

Luis Fernández Fuentes

Brand Manager

CV Inscrito desde febrero



Contacto



+34-652 756 618



luisffuentes@hotmail.com



Benalmádena, Málaga

Perfil profesional

Brand manager más de 20 años de experiencia, ayudando a empresas líderes en Retail, a crecer y mejorar su competitividad.

Aptitudes

Estrategia de marca.

Análisis de tendencia.

Desarrollo de la misión de la empresa.

Habilidades comunicativas.

Idiomas

Castellano
Nativo.

Inglés:
Nivel medio.

Experiencia laboral

JACK & JONES -BESTSELLER-

BRAND MANAGER | 2021 - 2024

- Desarrollar y aplicar, con éxito, estrategias de marca.
- Gestionar y supervisar todo el ciclo de la marca.
- Dirigir equipos multifuncionales.

JACK & JONES/ONLY/VERO MODA -BESTSELLER.

KEY ACCOUNT MANAGER | 2018 - 2021

- Gestión de las cuentas clave de la empresa.
- Identificación de oportunidades.
- Liderar equipos.
- Análisis de mercado.

JACK & JONES -BESTSELLER-

SALES REPRESENTATIVE | 2013 - 2018

- Responsable de ventas.
- Fidelización y gestión de clientes.
- Gestión de KIPS.

MANGO

DIRECTOR DE TIENDA | 2012 - 2013

- Responsable de personal.
- Gestión de los KPIs
- Desarrollo e implantación del producto.
- Visual Merchandising.

IL TEMPO

FUNDADOR | 2005 - 2012

- Responsable/Gerencia de los puntos de venta.
- Contratación/Formación/Gestión del personal.
- Responsable de compras.
- Control financiero y logístico.

TOMMY HILFIGER/PANDORA

KEY ACCOUNTMANAGER | 2001 - 2006

- Gestión de tienda y corners de El Corte Inglés.
- Desarrollo de negocio y expansión.

DOLCE & GABBANA

AREA MANAGER | 1996- 2001

- Responsable de ventas.
- Gestión y mantenimiento de clientes.
- Apertura de nuevos clientes.

Datos académicos

Estudios marketing/ventas.
Instituto Murillo.
Colegio Alfonso X El Sabio.