

LUIS DAVID

BRITO MENDOZA



Soy una persona muy responsable, con una sólida formación en atención al cliente, poseo un enfoque orientado a resultados y la habilidad de enfrentar desafíos de manera efectiva.

Mi enfoque colaborativo me permite trabajar eficientemente en equipos multidisciplinarios, facilitando la comunicación efectiva y la consecución de objetivos comunes. Estoy preparado para enfrentar nuevos desafíos y brindar soluciones innovadoras que impulsen el crecimiento organizacional.

Formación

Talleres & Seminarios

- Taller de Merchandiser Técnicas de exhibición, rotación de inventario y estrategias para mejorar la visibilidad de productos.
- Gestión de Espacios Comerciales Organización eficiente de estanterías y vitrinas para optimizar la experiencia del cliente.
- Psicología del Consumidor Análisis del comportamiento de compra y su relación con la presentación de productos.
- Marketing Visual en el Punto de Venta Uso de colores, iluminación y señalética para atraer la atención del cliente.
- Control de Inventario Métodos para mantener stock adecuado y asegurar la reposición oportuna.
- Comunicación y Atención al Cliente Habilidades para interactuar con clientes y promover productos de forma efectiva.

• **BACHILLER**
EN CIENCIAS VENEZUELA

Experiencia laboral

CARREFOUR CARREFOUR, S.A. ESPAÑA MADRID
2026

- Cargo: Auxiliar de Productos Frescos (Pescadería)

DIPUCA, HERMANOS JARDINES C.A VENEZUELA
[AEROPUERTO INTERNACIONAL].

- Cargo: Dependiente de tienda, Artículos varios

DISTRIBUIDORA EL 93 C.A VENEZUELA

- Cargo: Reponedor

SERVIQUIN C.A

- Cargo: Merchandiser

Competencias en mi ultimo empleo

- **Comercialización y Promoción:** Capacitado mediante cursos internos de Carrefour en conocimiento del producto, técnicas de venta sugestiva y promociones activas para el impulso de compra.
- **Gestión de Vitrinas y Visual:** Montaje estético del mostrador y organización de estanterías bajo criterios de **marketing visual**.
- **Control de Stock:** Gestión de inventarios, reposición estratégica y control de trazabilidad/caducidad.
- **Atención al Cliente:** Comunicación efectiva, asesoramiento técnico en el producto y resolución de dudas para asegurar la fidelización.

CONTACTO:



643847265



britomendozaluisdavid@gmail.com



HUESCA.