

Mapi



Valencia (movilidad geográfica)

Estudié Ingeniería de Montes con la especialización de industrias de madera de segunda transformación (carpinterías de madera, estructuras de madera, fabricación de muebles, etc.). Carrera 100% vocacional. Mientras estudiaba, estuve haciendo prácticas en una carpintería de madera, donde descubrí que podía aunar el conocimiento técnico con la labor comercial, por un lado y por el otro el apoyo de ventas (marketing). Y decidí matricularme en un máster de marketing.

Tras acabar la carrera, estuve un tiempo en la carpintería encargándome de las visitas comerciales a despachos de arquitectura, decoración y construcción. De esas visitas, surgieron nuevas líneas de negocio y nuevas necesidades que empezamos a cubrir a los clientes.

En 2017 me propusieron coger las riendas de otra empresa del sector industrial de Valencia, pues los dueños se jubilaban y sus hijos no tenían tanta experiencia. Así que estuve allí durante tres años y tenía a mi cargo a unos 30-35 comerciales + personal de fábrica + oficinas, siendo mi posición la dirección ejecutiva.

En 2020 cambié esa posición por el marketing digital ayudando a otros negocios a desarrollarse en el canal online, por lo que parece un puesto hecho para mí el poder continuar con mi faceta comercial, usando mis conocimientos técnicos del sector hábitat con mi lado de marketer digital.

Experiencia

Director de Proyectos y Estrategia

2020 - actualmente

en Agencia de Marketing | Polar Fox Marketing

Ayudo a personas con negocios online que quieren escalar, mediante el "aterrizaje" de su misión, su DAFO, metas y objetivos para conseguir el éxito de su proyecto, hito tras hito, con la consecución de su *roadmap*.

Me ocupo tanto de sus necesidades *inhaus* (estudiar, planificar y desarrollar su *business plan* y estrategias sectoriales) como del desarrollo, puesta en marcha y continuidad de su modelo de negocio online (ecommerce). Creación de Estrategia Global de Marketing, implementación del plan, métricas, seguimiento y ajustes.

Empecé desde la base, pasando por todos los departamentos de la agencia, por lo que puedo desarrollar sin problemas mi función de director de proyectos. Lo voy a clarificar con una descripción resumida de tareas:

- Planteamiento, creación y puesta en marcha de campañas publicitarias en Google Ads, LinkedIn, Pinterest y Facebook/Instagram (Meta Ads).
- Manejo de Google Analytics, Metricool, Canva nivel pro, Trello, Miro, Asana, Wordpress y Shopify.
- Creación de estrategia de Email Marketing. Creación y activación de campañas, segmentación, integración, seguimiento y optimización. Plataformas: Klaviyo, Mailchimp, Active Campaign.
- Estrategia y planificación de contenidos visuales y/o audiovisuales.
- Social Media y Community Management. Instagram, Pinterest, Tik Tok.
- Copywriting + storytelling + SEO = Marketing content.
- Definición y Creación de la Estrategia Global (análisis de la situación actual - DAFO completa -, análisis de la competencia, objetivos, tendencias de mercado y sector particular, plan de actuación y revisión del plan a tiempo real).
- Identificación de los diferentes *buyer persona* (o clientes potenciales) que existen y creación de embudos *ad hoc* para la captación de dichos leads o.
- Creación y desarrollo de funnels/embudos de los diferentes canales.
- Preparación de lanzamientos de los distintos productos digitales o físicos.
- Elaboración y gestión del presupuesto adjudicado al área de marketing.
- Gestión de equipos de diferentes perfiles involucrados en cada proyecto.

Startup incubada en Lanzadera

2020 - 2021

ELLAHBOX.COM

Suscripción de cajas para novia tematizadas con el objetivo de guiarlas y ayudarlas a planificar su boda. B2C. Ecommerce con productos complementarios tanto para el momento pre-boda, boda y post-boda.

Desde fase semilla, fundación y desarrollo de la idea conceptual de negocio hasta el MVP.

- Estudio de competencia, FODA, *business plan*, estrategias global y sectoriales, contabilidad (P&G, cuenta de resultados, etc.).
- *Coolhunting*: identificación de tendencias, diseño de producto, negociación, compra e inventario del mismo. Conceptualización/escenificación de fotografía de producto.
- Análisis de métricas KPIs, OKRs y otros indicadores *ad hoc* a la estrategia sectorial.
- Estrategia Global de Marketing. Identificación de Leads, creación de los diferentes Funnels, Email Marketing, Influencer Marketing.
- Desarrollo de manuales operativos necesarios para área de diseño, marketing, producto, B2B y logística.
- Puesta en marcha y supervisión de la línea de negocio de venta a B2B.
- Herramientas: Canva, Trello, Miro, Hubspot, Klaviyo, Meta Ads, Shopify, Wordpress, Calendly, etc.

Directora Ejecutiva

2018 - 2020

Talleres Calaforra (*Prevención y Extinción de Incendios Industriales | Fabricantes + Consultoría de Proyectos de Ingeniería*).

Gestión integral y transversal. Objetivo: modernización mediante la adaptación y optimización de todas las áreas de la empresa usando las metodologías *Lean Management* y *Lean Construction*.

- Investigación para la constitución del Organigrama de la empresa
- Creación de Equipos (y su jerarquía) para hacer frente a sus áreas (clientes, proveedores, comerciales, consultoría de ingeniería, subvenciones, fabricación, logística y exportación).
- Supervisión de la contratación de personal *ad hoc* para los huecos en dicha jerarquía.
- Creación de Estrategia y desarrollo del sistema, manuales y reglamentos para dichas áreas.
- Revisión de operaciones diarias, solución de incidencias y re-adaptación del sistema (Agile).
- Creación de división contable-financiera adaptada a las necesidades. Supervisión de cuentas anuales, encargada de las relaciones financieras y planificación de inversiones.
- Desarrollo y consolidación de estrategia en área comercial para delegados de ventas por zona

Dirección Comercial

2014 - 2018

Grupo Forestia (*Proyectos en Madera*)

Tareas asignadas (KPI + OKR):

- Captación de clientes B2B (estudios de arquitectura, de decoración y diseño, constructoras, etc.), expansión y consolidación de la red de colaboradores.
- Búsqueda de nuevos proveedores y negociación según criterios de calidad y eficacia.
- Creación de base de datos y manual de maderas aptas para arquitectura y construcción.
- Creación de nueva línea de negocio: proyectos llave en mano de *Pop up Stores* en Francia para los Centros Comerciales de *Giant Casino*.

Formación académica

MÁSTER DE MARKETING: EAE Business School - Universidad Politécnica de Cataluña

Dirección de Marketing Online y Ventas (2014 - 2015)

INGENIERO DE MONTES: Universidad Politécnica de Valencia, ES

Ingeniería de Montes (2008 - 2014)

Especialidad en Industrias de Segunda Transformación y Energía

- Delegada de Escuela ETSIA-UPV (2008 - 2012)
- Presidenta Nacional de Representantes de Estudiantes de Ingeniería Forestal (*CREIF*) (2009-2012)
- Ayudante de la Secretaría del Vicerrector de Cultura, Comunicación e Imagen Institucional. Universidad Politécnica de Valencia. (2009-2010).

Formación complementaria y certificados

- Programa Fase Start en Lanzadera (Marina de Empresas, VLC). (2020-2021).
- Cursos de Email Marketing, embudos de ventas y in/outbound marketing.
- Cursos sobre Anuncios en Google, LinkedIn y Facebook./Instagram.
- Cursos sobre Fotografía de Producto, Product Management, Growth Marketing, Growth Hacking.
- Programa Akademia de Fundación de la Innovación Bankinter. Tan solo un alumno por cada escuela de la Univ. Politécnica de Valencia (2014).
- Curso "Dirección de reuniones efectivas". UPV. (2013).
- Curso "Desarrollo de Habilidades para hablar en público". UPV. (2012).
- Curso "Liderazgo y motivación de equipos". UPV. (2013).
- Curso "Comunicación oral, el lenguaje no verbal". UPV. (2013).
- Curso " Desarrollo de ideas de negocio". Cátedra de Cultura Directiva. UPV. (2012).
- Certificado "Reglamento de Instalaciones de Protección Contra Incendios" por el COGITI (Consejo General de la Ingeniería Técnica Industrial de España).
- Otros Certificados, Proyectos y Titulaciones propias del área de Ingeniería, Montes y Agronomía.

Habilidades

Growth Marketing



Email Marketing



Shopify, Wordpress



Trello, Miro, Canva



Marketing Offline



Influencer Marketing



Office + SAGE (Facturaplus, Contaplus)



Planificación y Organización



Idiomas

Castellano (materna)

Ingles. Nivel B2.

Alemán. Nivel A2. EOI

Francés. Nivel A2. EOI

Valenciano. Nivel B1. JQCV