

DATOS PERSONALES**Ildefonso Uribarri Davila.**

C/Hormaza landa plaza 6, m1-Izda, Gorliz 48630. Bizkaia.

☎ (94) 676 46 40 / 663.450.693 ✉ founso@yahoo.es

F. Nac.: 25 de Abril, 1977.

Carnet de Conducir: B1

**EXPERIENCIA PROFESIONAL****AREA COMERCIAL: SECTOR ALIMENTACIÓN****Area manager comercial zona norte**

ILLYCAFFE S.P.A. (2018-2026)

- Gestión de las ventas y servicio técnico de la zona asignada (9 provincias y 6 distribuidores).
- Gestión directa de una cartera de clientes de unos 100, entre grupos hosteleros, restaurantes y clientes de Horeca VIP. Así como unos 300 clientes indirectos, gestionados por un equipo de 5 comerciales.

Responsable comercial norte (centro)

DELIFRANCE IBERICA S.A. (2017-2018)

- Encargado de la captación y desarrollo de grandes obradores y empresas de pastelería y alimentación, distribuidores y CCRR de la zona asignada.
- Gestión de una cartera de clientes de unos 50, entre distribuidores, panificadoras, grupos hosteleros y cliente de Horeca.

Delegado comercial norte

HARINERA RIOJANA S.A. (2016-2017)

- Encargado de la captación y gestión de grandes obradores y empresas de pastelería y alimentación. Una red de más de 70 clientes en la zona del País Vasco.

Jefe de ventas

CAFES EL ABRA S.A. (2016-2016).

- Responsable de la venta y SAT de toda la red de distribución Bar to Bar del canal HORECA; 1.200 clientes. Apoyo a la captación de distribución indirecta en otras provincias.
- Encargado del equipo de venta; 11 personas.

KAM o R.A.C.E. zona norte; Areas Nielsen 4,5,6 y 1

UNION TOSTADORA S.A.; CAFES TEMPLO FOOD SERVICE (2014-2014).

- Responsable de toda la red de distribución INDIRECTA del canal HORECA zonas Nielsen 4,5,6 y 1, una red de más de 40 distribuidores repartidos por media España.
- Encargado del desarrollo del portafolio todos los operadores de vending de la zona asignada-
- Captación de tostadores de café regionales en la zona asignada.

Territory sales manager Zonas Nielsen 6 y 1.

GRUPO BODEGAS FAUSTINO (2011-2014).

- Responsable de toda la red de distribución del canal HORECA zonas Nielsen 6 y 1, una red de más de 50 distribuidores repartidos por 13 provincias del norte y este de España.
- Encargado de la puesta en marcha de todas las acciones de trade y marketing,
- Apertura de nuevos canales de ventas.

Delegado Comercial Zona Norte

EL CASTILLO DEBIC FOOD SERVICE S.L. (2011- 2011)

- Responsable del área comercial de la empresa en 12 provincias.
- Gestión comercial íntegra de la cartera de distribuidores y clientes industriales de la zona asignada.
- Negociación de plantillas en cadenas regionales, así como el correcto funcionamiento de las mismas.

Jefe de ventas zona Nielsen 6

OSBORNE DISTRIBUIDORA S.A. (2006 - 2010)

- Responsable de gestión de los clientes directos de la zona (mayoristas) y 5 delegados de venta.
- Organización de las herramientas tanto de marketing como de trade marketing de la zona.
- Gestión administrativa completa del departamento.

Jefe de Hostelería nocturna zona norte (Áreas Nielsen 5 y 6)

OSBORNE DISTRIBUIDORA S.A. (2005- 2006)

- Responsable de un equipo de 11 promotores.
- Gestión de las cuentas VIP de la zona, así como de la buena potenciación de los equipos comerciales a nivel de distribución, marcas reconocidas RED BULL, Santa Teresa, etc.
- Organización de las herramientas tanto de marketing como de trade marketing de la zona.
- Gestión administrativa completa del departamento.

Delegado Comercial Zona Norte

PRECOCINA S.A y DACHY S.A. (2002- 2005)

- Responsable de la distribución Horeca y cuentas regionales de alimentación de 17 provincias del norte de España de ambas empresas.
- Gestión, potenciación y búsqueda de nuevos distribuidores, cadenas regionales, desarrollo promocional completo (campañas de Trade, eventos, catas, ...).
- Coordinador de nuevas líneas de negocio.

AREA COMERCIAL: SECTOR ARTES GRAFICAS

Director de marketing (EMPRESA DE NUEVA CREACIÓN).

Agencia MDI (2002-2002)

- Encargado de la creación y la gestión global, estructuración, organigrama y puesta en marcha de la empresa y gerente de proyectos publicitarios ON/OFF LINE.

Asistente del Director de exportación

GRAFILUR, S.A. (1999-2002)

- Encargado de la apertura de mercados internacionales, Reino Unido, Francia, etc... Englobados en el sector de la edición de libros a nivel mundial.
- Coordinación integral de los procesos de venta, producción y logística de proyectos de grandes cuentas de la compañía.

OTRA EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Responsable del área de marketing. Grupo electrónico Lógica (2000)
 - Comercialización de Pag. Web
 - Comercialización de servicios de E-commerce
- Responsable de comercio. Empresa construcción de interiores. (1998-1999)
- Investigaciones de Mercado y proyectos de Marketing. Deusto Consulting y Cámara de Comercio de Industria y Navegación, Bilbao. (1997-1998)
- Jefe de Barra. Bar/Restaurantes y Marisquerías (1991-2000)
- Jefe de Mantenimiento. Club KAI-EDER (1997).

EDUCACIÓN

- **Diplomatura en Gestión Empresarial.** Especialidad Marketing Internacional
Cámara de comercio, Escuela Universitaria, de Industria y Navegación. Bilbao, UPV, 1995-2000
Curso intensivo de Francés Comercial. Cámara de comercio, Escuela Universitaria, de Industria y Navegación. Bilbao, UPV, 1995-1997
- **C.O.U. en North High School, Sheboygan WI. U.S.A.**
- **Bachiller,** Instituto de Uribe.Kosta. (Plentzia). 1989-1994

IDIOMAS

Euskera: Lengua materna.

Inglés: Proficiency, a nivel oral y escrito.

Certificado de La Escuela Americana de Bilbao

Certificado de la Escuela de Idiomas.

Certificado oficial del North High School (Sheboygan, Wisconsin). TOEIC (820 p.).

Frances: Conocimiento a nivel oral.

Título oficial "Dover".

INFORMÁTICA

Nivel avanzado de usuario, 300 pulsaciones/minuto en mecanografía. Office, Lotus, SAP, etc.

HOBBIES

Deportes: Rugby, Futbol, Deportes alternativos y acuáticos.. Gran amante de la Naturaleza y de los espacios abiertos.

- Tres Campeonatos de España y dos Sub-campeonatos, Copa Ibérica, integrante de la selección de Euskadi y miembro de la Selección de la U.P.V. de rugby.