



Borja Franco Sáez

Técnico superior en Marketing y Publicidad

Perfil Profesional

Profesional en marketing y publicidad con más de 15 años de experiencia en el desarrollo e implementación de estrategias comerciales innovadoras, efectivas y exitosas.

Especializado en la comercialización, venta y promoción de productos y servicios, con un enfoque en la rentabilidad y competitividad en mercados dinámicos. Destacado por la capacidad de trabajo en equipo, toma de decisiones basadas en análisis cuantitativos y cualitativos, y en la mejora continua de los procesos de trabajo.

Comprometido con la excelencia en el servicio al cliente, la retención y la fidelización, siempre orientado a la consecución de resultados y el liderazgo en entornos altamente competitivos.

Información de Contacto



639 38 39 73



bfsaez@gmail.com



Calle Alfredo Marqueríe N°3
28034 Madrid

Experiencia Laboral

ABR 2010
AGO 2024

Schweppes Suntory

Gestor de Mercado • Nov 2013 / Ago 2024

Gestión de cartera de clientes top. Conseguir objetivos de volumen, numéricas y rentabilidad. Soporte y apoyo a la fuerza de ventas. Negociación de acuerdos comerciales y prospección de nuevos clientes. Implementación de promociones de Trade Marketing. Gestión de distribuidores.

GPV Cuentas Nacionales • Abr 2010 / Oct 2013

Control de facings y precios, implementación de promociones y análisis de competencia.

JUN 2009
MAR 2010

Bestway • Congresos y Azafatas

Ejecutivo de cuentas

Captación y fidelización de clientes, coordinación de eventos y facturación.

FEB 2008
MAY 2009

Exclusivas Priego • Ron Legendario

Gestor de Distribución

Apertura de nuevos distribuidores y clientes directos en la zona de Galicia y Asturias. Gestión de presupuesto. Implementación de acciones promocionales.

SEP 2006
ENE 2008

Importaciones y Exportaciones Varma

Gestor de Hostelería

Gestión de cartera asignada, prospección y captación de nuevos clientes. Gestión de distribuidores.

JUL 2002
AGO 2006

Pernord Ricard España

Promotor Ballantine's • Chivas Regal

Implementación de las estrategias de marketing, organización de eventos y promociones, apoyo a la red comercial, control presupuestario y facturación.

FEB 2001
JUN 2002

Agencia P&C 3000

Ejecutivo de Cuentas

Captación y fidelización de clientes, coordinación de eventos y facturación.

MAY 1996
ENE 2001

Coordinador de Ferias y Congresos

Feria del Automóvil (Ifema) • Opel • Feria de Turismo (Fitur) • C.T Puerto Rico • Feria de la Informática (Simo) • Retevisión Presentaciones de Automóviles • Opel • Alfa Romeo Presentaciones de Producto • Pedro Morago • Bvlgary Promociones • J&B • Havana Club • Heineken • Lucky Strike

Formación Académica

- ◆ Técnico Superior en Marketing
C.E.N.P. • Madrid
- ◆ Técnico Superior en Publicidad
C.E.N.P. • Madrid
- ◆ Curso Superior de Publicidad y Marketing en Internet
CESMA • Madrid

Cursos y Talleres

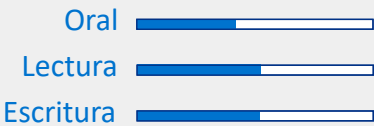
- ◆ Curso de Coaching
Edutin Academy • UCLM
- ◆ Curso de Técnicas de Publicidad y Marketing para Pymes
IMAF • Madrid
- ◆ Curso de Marketing Promocional y Trade Marketing
Cámara de Comercio de Madrid
- ◆ Curso de Venta Consultiva
Fundación Estatal
- ◆ Creatividad en Marketing
Cámara de Comercio de Madrid
- ◆ Curso de Sumiller
Escuela de Hostelería de La Coruña
- ◆ Curso de Cocina
Chef Alfredo Vozmediano

Otros Datos de Interés

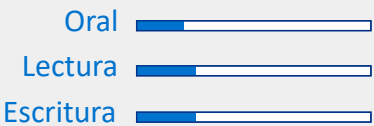
- ◆ Asistencia a III Foro de empresa
ESIC CRISOL: Marketing Interactivo
- ◆ Conferencia Estrategias de Marketing para e-commerce de BT
- ◆ Hobbies: Fotografía, deporte, naturaleza y cocina
- ◆ Voluntariado Social
- ◆ Carné de Conducir B
- ◆ Movilidad Geográfica
- ◆ Disponibilidad Inmediata

Idiomas

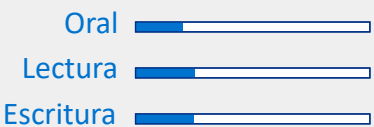
Inglés



Portugués



Italiano



Herramientas Informáticas

