

ID-52128

Fecha nacimiento: **9 de febrero de 1967**
Domicilio: **28022 Madrid**



EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Desde marzo 2019 - Director de cuentas en Grupo Talentum, Servicios Integrales.
Agencia de publicidad especializada en venta de material publicitario a medida para marcas y grandes firmas, con delegación en China y central de compras propia.
Gestión de la cartera de clientes asignada, realización de prospecciones de clientes potenciales, planificación de reuniones con directores de compras y directores de marketing de grandes empresas.
Realización de los análisis necesarios previos para plantear soluciones específicas (B2B) en el punto de venta.
Negociación de los acuerdos comerciales y fidelización de clientes.
- Enero 2016 – febrero 2019 - Delegado en la empresa Línea PLV (Grupo Cofares)
Venta de todo tipo de material publicitario y merchandising.
Responsable nacional en el departamento de marketing operativo, gestión de equipos en labores de merchandising para eventos y para campañas publicitarias. Realizando la implantación de mobiliario publicitario, islas, stands, corner y todo tipo de material PLV.
Entre las labores desempeñadas están: gestión del personal técnico, gestión de gastos, realización de presupuestos. Dando apoyo en la realización de breafing y contrabreafing.
Trabajando para firmas de primer nivel, en perfumería, banca, electrónica, alimentación, seguros, farmacia, juguetes...en pequeño comercio y grandes superficies.
Apoyo al departamento comercial en el cierre de acuerdos y operaciones.
- Diciembre 2014 - diciembre 2015 - Delegado en la empresa Primer Impacto.
Responsable de la gestión de los eventos y campañas publicitarias –de inicio a fin- colaborando con todos los departamentos implicados y con una relación directa con cliente, con el fin de conseguir el objetivo fijado para la campaña/evento. Teniendo a mi cargo un equipo de 100 instaladores/montadores.
Realizando la venta de merchandising de apoyo de campañas de PLV.
- Marzo 2010 – diciembre 2014 FDM Comunicación
Responsable técnico de producción. Empresa de publicidad y comunicación especializada en gestión integral de eventos, congresos, marketing promocional, regalo promocional, visibilidad punto de venta, Instalación de todo tipo de material PLV, carteles retroiluminados, Mupis interactivos y servicios audiovisuales.
- Marzo 2006 – febrero 2010. SUFI S.A.
 - Agosto 2007- febrero 2010. Encargado de explotación. Gestionando las categorías profesionales que contempla una zona de estacionamiento regulado, como Vigilantes, Controladores, Técnicos de Mantenimiento, Recaudadores etc... con mucha experiencia en el manejo de las aplicaciones de mantenimiento de las máquinas expendedoras de tickets del fabricante “Parkeon”, especialmente las relacionadas con el registro financiero, para dar un buen reporte al departamento encargado del ayuntamiento de Madrid.
 - Marzo 2006 – agosto 2007. Técnico de mantenimiento. Instalación, programación, mantenimiento y reparación -correctivo y preventivo- de las máquinas expendedoras de tickets (parquímetros mod. Stelio y Strada) en vía pública.

- Noviembre 1993 – marzo 2006. Boyaca / Distribuciones Jiménez S.L.
Repartidor de prensa (nocturno) y paquetería industrial con vehículo ligero propio. Entregas y recogidas.
- Enero 1989 – noviembre 1993. Servicios Generales de Congresos
Técnico en montaje de sonido para congresos, eventos y convecciones.
- Septiembre 1983 – enero 1989.
Dependiente Comercio sector calzado.

DATOS ACADÉMICOS

- 1981 – 1983 FPI Secretariado en Nuestra Señora de los Dolores
- 1973- 1983.: EGB en Nuestra Señora de los Dolores

CURSOS DE FORMACIÓN

- ▶ *Mantenimiento de Equipos Electromecánicos* → con una duración de 268 horas, finalizado en noviembre 2010.
- ▶ *Electrónica de Mantenimiento* → con una duración de 620 horas, finalizado en marzo 2011

Otros Datos de Interés

Carnet de conducir B1

Manejo de toros, apiladoras, transpaletas eléctricas.

Perfil personal

Dinámico, gran capacidad de trabajo, responsable y organizado.

Capacidad de influencia y buenas habilidades comunicativas. Acostumbrado a mantener interlocución con clientes en diferentes niveles dentro de las organizaciones.

Gran visión de negocio y alto nivel de planificación.

Grandes aptitudes para el trabajo en equipo, colaborando con los distintos departamentos implicados en el desarrollo, seguimiento y mantenimiento de los clientes.

Buen conocimiento de todos los materiales PLV y mobiliario expositor y de todos los servicios de GPV, promotores, azafatas e instaladores en labores de implantación.