

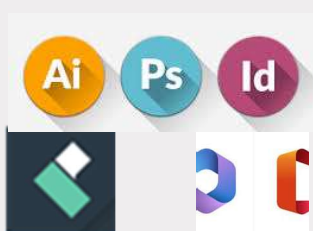


Raquel García Blas
Zaragoza

T: +34 638874740
rg4ps@outlook.es

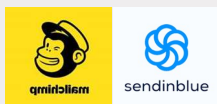
ESPAÑOL: Idioma materno
INGLÉS: Nivel B2

Diseño Gráfico: Diseño
vectorial, maquetación de
textos y tratamiento de
imágenes.
Edición de vídeo



Diseño y edición de
páginas web

Marketing digital, CRM,
Gestión RSS.
Campañas de comunicación
Estrategia de contenidos.
SEO/SEM



Profesional con más de **20 años de experiencia directiva, diseñando estrategias y planes estratégicos/operativos de marketing**, conforman una visión 360° como **profesional de la empresa, especializado en marketing y comunicación**.

Emprendedora, corporativa, apasionada del marketing y orientada a resultados, trabajo con disciplina, método y alineamiento con el Plan Estratégico, siguiendo distintos modelos de gestión empresarial establecidos.

Creativa, proactiva y práctica, impulso y acompaño todos los **proyectos** que lidero, hasta su **ejecución con éxito, potenciando el desarrollo de los equipos** que participan. La satisfacción de un trabajo bien hecho, y la aportación de valor, sigue siendo mi principal estímulo para continuar aprendiendo y disfrutando de mi profesión.

RECORRIDO PROFESIONAL

Mayo 2019 – sept 2024

Socia-directora. 4P's Global Business Strategy. Autónoma. Consultoría de estrategias de marketing y comunicación para microempresas y colegios profesionales oficiales, a nivel local y nacional.

Asesoramiento, diseño, ejecución y acompañamiento de plan operativo de marketing y comunicación.

FOCUSCOOLING - HOGAR+ VIDA - COPTOA - CGCTO - LAS CASITAS DEL GÁLLEGO

Enero de 2017- julio 2018. (1 año 6 meses)

Directora de Marketing y Comunicación. Especialidades Luminotécnicas SAU

Reorientación estratégica del enfoque empresarial (Negocio, posicionamiento de marca y tecnología). Creación de estructuras y recursos del departamento de Marketing para el diseño y ejecución del Plan de Marketing: Estrategias corporativas (Marca, comunicación y prescripción), estrategias competitivas (Segmentación, posicionamiento, valor diferencial) y estrategias operativas (Plan de acciones).

Febrero de 2007 – Julio 2016 (9 años 7 meses)

Directora de Marketing y Comunicación. TROX ESPAÑA SA

Participación en el Plan estratégico, mediante el diseño y despliegue de Plan de Marketing. Integración de las estrategias de las líneas de negocio dentro del plan operativo (España y Norte de África). Aperturas de nuevos mercados internacionales. Asesoramiento y soporte en marketing estratégico y operativo de TROX latinoamérica. Desarrollo de herramientas comerciales. Eventos formativos. Ferias nacionales e internacionales



Noviembre 2000 – febrero 2007 (6 años 3 meses)

Iberia Retail Marketing Manager. Adidas España.

Desarrollo de estrategias de expansión de la marca, en España y Portugal. Apertura de nuevos canales B2B y B2C. Nuevos modelos de negocio (Franquicia, Shop in shop, corner, lineales). Implantación de canal propio (Concept Store, Outlet) Diseño e integración del Plan de Marketing Retail y estrategias de comunicación en el Punto de Venta. Marketing experiencial.

Febrero 1995 – Octubre 2000 (6 años 3 meses)

Retail Marketing Manager. Imaginarium

Diseño y desarrollo de estrategias de marketing en el punto de venta. Marketing experiencial. Diseño, gestión y optimización de lineales. Micro/macro layout. Visual merchandising y escaparatismo. Implantación de nuevos espacios comerciales. Desarrollo de catálogos y herramientas comerciales. Convenciones y presentaciones de producto.

Ferias y exposiciones nacionales e internacionales.



Compromiso con la empresa/proyecto

Orientación a resultados

Sentido de la responsabilidad

Dirección y acompañamiento de proyectos

Amplias competencias

Adaptabilidad y resiliencia

Habilidades Directivas

Liderazgo y gestión de equipos

Alto nivel relacional

Manejo de herramientas

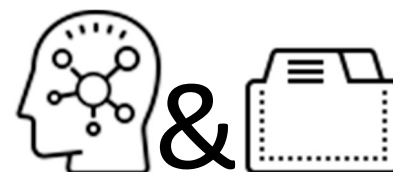
Actitud frente al cambio y procesos de aprendizaje

ÁREAS DE DESARROLLO

#AnálisisMercado
#AnálisiCompetencia
#SatisfacciónMercado
#Operaciones
#VigilanciaTecnológica
#ControlPresupuesto
#HerramientasVenta
#PresentaciónProductos
#MarketingPuntoVenta

#PlanDeMarketing
#Marketing Digital
#Marketing Relacional
#DesarrolloNegocio
#EstrategiasCanales
#Internacionalización
#DesarrolloCampañas
#AlianzasEstratégicas
#EstrategiasExpansión

#Branding
#Comunicación
#Eventos
#Ferias
#Patrocinios
#Protocolo
#Medios
#Convenciones
#Academy



Estudios académicos

Formación Complementaria

1987

MBA Máster in Business Entrepreneurship. 2013–2014. Creación, dirección y gestión de empresas. (UCM) Universidad Complutense de Madrid.

1992

Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (GESCO). 1994–1995. ESIC Business & Marketing School.

1994

Máster in Business English. 2013–2014. Cup of English & University of Cambridge.

1995

Máster en Marketing y Comercio Internacional, 2003. CAI Escuela de Negocios. Zaragoza.

Proyecto NEO FORM. Modernización de los RRHH y Nueva Cultura empresarial, Psicología Organizacional. 1994–1995. (CEPYME) Confederación Española de Pequeña y Mediana Empresa

Diplomada en Empresas y Actividades Turísticas, (TEAT). 1990–1993. Turismo Aragón-Universidad Juan Carlos I

2000

2003

2007

Curso Técnico Superior en Diseño Gráfico. Diseño vectorial, retoque fotográfico, maquetación, diseño de páginas web,

2009

Curso Habilidades directivas

2012

Curso Protocolo Organizacional y Empresarial

Curso Networking & Social media. Herramientas de generación de Leads.

Curso Gestión de Proyectos, Project Management,

Curso Social Media-Twitter. Reputación de la empresa.

Taller Inbound Marketing. Marketing Automation tools.

2013

Curso Internacionalización de Mercados.

Curso Programa Directivos. Formación continua en habilidades y competencias directivas

2018

Curso Creación y Gestión de microempresas

2019

Curso de Estrategia aplicada al marketing digital.

2020

Seminarios varios/tutoriales autoformación libre de entorno digital: Herramientas diseño y CMS web; marketing digital; transformación digital; inteligencia artificial...

▷ 2024
2025

Curso de infografías para la comunicación. Centro de Tecnologías Avanzadas. 2025



¿Quieres ver cómo trabajo? Echa un vistazo a mi portfolio de proyectos
[RG PORTFOLIO](#)