

Marta

BARRIOS

 Málaga

MARKETING Y EVENTOS

FORMACION REGLADA

- MÁSTER DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL (UMA- 2020).
- GRADO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (US- 2018).

FORMACION NO REGLADA

- WEDDING PLANNER Y GESTIÓN DE EVENTOS.
- GESTIÓN CONTABLE Y ADMINISTRATIVA PARA AUDITORIA.
- ATENCIÓN AL CLIENTE Y TECNICAS DE VENTA.
- ESCAPARATISMO COMERCIAL.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

MARKETING DIGITAL Y VENTAS:

- MOTORCHE AUTOPARTS (2022-2026).
- PERFUMERIAS PRIMOR (2021-2022).
- HERMANOS GARCÍA JOIMA (2020-2021).
- JOYERIA AURELIO MARCOS - DISTRIBUIDOR OFICIAL ROLEX (2019-2020).

Creación de catálogo, revisión de parámetros, gestor de contenido, email marketing, gestión y desarrollo de contenido, SEO, análisis y seguimiento, base de datos, proveedores y clientes.

AGENCIA DE COMUNICACION (PRÁCTICAS).

- BETA COMUNICACIÓN (2019).
- AVIVA PUBLICIDAD (2018).

Generación de contenido, redes sociales, análisis de estadísticas y seguimiento diario, gestión de tienda online, clientes.

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS (PRÁCTICAS).

- CÁSCARA DE LIMÓN (2019).

Diseño, facturación, proveedores, edición, decoración.



He desarrollado mi trayectoria profesional en distintas agencias de comunicación y en departamentos de comunicación específicos para empresas de diversos sectores. Me apasiona especialmente la estrategia y el análisis de datos para la toma de decisiones pero también cuento con experiencia en trabajos de diseño. El protocolo y la organización de eventos me apasionan porque puedo combinar planificación, creatividad y gestión.

HERRAMIENTAS

- Photoshop.
- Canva.
- Procreate.
- Gestores de contenido.
- Redes sociales.
- Mailchimp.
- CRM.
- Excel.

IDIOMAS

- Español - nativo.
- Inglés (B1).