



DIEGO ÁLVAREZ FERNÁNDEZ

DIRECCIÓN COMERCIAL & EQUIPOS | RETAIL AREA
SALES & OPERATIONS MANAGER | HR & LIDERAZGO



www.linkedin.com/in/diego-af



686 152 694



diegoaf1@hotmail.com

OBJETIVO

Los últimos 10 años en el sector retail, sumados a las experiencias previas en el canal HORECA, me han permitido descubrir una vocación profesional dirigida a las ventas, la atención al cliente y la gestión de equipos.

También han favorecido mi desarrollo profesional multidisciplinar y potenciado competencias como la capacidad de aprendizaje, la autonomía y el trabajo por objetivos.

Mi objetivo actual es poder trasladar a nuevos sectores y el B2B la experiencia comercial, en ventas y gestión de equipos.

APTITUDES

- GESTIÓN DE PERSONAS.
- VISIÓN ESTRATÉGICA.
- GESTIÓN COMERCIAL Y P&L.
- ALTA CAPACIDAD ANALÍTICA Y DE APRENDIZAJE.
- ADAPTABILIDAD Y FLEXIBILIDAD.
- COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO.

IDIOMAS

ESPAÑOL - NATIVO

INGLÉS – B1 (CERTIFICADO) / C1 POR
COMPETENCIA PROFESIONAL.

FORMACIÓN

PROGRAMA EXECUTIVE HR ANALYTICS Y PEOPLE ANALYTICS.
UNIR • ACTUALIDAD

MASTER EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO • 2010 - 2011 •
UNIVERSIDAD DE OVIEDO

LICENCIADO EN GEOGRAFÍA • 2005 - 2010 • UNIV. DE OVIEDO

EXPERIENCIA DESTACADA

MANAGEMENT Y AREA SALES MANAGER • JD SPORTS FASHION
AGOSTO 2015 – AGOSTO 2025

Durante los últimos 6 años como ASM he conseguido elevar mis competencias en los ámbitos de la gestión de equipos, las ventas y la gestión económica y operativa. Todo ello ha sido posible gracias a los siguientes logros y acciones:

- Logré el 100% de los años la consecución de los objetivos de ventas mejorando los resultados medios del país.
- Garantizar la correcta gestión económica y rentabilidad de los puntos de venta.
- Lideré la apertura de 11 tiendas.
- Gestión y aplicación de la política corporativa en materia de RRHH, cliente y VM.
- Lideré la selección, formación y desarrollo de equipos llegando a codirigir 13 tiendas con un total de más de 200 empleados.

TEAM LEADER • PRET A MANGER (LONDRES)

MARZO 2013 – ABRIL 2015

Entre las principales responsabilidades y tareas del puesto se encuentran:

- Control de stock, control de la producción, cumplimiento de los estándares y regulación legal e interna de Seguridad e Higiene alimentaria.
- Liderar el equipo de producción así como su selección y desarrollo.
- Supervisión de la calidad y disponibilidad de los productos así como del servicio.
- Cuenta de resultados de la tienda reportando directamente al Manager General.