



Isabel Martín

CONTACTO

- Residente en Málaga (Torremolinos).
- Carnet de conducir.
- Disponibilidad inmediata.
- Tfno.: 699966675

Email: isanatura8@gmail.com

ISABEL MARTÍN

CV Inscrito desde Infojobs 

isanatura8@gmail.com

- **PROFESIONAL SENIOR EN MARKETING ESTRATÉGICO, DIRECCIÓN DE PROYECTOS, DESARROLLO DE NEGOCIO Y VENTAS B2B, CON MÁS DE 20 AÑOS DE EXPERIENCIA LIDERANDO PROYECTOS PROPIOS Y AJENOS, GESTIONANDO OPERACIONES COMERCIALES, MARKETING DIGITAL Y PRESENCIAL, Y DESARROLLANDO ESTRATEGIAS COMPLETAS EN SECTORES TÉCNICOS, SOSTENIBLES, HOTELEROS Y DE SERVICIOS PROFESIONALES.**
- **COMERCIAL CAPAZ DE TRABAJAR DE FORMA AUTÓNOMA, CON VISIÓN ESTRATÉGICA, LIDERAZGO OPERATIVO, GESTIÓN DE EQUIPOS, APERTURA DE MERCADO Y ENFOQUE TOTAL EN RESULTADOS, SIEMPRE INTEGRANDO MARKETING, COMUNICACIÓN Y DIRECCIÓN COMERCIAL EN TODOS LOS NIVELES.**
- **CONSULTORA AUDITORA DE NORMAS ISO Y SELLOS INTERNACIONALES.**

PERFIL PROFESIONAL

- Dirección y ejecución de estrategias de marketing digital y de contenidos (web, redes, videos, SEO, campañas online y offline).
- Gestión de proyectos y operaciones comerciales, incluyendo apertura de mercado, captación de clientes, negociación, cierre y fidelización.
- Experiencia en desarrollo de negocio B2B, ventas consultivas, soluciones complejas y servicios profesionales.
- Dirección de equipos y coordinación interdepartamental, con enfoque en eficiencia, rentabilidad y experiencia del cliente.
- Experta en sectores: hotelería, turismo, sostenibilidad, tecnología, energía y servicios avanzados.
- Desarrollo de proyectos propios y ajenos, con enfoque integral en estrategia, marketing, ventas y posicionamiento.
- Gestión autónoma y liderazgo de proyectos de alto impacto, tanto en remoto como presencial.

COMPETENCIAS CLAVE

- Marketing Digital y Contenido: SEO, SEM, Social Media, Video Marketing, Diseño Web, UX/UI, IA aplicada a marketing.
- Dirección Estratégica y Comercial: Apertura de mercado, desarrollo de cuentas clave, negociación de alto nivel, seguimiento de KPI y objetivos.
- Gestión de Proyectos: Lanzamiento de proyectos propios y ajenos, coordinación de equipos multidisciplinares, planificación estratégica.
- Ventas B2B y Consultiva: Prospección en frío, análisis de necesidades, propuestas técnico-comerciales, cierre y fidelización.
- Consultora auditora en implantación de normas ISO.
- Sostenibilidad y Eficiencia: Especialista en negocios ecológicos, energéticos y sostenibles, auditoría ISO 14001/50001/21401 (reducción opcional).
- Dirección Hotelera y Turismo: Gestión integral de establecimientos, control de costes, experiencia cliente, operaciones y equipos.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

CONSULTORA SENIOR / DIRECTORA DE MARKETING Y PROYECTOS | 2019 – Actualidad

- Desarrollo integral de proyectos de marketing digital y presencial para empresas y emprendimientos propios.
- Estrategia de comunicación, posicionamiento, branding, contenidos escritos y en video, captación de clientes y fidelización.
- Gestión autónoma de cuentas corporativas y coordinación con equipos técnicos, creativos y proveedores.
- Dirección estratégica y operativa, control de resultados y ROI de campañas y proyectos.

DIRECCIÓN COMERCIAL Y DESARROLLO DE NEGOCIO | 1991 – 2019

- Gestión integral de ventas B2B, apertura de mercado, captación de clientes, negociación y cierre de contratos.
- Elaboración de estrategias comerciales y marketing adaptadas a distintos sectores: tecnología, turismo, servicios y sostenibilidad.
- Representación comercial en ferias, eventos y campañas sectoriales.
- Gestión de proyectos propios y asesoría a terceros en marketing, estrategia y operaciones.

DIRECTORA DE HOTEL / HOSTELERÍA | 1994 – 2009

- Dirección de operaciones, control de costes, gestión de equipos, mejora de experiencia cliente y optimización de resultados.
- Marketing presencial y digital del hotel, campañas de fidelización y apertura de nuevos segmentos de mercado.
- Gestión de negocios propios de restauración y hotelería, con enfoque en rentabilidad, eficiencia y servicio al cliente.

OTROS PROYECTOS Y EXPERIENCIA COMPLEMENTARIA

Asesora, Terapeuta y Comercial en Salud y Bienestar

Recomendación y orientación sobre productos naturales y suplementos a clientes y profesionales, aplicando conocimientos en terapias alternativas y promoción de la salud. Experiencia profesional como terapeuta de salud y bienestar, gestionando de manera autónoma consultas, seguimiento de clientes y estrategias de fidelización.

Comercialización de Joyería y Bisutería (proyecto propio)

Desarrollo y venta directa de producto, gestión de clientes, negociación, fijación de precios y análisis de demanda. Experiencia en prospección comercial, detección de oportunidades de venta, marketing de producto y orientación a resultados.

Delegada Comercial – Software Hotelero (B2B)

Comercialización e implantación de software de gestión y centrales de reservas para hoteles. Venta B2B a dirección hotelera, propiedad y responsables de sistemas. Prospección en frío, apertura de mercado a nivel nacional, presentaciones y demostraciones de producto, y desarrollo de cartera de clientes hoteleros en toda España.

Gestión de Negocios Propios y Proyectos Empresariales

Dirección integral de negocios propios, incluyendo gestión económica, comercial y operativa. Control de costes, márgenes y rentabilidad. Refuerzo del perfil autónomo, resolutivo y orientado a resultados, incluyendo planificación estratégica y marketing tanto presencial como digital de los proyectos.

Consultoría y auditoría de normas ISO y certificaciones ecológicas y sostenibles.

FORMACIÓN ACADÉMICA

EFICIENCIA ENERGÉTICA · SOSTENIBILIDAD · AUDITORÍA

Auditora ISO 14001 – Gestión Ambiental (Bureau Veritas / Univ. Nebrija)

Auditora ISO 50001 – Gestión Energética (Bureau Veritas / Univ. Nebrija)

Auditora ISO 21401 – Sostenibilidad en alojamientos turísticos

Doctorado en Sostenibilidad y Gestión Medioambiental en Empresas

DIRECCIÓN · COMERCIAL · EMPRESA

Grado en Turismo – Universidad Rey Juan Carlos

Máster en Dirección de Hoteles y Restauración – Univ. de Sevilla

Diploma en Gestión de Restauración y ocio

MARKETING · DIGITAL · TECNOLOGÍA

Máster en Diseño y Desarrollo Web – Univ. Nebrija

Máster en UX/UI

Marketing Digital, SEO y captación online

Programación y Marketing con IA

BIENESTAR Y ECOLOGÍA

Diplomatura en Naturopatía y ecología

Formación extensa en terapias naturales y bienestar

IDIOMAS

Español: Nativo

Inglés: Avanzado

Francés: Básico

Alemán: Básico

HABILIDADES ADICIONALES

- Gestión y dirección de proyectos presenciales y digitales, coordinando equipos, proveedores y recursos tecnológicos.
- Estrategia y planificación comercial y de marketing, incluyendo campañas digitales, SEO, contenidos escritos y en vídeo.
- Capacidad para adaptarse a entornos híbridos y remotos, garantizando resultados y cumplimiento de objetivos.
- Desarrollo de negocios y apertura de mercado, con enfoque autónomo y orientación a resultados.
- Experiencia en coordinación multidisciplinar, combinando ventas, marketing, operaciones y comunicación.
- Uso avanzado de herramientas digitales y CRM, gestión de reporting, automatización de marketing y análisis de métricas.
- Innovación y creatividad aplicada a proyectos estratégicos, posicionamiento de marca y optimización de procesos.