

EDUARDO RUIZ MOLINA

Madrid, España | eduardo.rm85@gmail.com | 622872370

LinkedIn: /eduruizmolina/



PERFIL PROFESIONAL

Especialista en ventas digitales, marketing, CRM, crecimiento y desarrollo comercial, con más de 10 años de experiencia impulsando estrategias de conversión, implementación de CRM, automatización de procesos y expansión en entornos B2B y B2C. Combino visión estratégica, mentalidad analítica y enfoque a resultados. Experiencia real liderando operaciones y equipos, gestionando proyectos de digitalización y ejecutando iniciativas que aumentan ventas, eficiencia y rentabilidad.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Responsable de Operaciones y Ventas – Brushboo | Grupo SEDISA

Jun 2022 – Dic 2024 | Madrid, España

- Lideré estrategias de ventas digitales B2B/B2C, aumentando conversión e ingresos.
- Diseñé y optimicé funnels y automatizaciones en CRM y ERP, mejorando captación y cierre.
- Analicé KPIs comerciales y digitales para decisiones estratégicas.
- Coordiné equipos de marketing, ventas y producto, alineando objetivos y performance.
- Gestioné importaciones y exportaciones, garantizando eficiencia operativa y cumplimiento.
- Optimicé logística nacional y europea, reduciendo costes y tiempos de entrega.
- Implementé herramientas digitales para trazabilidad, automatización y seguimiento de KPI's.

Director de Operaciones y Ventas | Especialista en Ecommerce y Marketing Digital – Brushboo S.L.

Jun 2018 – May 2022 | Madrid, España

- Lideré operaciones y ventas, cumpliendo objetivos comerciales y estratégicos.
- Implementé CRM desde cero, mejorando trazabilidad y productividad comercial.
- Coordiné equipos de logística, marketing, ventas y proveedores, optimizando procesos.
- Diseñé estrategias digitales B2B/B2C, incrementando conversión y alcance de marca.
- Gestioné canales ecommerce y marketplaces (Amazon FBA y Europa), aumentando ingresos.
- Automatizé procesos comerciales y de marketing (upsells, cross-sells, remarketing, email flows).
- Analicé KPIs comerciales y digitales para decisiones estratégicas basadas en datos.
- Lideré desarrollo y lanzamiento de nuevos productos, alineando operaciones y marketing.

Data Analysis Specialist – Adjinn Control y Análisis S.L.

Feb 2017 – Feb 2018 | Madrid, España

- Analicé datos publicitarios y de rendimiento en mercados europeos para mejorar campañas.
- Elaboré informes con insights accionables para optimizar estrategias comerciales.
- Colaboré con Nielsen-Taiwan mejorando clasificación y calidad del Big Data.

Gestión Comercial y Desarrollo de Negocio

2008 – 2016 | Caracas, Venezuela

- Lideré proyectos comerciales y expansión empresarial en distintos sectores.
- Negocié con proveedores internacionales y gestioné acuerdos estratégicos.
- Desarrollé estrategias de ventas, captación y fidelización de clientes.
- Realicé análisis financiero y competitivo para soporte a dirección.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Máster en Marketing Digital y Comercio Online – EAE Business School

2016 – 2017 | Madrid, España

Licenciado en Ciencias: Economía Empresarial – Universidad Metropolitana

2010 | Caracas, Venezuela

IDIOMAS

Español: Nativo Portugués: Bilingue Inglés: Avanzado

HABILIDADES

Estrategia comercial | Optimización de procesos | Liderazgo y gestión de equipos | Negociación
| Trabajo en equipo | Ecommerce y marketplaces | Automatización de marketing y ventas |
Comunicación profesional | Pensamiento analítico | Resolución de problemas | Adaptabilidad |
Organización y planificación | Ética profesional