



OLGA MARÍA PASTOR SÁNCHEZ-GRANDE

Directora de Operaciones & Dirección Comercial | Expansión y Desarrollo de Negocio – Sector Sanitario

Mijas (Málaga) | +34 660 310 001 | olgapastor1975@gmail.com

PERFIL EJECUTIVO

Directiva con más de 15 años de experiencia combinando Dirección de Operaciones y Dirección Comercial en el sector sanitario y estético. Especialista en gestión multi-centro, expansión territorial, optimización de KPIs operativos y comerciales, liderazgo de equipos y desarrollo de negocio. Perfil estratégico con fuerte orientación a rentabilidad, crecimiento sostenido y toma de decisiones en entornos de transformación y alta exigencia.

COMPETENCIAS ESTRATÉGICAS

- Dirección regional de operaciones y supervisión multi-clínica
- Estrategia comercial y desarrollo de negocio B2B/B2C
- Expansión y apertura de nuevas unidades
- Optimización de KPIs operativos y de conversión
- Gestión y desarrollo de equipos multidisciplinares
- Auditoría laboral, calidad y cumplimiento normativo
- Planificación estratégica y control presupuestario

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Area Manager – WM Clinics (2024 – Actualidad)

Dirección regional en Andalucía Oriental combinando liderazgo operativo y supervisión comercial. Responsable de rentabilidad, captación de talento, cumplimiento de objetivos, seguimiento de KPIs, apertura de nuevas clínicas y auditorías laborales.

Area Manager – Impress Dental Clinic (2021 – 2023)

Gestión multi-centro con foco en resultados comerciales y eficiencia operativa. Liderazgo de

equipos clínicos y comerciales, mejora de ratios de conversión y control de rendimiento.

Directora de Clínica & Area Manager – Vivanta / Boca&Boca; (2016 – 2020)

Dirección integral de clínica: operaciones, equipo humano y desarrollo comercial. Negociación con grandes cuentas, implementación de estándares de calidad (ISO 9001) y mejora de productividad.

Directora Comercial – Ranbaxy Laboratories (2008 – 2016)

Dirección de fuerza de ventas, planificación estratégica, establecimiento de incentivos y consecución de objetivos corporativos. Desarrollo de mercado y gestión de cuentas clave.

FORMACIÓN

- Postgrado en Recursos Humanos y Auditoría Laboral – Universidad Antonio de Nebrija (2022)
- Postgrado en Psicología Clínica Aplicada – ESNECA (2019-2020)
- Máster en Marketing Internacional y Dirección Comercial (2014)
- Licenciatura en Psicología – University of Phoenix (USA) – Estudios incompletos (pendiente último año)
- Técnico en Empresas y Actividades Turísticas (1994 – 1997)

IDIOMAS

Inglés (Bilingüe) | Alemán (B1) | Francés (B1)