



DIRECTORA DE PROYECTOS Y OPERACIONES EN MARKETING Y PUBLICIDAD

📞 657421705 | 📍 Madrid, Spain | elianadspano@gmail.com

RESUMEN PROFESIONAL

Directora de Proyectos y Operaciones en Marketing y Publicidad, con más de 10 años de experiencia liderando proyectos de marketing, publicidad y transformación digital en entornos B2B y B2C. Especializada en gestión integral de proyectos, coordinación de equipos multidisciplinares, relación con clientes y stakeholders, control de presupuestos y optimización de procesos.

Experiencia en agencias, consultoría y entornos corporativos, con enfoque en resultados, eficiencia operativa y calidad del delivery. Trayectoria internacional en Europa y Latinoamérica.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Freelance Project Manager

Madrid | 06/2024 – 01/2026

- Dirección integral de proyectos de marketing y comunicación para clientes corporativos y agencias.
- Planificación y seguimiento de proyectos garantizando cumplimiento de plazos, presupuestos y calidad.
- Coordinación de equipos creativos, técnicos y proveedores externos.
- Optimización de procesos operativos, logrando una reducción de costes del 15 %.
- Mejora de la experiencia de cliente y satisfacción, incrementando el NPS en +10 puntos.

Especialista en Marketing & Operaciones

Bysidecar_ A Coruña | 05/2022 - 12/2023

- Liderazgo de proyectos publicitarios y de marketing digital end-to-end.
- Coordinación de equipos internos (creativos, marketing, tecnología) y proveedores externos.
- Gestión de campañas publicitarias digitales, incrementando la conversión en un 25 %.
- Planificación y ejecución de proyectos de branding y marketing digital con un ROI del 30 %.
- Gestión y control de presupuestos publicitarios, logrando un ahorro del 10 %.
- Interlocución directa con clientes y stakeholders para asegurar el cumplimiento de objetivos estratégicos.

Consultora de Marketing Digital / Project Manager

ACCOM Consultora _ Madrid | 12/2019 – 03/2023

- Gestión integral de proyectos de marketing digital para clientes de sectores regulados (salud y seguros).
- Diseño e implementación de estrategias SEO/SEM para marcas como DKV, Sanitas y Adeslas, aumentando el tráfico orgánico en un 30 %.
- Coordinación de equipos técnicos y creativos, asegurando la correcta ejecución de proyectos.
- Análisis de resultados y reporting de KPIs mediante Google Analytics para cliente y dirección.
- Gestión de cuentas y relación continua con cliente.

Account & Project Manager

Bosch Service Solutions _ Vigo | 05/2015 – 07/2019

- Liderazgo de proyectos de implantación y expansión operativa en Brasil.
- Coordinación de equipos internacionales y locales en entornos multiculturales.
- Implementación de procesos operativos escalables y eficientes.
- Dirección de campañas de marketing localizadas para posicionamiento de marca en nuevo mercado.
- Gestión de stakeholders internos y externos en proyectos de alta complejidad operativa.

Directora de proyecto

Sprayette _ Sao Paulo | 03/2013– 08/2014

- Liderazgo de proyectos de implantación y expansión operativa en Brasil.
- Coordinación de equipos internacionales y locales en entornos multiculturales.
- Implementación de procesos operativos escalables y eficientes.
- Dirección de campañas de marketing localizadas para posicionamiento de marca en nuevo mercado.
- Gestión de stakeholders internos y externos en proyectos de alta complejidad operativa.

EDUCACION Y FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- **Diplomatura en Marketing Digital** – Universidad de Buenos Aires (2017)
- **Control de Gestión Económica y Financiera** – Universidad de Buenos Aires (2013)
- **Diseño Gráfico** – Universidad de Deusto
- **Arquitectura** – Universidad de Deusto
- **Certificación Project Manager**
- **Diseño UX – Google** (03/2024)

SKILLS

- Dirección y gestión de proyectos
- Gestión de cuentas y relación con clientes
- Coordinación de equipos multidisciplinares
- Gestión de presupuestos y rentabilidad
- Metodologías ágiles (Scrum, Kanban)
- Marketing digital y publicidad
- Optimización de procesos
- Análisis de datos y reporting de KPIs
- Liderazgo y toma de decisiones
- Gestión de stakeholders

IDIOMAS

- Inglés: C1 – Profesional
 - Portugués: B2 – Intermedio alto
-