialto...)
Coordinación de promociones online en redes sociales y en la web de la marca.

Sponsoring Manager, Heineken, HEINEKEN ESPAÑA, Sept 2010—Oct 2012

Responsable de la coordinación de eventos de marca, la negociación de los patrocinios y el control de la ejecución con excelencia. Desarrollo de briefings para las agencias.

Ejecución del Brand Plan para la marca Heineken en España. Planificación y control del presupuesto (> 1.000.000 €).

Representante de la Marca Heineken en los eventos.

Estrecha colaboración con el Community Manager para desarrollar la estrategia digital.
Coordinación permanente con el equipo de ventas y el de Trade marketing

Entre otros logros, exitosa explotación de la palanca UEFA Champions League en los canales de alimentación y hostelería, e integración con Heineken International.
Lanzamiento de Heineken Star Player. Consecución y ejecución del patrocinio del Valderrama Master de golf.

Propuesta y ejecución de la estrategia de marca en música. Ejecución de los eventos y gestión de *hospitalities* en Festivales como FIB, Heineken Jazzaldia, Dcode o Día de la Música. Diseño, ejecución y asistencia a las zonas VIP .Ídem para la Cibeles Madrid

Fashion Week y 080 Barcelona Fashion, siendo responsable de trabajar con las agencias para gestionar el patrocinio del evento.

Coordinación de promociones *on line* como “Your Heineken”, “Star World tour”, “Club de fidelización Heineken” y Lanzamiento de la App para Champions League “Star Player” y redención de la campaña www.nonecesitosuerte.com. Supervisión de www.heinekenprofesional.com.

Product Manager, Cruzcampo, HEINEKEN ESPAÑA, Abr 2008-Sept 2010

Ejecución de la estrategia de Marketing (vinculación local, ferias y fiestas populares, expansión nacional incrementando el “premiumness” de marca) y ejecución de eventos de imagen.

Patrocinio Selección Española de Fútbol (Eurocopa 2008 y Mundial 2010) y negociación y ejecución de acciones de patrocinio a 8 equipos de fútbol andaluces. Elaboración del plan de marketing, coordinación con la agencia y ejecución del mismo.

Coordinación de la web Cruzcampo y Cruzcampo Light. Responsable de contenidos. Supervisión de redes sociales, y Atención al Consumidor). Plan online de Fútbol Local (www.calendariocruzcampo.com)

Funciones de Relaciones Públicas de la marca.

Gestor Fundación Cruzcampo, HEINEKEN ESPAÑA, S.A. Feb 2006-Abr 2008

Departamento de Relaciones Institucionales: Atención a Medios, redacción y lanzamiento de Notas de Prensa, búsqueda y concesión de patrocinios de la Fundación Cruzcampo. Renovación de su Web. Organización de Eventos en la sede, y de los premios “Ganadería Estrella”, “Baluarte del Carnaval” y “Compás del Cante”. Labores de comunicación Interna (Revista e Intranet)

Responsable de la estrategia de expansión de la Fundación Cruzcampo en Andalucía oriental (Granada, Málaga Almería y Córdoba.)

Beca Académica Fundación Cruzcampo. Nov 2005-Ene 2006

Gestor de la Fundación, dependiendo del Presidente. (Beca Universitaria)

Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona, “la Caixa”. Jun 2005-Sept 2005

Empleado en caja, atención al público y operador comercial (ídem Jun 2004-sept 2004)

.....

Formación académica

LICENCIATURA EN DERECHO. 1999 – 2006

Especialidad en Derecho de la Empresa.

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. 1999 –2006

Especialidad en Dirección Estratégica Internacional.

.....

Idiomas

Inglés fluido, hablado y escrito.

First Certificate in English

English for Business

Español nativo.

Datos Complementarios



- Permiso de conducir tipos A y B, vehículo propio.
- Conocimiento y manejo del paquete informático Microsoft Office 2010 (PowerPoint, Excel y Word) y del gestor de correos Lotus
- Delegado de Alumnos y Alumno Claustal de la Licenciatura Conjunta en Derecho y LADE.
- Representante de la universidad y participante en la Liga Nacional de Debate Universitario
- Aficionado a la Bicicleta de Montaña, Triatlón y Esquí y otros deportes de montaña.
- 4 Años de Escuela de Teatro ("*Carpe Diem*", Jerez de la Frontera)
- Título Oficial de Monitor de Ocio y Tiempo Libre, experiencia de 3 años en coordinación y ejecución de actividades de ocio y tiempo libre para adultos, jóvenes y menores con discapacidad y necesidades especiales (Colegio Niño Jesús del Remedio y *Fundaland*, Madrid)