

Curriculum Vitae



Datos personales:

- *Nombre:* David
- *Lugar y fecha de nacimiento:* Madrid, 25 de Enero de 1992
- *Domicilio:* Alhaurín el Grande, Málaga.

Formación académica:

- Técnico Superior en Mecatrónica Industrial, Instituto Virgen de la Paloma, Madrid. 2014 - 2016.
- Técnico Superior de Desarrollo de Productos Electrónicos, Colegio Salesianos Atocha, Madrid, 2011 - 2013.
- Bachillerato Humanidades y CC. SS., IES Grande Covián, Arganda del Rey, 2008 - 2011.

Experiencia laboral:

- **Delegado Comercial en Diperplac Octubre 2023- Actualidad.**

Seguimiento y captación de clientes en la provincia de Málaga. Creación de presupuestos, pedidos y trazabilidad para garantizar la venta. Visita a obras, constructoras e instaladores, identificando las necesidades y oportunidades a trabajar.

- **Técnico Comercial en Elecnor Servicios y Proyectos Diciembre 2022- Octubre 2023.**

Seguimiento y captación de clientes enfocados al mantenimiento integral de edificios, energías renovables y obra civil, tanto públicas como privadas. Gestión de la zona de Málaga, Granada y Almería.

- **Delegado Comercial en Diperplac Junio 2022- Diciembre 2022.**

Seguimiento y captación de clientes en la provincia de Málaga. Creación de presupuestos, pedidos y trazabilidad para garantizar la venta. Visita a obras, constructoras e instaladores, identificando las necesidades y oportunidades a trabajar.

- **Responsable Comercial de Acabado en Bricomart, 2019-2022.**

En los almacenes de Majadahonda y Málaga, realizando las funciones de gestión de equipos, tareas diarias, animación a la venta, realización de pedidos a proveedor, seguimiento de clientes del almacén y visitas a obras.

Carrefour España (2015-2018)

- **Responsable Comercial Productos de Gran Consumo en Carrefour España, 2016-2018.**

En los supermercados de Las Rozas y Majadahonda. Animando a la venta mediante la realización del Plan Comercial, gestión de equipos de venta como de almacén, realización de inventarios, de pedidos

- **Responsable en Carrefour España en el Departamento de Optimización de Producto. Sede Mercancías, 2015-2016.**

Proyecto creado para la optimización de costes en la cadena de valor del producto, buscando desde la materia prima hasta la disposición del producto en el lineal. Comunicación constante con proveedores para mejorar y optimizar cada proceso.

Idiomas:

- Inglés: Nivel Medio. Residencia en Estados Unidos durante 10 semanas.

Datos de interés:

- Informática: Nivel Usuario Medio. Aplicaciones:
 - Paquete Office.
 - Base de datos.
 - Sistemas operativos Windows y Linux.
 - Ática y AS400.
 - CRM
- Disponibilidad para viajar.
- Carnet de conducir tipo B.